

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini Shinta. 2013. *Manajemen*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Aries Susanty, Najid Bangun Adisaputra. 2011. *Pengaruh Brand image speedy Telkom terhadap Loyalitas pelanggan di kecamatan Banyumanik Semarang*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 6 No 3.
- Astini, Rina. 2016. *Implikasi Green Brand Image, Green Satisfaction Dan Green Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Manajemen/Volume XX, No. 01, Februari 2016 : 19-34.
- Setyawan, Didik dan Atmoko, Waluyo. 2013. *Green Marketing : Memperkuat Daya Saing Merek melalui Green Brand Equity*. Jurnal pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi. Vol. 2 No. 1.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran – Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Chi, H.K., H.R. Yeh and Y.T. Chiou Yang. 2010. *The Impact of Brand Awareness on Consumer Purchase Intention: The Mediating Effect of Perceived Quality and Brand Loyalty*. The Journal of International Management Studies. (4) 1 : 135 –144.
- Dewanti, Tiarani Rachma. 2018. *Pengaruh Green Brand Image Terhadap Green Trust Serta Implikasinya Terhadap Green Purchase Intention*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)|Vol. 62 No. 1 September 2018.
- Dharmmerta, Bashu, Swastha. 2011. *Loyalitas Pelanggan: Sebuah Kajian Konseptual Sebagai Panduan Bagi Peneliti*, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia, Vol. 14, No.3.
- Fathoni. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan. Cetakan pertama*. Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada.
- Ferrinadewi, Erna. 2011. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta : Cetakan Pertama. Graha Ilmu.
- Gecti, Fatih & Zengin, Hayrettin. 2013. *The Relationship Between Brand Trust, Brand Affect, Attitudinal Loyalty and Behavioral Loyalty: A Field Study towards Sports Shoe Consumers in Turkey*. No.2. vol 5. Page 111-119
- Griffin, Jill, 2015. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Erlangga, Jakarta.
- Hasan, Ali. 2011. *Marketing*. Jakarta : Media Presindo.
- Hasibuan. Malavu.S.P. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Penerbit Bumi

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1.* Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12.* Penerbit Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran.* Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Krishna, Abraham dan Semuel, Hatane. 2016. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Green Brand Image dan Purchase Intention Pelanggan.* Surabaya. Jurnal pada Program Studi Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra.
- Kumar, V. 2011. *Customer Lifetime Value, The Path to Profitability.* Hanover: Now Publisher.
- Mesiono, 2010. *Manajemen dan Organisasi.* Bandung. Citra Pustaka Media Perintis.
- Nazir, Moh. 2010. *Metode Penelitian.* Bogor: Ghalia Indonesia.
- Putra, Alfian Surya. 2018. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Konsumen.* Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol 2. No 1.
- Rangkuti, Freddy. 2013. *Studi Kelayakan Bisnis & Investasi.* Gramedia Pustaka. Utama.
- Rivai, Veithzal. 2011, *Manajemen Sumber Daya Manusia.* Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Robinette, Scott dan Claire Brand. 2011. *Emotion Marketing.* Jakarta : Mc.Grow Hill Book Company.
- Rusman, A. 2013. *Manajemen Public Relations.* Jakarta : PT. Elek Media.
- Sopiah dan Sangadji, 2013. *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian.* Yogyakarta : CV. Andi Offset.
- Schiffman dan Kanuk. 2013. *Perilaku Konsumen.* Edisi Kedua. Jakarta : PT. Indeks Gramedia.
- Simamora, Bilson. 2012. *Panduan Riset Perilaku Konsumen.* Jakarta: Grmedia.
- Siswanto, Bejo. 2011. *Manajemen Tenaga Kerja Indonesia Pendekatan. Administratif dan Operasional.* Jakarta: Bumi Aksara.
- Solihin, Ismail. 2011. *Pengantar Manajemen.* Jakarta: Erlangga.
- Sudjana, Nana. 2012. *Metode Statistika.* Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sukmawati, Indah. 2011. *Pengaruh Pelayanan Prima (Service Excellence) Terhadap Loyalitas Pelanggan Prima Swalayan Cabang Nganjuk.* Jurnal Ilmiah Mahasiswa Vol 1 No 2.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D.* Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Manajemen.* Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Manajemen.* Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.* Bandung: PT Alfabeta.

- Surachman. 2011. *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang : Bayumedia Publishing.
- Sutisna. 2013. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Edisi 2. Remaja Rosdakarya
- Suwanto & Priansa, D. 2011. *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu. 2010. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPFE-. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen & Strategi Merek*. Yogyakarta : Andi.
- \_\_\_\_\_. 2012. *Strategi Pemasaran. Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2010. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Vanessa, Gaffar. 2012. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Waruswan, Juwono Dwi dan Untarini , Nindria. 2016. *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Jurnal Ilmu Manajemen Volume Nomor – Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Surabaya.
- Zainuri, Didi. 2011. *Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Brand Image Motor Matic Honda Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya pada Loyalitas Pelanggan*. Skripsi FEB UIN Syahid Jakarta. Tidak diterbitkan.