

## ABSTRAK

**Cece Samsudin, NIM. 3403170150. “Pengaruh Obligasi Kontraktual Dan Manajemen Pajak Terhadap *Creative Accounting* (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI))”. Dibawah bimbingan Mohamad Apip, S.E., M.Si. (Pembimbing I) dan Dendy Syaiful Akbar, S.E., M.Si. (Pembimbing II).**

Penelitian ini difokuskan pada “Pengaruh Obligasi Kontraktual Dan Manajemen Pajak Terhadap *Creative Accounting* pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)”.

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi : 1. Bagaimanakah Pengaruh Obligasi Kontraktual terhadap *Creative Accounting* pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)?; 2. Bagaimanakah Pengaruh Manajemen Pajak terhadap *Creative Accounting* pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)?; dan 3. Bagaimanakah Pengaruh Obligasi Kontraktual dan Manajemen Pajak terhadap *Creative Accounting* pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI)?. Adapun tujuan penelitian ini adalah : 1. Untuk mengetahui Pengaruh Obligasi Kontraktual terhadap *Creative Accounting* pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI).; 2. Untuk mengetahui Pengaruh Manajemen Pajak terhadap *Creative Accounting* pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). dan 3. Untuk mengetahui Pengaruh Obligasi Kontraktual dan Manajemen Pajak terhadap *Creative Accounting* pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI). Metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Untuk menganalisis data yang diperoleh menggunakan Statistik Deskriptif, Korelasi Parsial, Regresi Parsial, Koefisien Determinasi, Korelasi Berganda, Regresi Berganda, Uji t, dan Uji F.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa Obligasi Kontraktual dan Manajemen Pajak mempunyai pengaruh yang kuat terhadap *Creative Accounting* di Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Dasar dan Kimia Tahun 2020 s/d 2021 dengan persentase pengaruh determinasi sebesar 63,25%, sisanya sebesar 36,75% oleh faktor lain yang tidak diteliti.

Adapun saran-saran yang dapat diberikan yaitu bagi perusahaan diharapkan mengoptimalkan *Creative Accounting* agar berguna untuk meningkatkan kemajuan perusahaan, bagi investor disarankan lebih memperhatikan kriteria keuangan perusahaan dan juga perlu memperhatikan kondisi pergerakan efek dan faktor lingkungan, bagi peneliti disarankan untuk menambah jumlah sampel dan variabel lain yang berpengaruh terhadap *Creative Accounting*.

**Kata Kunci : Obligasi Kontraktual, Manajemen Pajak, dan *Creative Accounting*.**