

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT KEASLIAN SKRIPSI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Rumusan Masalah	8
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.5.1 Secara Teoritis.....	9
1.5.2 Secara Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	11
2.1 Kajian Pustaka Teoritis	11
2.1.1 Kajian Ilmu Manajemen.....	11
2.1.1.1 Pengertian Manajemen	11
2.1.1.2 Fungsi Manajemen.....	12
2.1.2 Manajemen Keuangan.....	16
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Keuangan	16

2.1.2.2 Tujuan Manajemen Keuangan	17
2.1.2.3 Fungsi Manajemen Keuangan	18
2.1.3 Saham	20
2.1.3.1 Modal Saham	20
2.1.3.2 Laba Ditahan (<i>Retained Earning</i>).....	23
2.1.3.3 Agio Saham.....	23
2.1.4 <i>Return Saham</i>	24
2.1.4.1 Pengertian <i>Return Saham</i>	24
2.1.4.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Return Saham</i>	27
2.1.5 <i>Economic Value Added (EVA)</i>	29
2.1.5.1 Pengertian <i>Economic Value Added (EVA)</i>	29
2.1.5.2 Manfaat <i>Economic Value Added (EVA)</i>	30
2.1.5.3 Keunggulan dan Kelemahan EVA.....	30
2.1.5.4 Tolak Ukur <i>Economic Value Added (EVA)</i>	33
2.1.5.5 Perhitungan <i>Economic Value Added (EVA)</i>	35
2.1.6 <i>Market Value Added (MVA)</i>	42
2.1.6.1 Pengertian <i>Market Value Added (MVA)</i>	42
2.1.6.2 Kelebihan dan Kekurangan MVA	44
2.1.6.3 Tolak Ukur EVA.....	45
2.2 Penelitian yang Relevan	45
2.3 Kerangka Pemikiran.....	48
2.3.1 Pengaruh EVA terhadap <i>Return Saham</i>	48
2.3.2 Pengaruh MVA terhadap <i>Return Saham</i>	48
2.4 Paradigma Penelitian.....	49
2.5 Hipotesis Penelitian.....	50

BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	51
3.2 Definisi Oprasional variabel	52
3.2.1 Definisi Variabel	52
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	53
3.3 Populasi dan Sampel	55
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.5 Teknik Analisis Data.....	57
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	58
3.5.2 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Return</i> <i>Saham</i>	60
3.5.3 <i>Market Value Added</i> (MVA)terhadap <i>Return Saham</i>	63
3.5.4 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value</i> <i>Added</i> (MVA) terhadap <i>Return Saham</i>	66
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	69
3.6.1 Tempat Penelitian.....	69
3.6.2 Waktu Penelitian	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	71
4.1 Hasil Penelitian	71
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	71
4.1.1.1 Sejarah PT.Indofood Sukses Makmur, Tbk	71
4.1.1.2 Visi dan Misi PT.Indofood Sukses Makmur, Tbk	75
4.1.1.3 Struktur Organisasi PT.Indofood Sukses Makmur, Tbk	76
4.1.1.4 Uraian Tugas pada PT.Indofood Sukses Makmur, Tbk	77
4.1.2 Deskripsi Variabel yang diteliti	80
4.1.2.1 <i>Economic Value Added</i> (EVA) pada PT. Indofood Sukses	

Makmur,Tbk	80
4.1.2.2 <i>Market Value Added</i> (MVA) pada PT. Indofood Sukses	
Makmur,Tbk	84
4.1.2.3 <i>Return</i> saham pada PT. Indofood Sukses Makmur,Tbk..	86
4.1.3 Pengujian Hipotesis	88
4.1.3 .1 Pengaruh <i>Econimic Value Added</i> (EVA) terhadap Return	
Saham pada PT. Indofood Sukses Makmur,Tbk	88
4.1.3.2 Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap Return	
Saham pada PT. Indofood Sukses Makmur,Tbk	91
4.1.3.3 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA)dan <i>Market Value</i>	
<i>Added</i> (MVA) terhadap Return Saham pada PT. Indofood	
Sukses Makmur,Tbk	94
4.2 Pembahasan	102
4.2.1 Pengaruh <i>Econimic Value Added</i> (EVA) terhadap Return	
Saham pada PT. Indofood Sukses Makmur,Tbk.....	102
4.2.2 Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap Return	
Saham pada PT. Indofood Sukses Makmur,Tbk.....	105
4.2.3 Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA)dan <i>Market Value</i>	
<i>Added</i> (MVA) terhadap Return Saham pada PT. Indofood	
Sukses Makmur,Tbk.....	108
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Simpulan	110
5.2 Saran.....	111
DAFTAR PUSTAKA	112

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rata-Rata Tingkat <i>Return</i> Saham PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	7
Tabel 2.1	Kriteria Penilaian EVA	34
Tabel 2.2	Penelitian Terhadulu	46
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	54
Tabel 3.2	Interpretasi Koefisien Korelasi X_1 terhadap Y.....	61
Tabel 3.3	Interpretasi Koefisien Korelasi X_2 terhadap Y.....	64
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	66
Tabel 3.5	Jadwal Penelitian.....	70
Tabel 4.1	NOPAT PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	81
Tabel 4.2	<i>Capital Charge</i> PT Indofood Sukses Makmur Tbk	81
Tabel 4.3	EVA PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	83
Tabel 4.4	MVA PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	85
Tabel 4.5	Rata-Rata <i>Return</i> saham PT Indofood Sukses Makmur Tbk	87
Tabel 4.6	Pengaruh EVA terhadap <i>Return</i> Saham.....	88
Tabel 4.25	Rekapitulasi data input variabel X_2 dan Y.....	91
Tabel 4.26	Rekapitulasi data input variabel X_1, X_2 dan Y.....	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	50
Gambar 4.1 Struktur Organisasi PT. Indofood Sukses Makmur Tbk	77

