

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	19
1.2.1 Identifikasi Masalah .....	19
1.2.2 Rumusan Masalah .....	19
1.3 Tujuan Penelitian .....	20
1.4 Manfaat Penelitian .....	20
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	20
1.4.2 Manfaat Praktis .....	21
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> <b>.....</b>	<b>13</b>
2.1 Kajian Pustaka .....	13
2.1.1 Akuntansi .....	13
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi .....	13
2.1.1.2 Akuntansi Sebagai Suatu Sistem Informasi .....	17
2.1.2 Akuntansi Keperilakuan.....	17

2.1.2.1	Pengertian Akuntansi Keperilakuan.....	17
2.1.2.2	Landasan Teori Dan Pendekatan Akuntansi Keperilakuan .....	20
2.1.2.2.1	Dari Pendekatan Normatif ke Deskriptif...	20
2.1.2.2.2	Dari Pendekatan Universal ke Pendekatan Kontijensi .....	21
2.1.2.3	Akuntansi Keperilakuan dalam Akuntansi Manajemen	22
2.1.3	Variabel yang Diteliti .....	25
2.1.3.1	Obligasi dan Obligasi Kontraktual.....	25
2.1.3.1.1	Obligasi.....	25
2.1.3.1.1.1	Pengertian Obligasi.....	25
2.1.3.1.1.2	Klasifikasi Investasi Obligasi .	27
2.1.3.1.1.3	Jenis-Jenis Obligasi .....	28
2.1.3.1.2	Obligasi Kontraktual ( <i>Contract Bond</i> ) .....	30
2.1.3.1.2.1	Pengertian Obligasi Kontraktual	30
2.1.3.1.2.2	Dasar Hukum Perjanjian <i>Surety Bond</i> .....	33
2.1.3.2	Manajemen Pajak ( <i>Taxation Management</i> ) .....	36
2.1.3.2.1	Pengertian Manajemen Pajak .....	36
2.1.3.2.2	Persyaratan <i>Tax Planning</i> .....	38
2.1.3.2.3	Strategi <i>Tax Planning</i> .....	38
2.1.3.3	<i>Creative Accounting</i> .....	39
2.1.3.3.1	Pengertian <i>Creative Accounting</i> .....	39
2.1.3.3.2	Metode <i>Creative Accounting</i> .....	41
2.1.3.3.3	Motivasi <i>Creative Accounting</i> .....	43

2.1.4 Pengaruh Obligasi Kontraktual Dan Manajemen Pajak Terhadap <i>Creative Accounting</i> .....	45
2.1.5 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	46
2.2 Kerangka Pemikiran .....	47
2.3 Hipotesis .....	53
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan.....	54
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	55
3.2.1 Definisi Variabel .....	55
3.2.1 Variabel Dependen .....	55
3.2.2 Variabel Independen .....	55
3.2.2.1 Obligasi Kontraktual (X <sub>1</sub> ).....	56
3.2.2.2 Manajemen Pajak (X <sub>2</sub> ).....	56
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	56
3.3 Populasi dan Sampel.....	57
3.3.1 Populasi .....	57
3.3.2 Sampel .....	59
3.4 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.4.1 Sumber Data .....	60
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	61
3.5 Teknik Analisis Data .....	63
3.5.1 Analisis Pengaruh Obligasi Kontraktual terhadap <i>Creative Accounting</i> .....	63
3.5.2 Analisis Pengaruh Manajemen Pajak terhadap <i>Creative Accounting</i> .....	66

