

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

### ABSTRAK

### KATA PENGANTAR..... i

### DAFTAR ISI..... iii

### DAFTAR TABEL ..... v

### DAFTAR GAMBAR..... vi

### BAB I PENDAHULUAN ..... 1

#### 1.1 Latar Belakang Penelitian ..... 1

#### 1.2 Identifikasi Rumusan Masalah ..... 10

##### 1.2.1 Identifikasi Masalah ..... 10

##### 1.2.2 Rumusan Masalah ..... 11

#### 1.3 Tujuan Penelitian ..... 12

#### 1.4 Manfaat Penelitian ..... 12

##### 1.4.1 Manfaat Teoritis ..... 12

##### 1.4.2 Manfaat Praktis ..... 12

### BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

#### ..... 14

#### 2.1 Kajian Pustaka ..... 14

##### 2.1.1 Teori Ilmu Manajemen (*Grand Theory*) ..... 14

###### 2.1.1.1 Definisi Manajemen ..... 14

###### 2.1.1.2 Fungsi Manajemen ..... 15

###### 2.1.1.3 Tujuan Manajemen ..... 17

###### 2.1.1.4 Bidang-Bidang Manajemen ..... 18

##### 2.1.2 Manajemen Pemasaran (*Middle Theory*) ..... 19

###### 2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran ..... 19

###### 2.1.2.2 Tujuan Pemasaran ..... 20

###### 2.1.2.3 Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran ..... 21

###### 2.1.2.4 Fungsi Pemasaran ..... 24

###### 2.1.2.5 Strategi Pemasaran ..... 25

##### 2.1.3 Strategi *Cost Leadership* ..... 26

###### 2.1.3.1 Pengertian Strategi *Cost Leadership* ..... 26

###### 2.1.3.2 Tujuan Strategi *Cost Leadership* ..... 27

###### 2.1.3.3 Manfaat Strategi *Cost Leadership* ..... 28

###### 2.1.3.4 Faktor Pendorong Keunggulan Biaya ..... 29

###### 2.1.3.5 Indikator Strategi *Cost Leadership* ..... 30

##### 2.1.4 *Sales Growth* (Peningkatan Penjualan) ..... 31

###### 2.1.4.1 Pengertian Penjualan Produk ..... 31

###### 2.1.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kegiatan Penjualan

..... 32

###### 2.1.4.3 Jenis-Jenis Penjualan ..... 33

###### 2.1.4.4 Pengertian *Sales Growth* (Peningkatan Penjualan)

..... 34

###### 2.1.4.5 Indikator Peningkatan Penjualan (*Sales Growth*) 36

##### 2.1.5 Kinerja Perusahaan ..... 38

###### 2.1.5.1 Pengertian Kinerja Perusahaan ..... 38

2.1.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Perusahaan .....	40
2.1.5.3 Tujuan Penilaian Kinerja Perusahaan .....	41
2.1.5.4 Jenis – Jenis Kriteria Kinerja Perusahaan .....	42
2.1.5.5 Indikator Kinerja Perusahaan .....	43
2.1.6 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	44
2.2 Kerangka Pemikiran .....	47
2.2.1 Pengaruh Strategi <i>Cost Leadership</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	47
2.2.2 Pengaruh <i>Sales Growth</i> terhadap Kinerja Perusahaan .	48
2.2.3 Pengaruh <i>Cost Leadership</i> dan <i>Sales Growth</i> terhadap Kinerja Perusahaan .....	48
2.3 Hipotesis.....	50
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>52</b>
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan .....	52
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	53
3.2.1 Definisi Variabel .....	53
3.2.2 Operasionalisasi Variabel .....	54
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	56
3.3.1 Populasi .....	56
3.3.2 Sampel .....	56
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.4.1 Sumber Data .....	57
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	58
3.5 Teknik Analisis Data .....	59
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian .....	67
3.6.1 Tempat Penelitian .....	67
3.6.2 Waktu Penelitian .....	67

**DAFTAR PUSTAKA**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Data Penilaian Kinerja PT. Padud Jaya Kota Banjar .....	5
Tabel 1.2	Data Hasil Pra Survey tentang Strategi <i>Cost Leadership</i> Pada PT. Padud Jaya .....	6
Tabel 1.3	Target dan Realisasi Pertumbuhan Penjualan Pada Bulan Agustus – Desember 2022 .....	8
Tabel 2.1	Penelitian Terduhulu yang Relevan .....	44
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	55
Tabel 3.2	Jumlah Pegawai PT. Cap Padud Jaya .....	56
Tabel 3.3	Pedoman untuk menentukan interpretasi koefisien korelasi .....	60
Tabel 3.4	Pedoman untuk menentukan interpretasi koefisien korelasi .....	62
Tabel 3.5	Pedoman untuk menentukan interpretasi koefisien korelasi .....	65
Tabel 3.6	Jadwal Kegiatan Penelitian .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	50
--------------------------------------	----