

**PENGARUH *VARIETY SEEKING* DAN ATRIBUT PRODUK
TERHADAP *BRAND SWITCHING***

(Suatu Studi pada Konsumen *Smartphone* Vivo di Rosi Store Ciamis)

SKRIPSI

**Diajukan Untuk memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi**

Oleh,

**FAHMI HILMI
NIM. 3402190376**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2023**