

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Manan, 2012. Hukum Ekonomi Syariah dalam Perspektif Kewenangan Peradilan Agama, Jakarta: Kharisma Putra Utama, Hal. 365-366.
- Agustina Shinta. 2011. Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press. Malang.
- Apri Budianto, M.M. 2015 Manajemen Pemasaran. Edisi Revisi. Penerbit Ombak: Yogyakarta.
- Amirullah. 2015. Pengantar Manajemen. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Amstrong, G. & Kotler. P. 1997. Prinsip-prinsip pemasaran. Cetakan pertama. Jakarta: Erlangga.
- Anggraini, R. T., & Santhoso, F. H. (2017). Hubungan antara gaya hidup hedonis dengan perilaku konsumtif pada remaja. *Gadjah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 3(3), 131-140.
- Any Noor. 2013. Manajemen Event. Bandung : Alfabeta.
- Assauri, S. (2013). Manajemen Pemasaran; Dasar, Konsep dan Strategi. Jakarta : PT. Grafindo Persada.
- Buedincho, P. 2003. *Impulse Purchasing: Trend or Trait*. UCF, Orland.
- Chriesmaya, I. E. (2015). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Minimarket di Alfamart. *Jurnal Ekonomi*, 10(10), 1–20.
- Christina Widhya Utami. 2010. Manajemen Ritel, Salemba Empat, Jakarta.
- Darma, Lizamary Angelina, dkk, 2014. Analisis Pengaruh *Hedonic Shopping Value* Terhadap *Impulse Buying* Dengan *Shopping Lifestyle* Dan *Positive Emotion* Sebagai Variabel *Intervening* Pada Mall Ciputra Word Surabaya. *JURNAL MANAJEMEN PEMASARAN*, Vol. 8, No. 2, Oktober 2014 ISSN 1907-235X
- Diah, A. M., Pristanti, H., & Aspianti, R. (2019, March). The influence of Hedonic Shopping Value and Store Atmosphere and Promotion of *Impulse Buying* through Positive Emotion on the consumer of Sogo Departement Store in Samarinda. In *First*

International Conference on Materials Engineering and Management-Management Section (ICMEMM 2018). Atlantis Press.

Dian Wijayanto. 2012. Pengantar Manajemen. Cetakan Pertama. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

Fauziyyah, A. N., & Oktafani, F. (2018). Pengaruh shopping lifestyle dan fashion involvement terhadap impulse buying behavior. *JURISMA: Jurnal Riset Bisnis & Manajemen*, 8(1), 1-14.

Firmansyah, Anang dan Mahardhika, Budi W. Pengantar Manajemen. Yogyakarta: Penerbit Deepublish, 2018.

Handayani, Susi, and Mutia Arda. 2019. “Effect of Discount and Hedonic Shopping Motives Against Buying Impulse.” *Journal Administrasi Bisnis* 3(1): 93–101.

Hasibuan, Malayu. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara

Hursepuny, C. V., & Oktafani, F. (2018). Pengaruh *hedonic shopping motivation* dan *shopping lifestyle* terhadap *impulse buying* pada konsumen Shopee_Id. *eProceedings of Management*, 5(1).

Ikanubun, D. Setyawati, S.M. dan Afif, N.C. 2019. Pengaruh *Hedonic Shopping* Terhadap *Impulse Buying* Yang diMediasi Emosi Positif (Survei Pada Konsumen Toko Fashion di Kota “X”). *Jurnal Ekonomi, Bisnis, dan Akuntansi (JEBA)*. Vol. 21. No.01. 2019.

Japarianto, E. and Sugiharto, S. 2011. Pengaruh *shopping life style* dan *fashion involvement* terhadap *impulse buying behavior* masyarakat *high income* surabaya . *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 6, No. 1, pp.32-41

Kotler, Philip. 1994. Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian. Alih bahasa Ancella Anitawat Hermawan. Jakarta : Salemba Empat.

Kotler, Philip. 2001. Manajemen Pemasaran Indonesia. Jakarta : Salemba Empat.

Kotler, Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2012. *Principles of Marketing Global 14th edition*. New Jersey: Prentice.

- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016: Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Levy & Weitz, 2009. Retailing Management (8th ed.). New York: McGraw-Hill..
- Loudon, D.L. & Bitta, A.J. 2009. Consumer Behavior Concept and Application. Fourt Edition. Singapore : McGraw- Hill Book co.
- Mila. 2013. Gaya Hidup Hedonisme di Kalangan Remaja Kota Bandung. (Studi Fenomenologi Tentang Gaya Hidup Hedon diKalangan Remaja Kota Bandung Untuk Meningkatkan Eksistensinya). Skripsi. Universitas Komputer Indonesia.
- Mowen, J. C., & Minor, M. (2002). Perilaku konsumen. *Jakarta: Erlangga, 90.*
- Nadzir, M., & Ingarianti, T. M. (2015). *Psychological meaning of money* dengan gaya hidup hedonis remaja di kota malang. Psikologi Forum UMM, ISBN: 978-979-796-324-8.
- Nurdiansyah, Haris & Rahman., R., S. (2019). Pengantar manajemen. Yogyakarta: Diandra kreatif.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. Metodologi Penelitian Sosial. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Park, H. H. dan Sullivan, P. 2009. “*Market Segmentation with Respect to University Students Clothing Benefits Sought*”. *International Journal of Retail and Distribution Management*, Vol. 37 No. 2.
- Prastiwi, I. E., & Fitria, T. N. (2020). Budaya Hedonisme dan Konsumtif dalam Berbelanja Online Ditinjau dari Perpektif Ekonomi Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 6(3), 731-736.
- Puspita, E.M. dan Budiarti, A. 2016. Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis terhadap Pembelian Impulsif Melalui Emosi Positif Pelanggan Vans Store Surabaya. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, Vol. 5, No. 5, Mei 2016.
- Rachmawati, V. (2009). Hubungan antara hedonic shopping value, positive emotion, dan perilaku impulse buying pada konsumen ritel. *Majalah Ekonomi*, 19(2).

- Rivai, Veithzal. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Robbins, P. Stephen. (2003). *Perilaku Organisasi*. Edisi Sembilan, Jilid 2. Edisi Bahasa Indonesia. PT Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta.
- Rook, D. W., & Fisher, R. J. (1995). *Normative influences on impulsive buying behavior*. *Journal Of Consumer Research*, 22, 305-313.
- Rusdiana, H.A dan Ghazin A. 2014. *Asas-Asas Manajemen Berwawasan Global*. Bandung. Pustaka Setia.
- Sholihah, N. A., & Kuswardani, I. (2006). Hubungan antara gaya hidup hedonis dan konformitas teman sebaya dengan perilaku konsumtif terhadap ponsel pada remaja. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 6(2), 29–44.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010). *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang, 2003, *Prilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Penerbit Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Suprihanto, John. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Susianto, H. (1993). Studi Gaya Hidup Sebagai Upaya Mengenali Kebutuhan Anak Muda Dalam Jurnal Psikologi dan Masyarakat. *Jurnal ISPSI dan Penerbit PT. Gramedia Wirasarana Indonesia. Jakarta*.
- Sutisna, 2008, *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Rosdakarya.
- Utami, C. W. (2014). *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.

Yanthi, Devi, dkk. 2014. Analisis Pengaruh *Hedonic Shopping Tendency* Dan Visual Merchandising Terhadap *Impulse Buying* Dengan *Positive Emotion* Sebagai Variabel Intervening Pada Area Ladies Matahari Department Store Tunjungan Plaza Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*. Vol. 2. No. 2. Hal.