3.5.3 Analisis Pengaruh Obligasi Kontraktual dan Manajemen Pajak terhadap Creative Accounting .....	69
3.6 Tempat dan Jadwal Penelitian .....	72
3.6.1 Tempat Penelitian .....	72
3.6.2 Waktu Penelitian.....	72
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	73
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	73
4.1.1.1 Profil PT. Lotte Chemical Titan, Tbk .....	73
4.1.1.2 Profil PT. Indah Kiat Pulp & Paper, Tbk.....	75
4.1.1.3 Profil PT. Krakatau Steel (Persero), Tbk .....	78
4.1.1.4 Profil PT. Semen Indonesia, Tbk .....	83
4.1.1.5 Profil PT. Pabrik Kertas Tjiwi Kimia, Tbk .....	86
4.1.2 Deskripsi Variabel.....	89
4.1.2.1 Obligasi Kontraktual (X1).....	89
4.1.2.2 Manajemen Pajak (X2) .....	91
4.1.2.3 <i>Creative Accounting</i> (Y) .....	92
4.1.2.4 Data Obligasi Kontraktual (X1) dan Manajemen Pajak (X2) terhadap <i>Creative Accounting</i> (Y) di Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Tahun 2020 s/d 2021	93
4.1.3 Analisis Data .....	95
4.1.3.1 Hasil Penelitian Pengaruh Obligasi Kontraktual terhadap <i>Creative Accounting</i> di Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Tahun 2020 s/d 2021 .....	95
4.1.3.1.1 Analisis Korelasi Sederhana.....	95

4.1.3.1.2	Analisis Koefisien Determinasi .....	96
4.1.3.1.3	Uji Signifikasi (Uji t).....	96
4.1.3.2	Hasil Penelitian Pengaruh Manajemen Pajak Terhadap <i>Creative Accounting</i> di Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Tahun 2020 s/d 2021 .....	97
4.1.3.2.1	Analisis Korelasi Sederhana.....	97
4.1.3.2.2	Analisis Koefisien Determinasi .....	98
4.1.3.2.3	Uji Signifikasi (Uji t).....	99
4.1.3.3	Pengaruh Obligasi Kontraktual dan Manajemen Pajak terhadap <i>Creative Accounting</i> di Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Tahun 2020 s/d 2021 .....	100
4.1.3.3.1	Analisis Korelasi Berganda .....	100
4.1.3.3.2	Analisis Koefisien Determinasi .....	102
4.1.3.3.3	Analisis Regresi Linier Berganda.....	103
4.1.3.3.4	Uji F.....	105
4.2	Pembahasan .....	106
4.2.1	Pengaruh Obligasi Kontraktual terhadap <i>Creative Accounting</i> di Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Tahun 2020 s/d 2021 .....	106
4.2.2	Pengaruh Manajemen Pajak terhadap <i>Creative Accounting</i> di Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Tahun 2020 s/d 2021 .....	108
4.2.3	Pengaruh Obligasi Kontraktual Dan Manajemen Pajak Terhadap <i>Creative Accounting</i> di Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Tahun 2020 s/d 2021 .....	110

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN..... 113**

5.1 Simpulan ..... 113

5.2 Saran ..... 114

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1	Data <i>Creative Accounting</i> di Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Terdaftar Di Bursa Efek Indonesian (BEI) .....	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	46
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	56
Tabel 3.2	Kriteria Penentuan Sampling .....	60
Tabel 3.3	Interprestasi Koefisien Korelasi dari Nilai r .....	65
Tabel 3.4	Interprestasi Koefisien Korelasi dari Nilai r .....	67
Tabel 3.5	Interprestasi Koefisien Korelasi dari Nilai r .....	69
Tabel 3.6	Waktu Penelitian .....	72
Tabel 4.1	Nilai Obligasi Kontraktual di Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Tahun 2020 s/d 2021 .....	90
Tabel 4.2	Nilai Manajemen Pajak di Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Tahun 2020 s/d 2021 .....	91
Tabel 4.3	Nilai <i>Creative Accounting</i> di Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Tahun 2020 s/d 2021 .....	93
Tabel 4.4	Data Nilai Obligasi Kontraktual Dan Manajemen Pajak Terhadap <i>Creative Accounting</i> di Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Tahun 2020 s/d 2021 .....	94

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Pemikiran.....	52
-------------------------------------	----

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian

Lampiran 2 Data Annual Report

Lampiran 3 Data Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Lampiran 4 Analisis Data

Lampiran 5  $t_{\text{tabel}}$

Lampiran 6  $r_{\text{tabel}}$

Lampiran 7  $f_{\text{tabel}}$

Lampiran 8 SK Bimbingan

Lampiran 9 Buku Bimbingan