

DAFTAR PUSTAKA

- Achmad, T. (2018). *Pengaruh Asosiasi Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Sepeda Motor Yamaha Fino 125 (Studi kasus pada komunitas Fino Owners Indonesia Chapter Bekasi) The Influence Of Brand Association And Brand Trust On Brand Loyalty Of Motorcycle Yamaha Fino 125 (case study on the Fino Owners Indonesia Chapter Bekasi community)* (Doctoral dissertation, Universitas Darma Persada).
- Adrian, K. 2021. Mengenal Peran Dokter Estetika Perawatan Kecantikan Kulit. Tersedia : <https://www.alodokter.com/mengenal-peran-dokter-estetika-untuk-perawatan-kecantikan-kulit>
- Ahmad Syatori, D. (2019). *Analisis Sikap Konsumen Terhadap Kereta Api Sembrani Wisata Prority (Studi Kasus: Kereta Sembrani di Stasiun Gambir)* (Doctoral dissertation, Universitas Darma Persada).
- Agustina, Herti. 2020. Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Pejualan Produk (Suatu Studi Pada Dealer Yamaha Agung Motor Ciamis). Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis. Tidak diterbitkan.
- Aji, F. H. (2015). Analisa Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Awareness Dan Brand Satisfaction Brotherwood Decoration Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 3(1), 1-10.
- Alexandro, D. V. (2016). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen/Don Vitto Alexandro/27100319/Pembimbing: Rita Eka Setianingsih.
- Alfia, N. (2022). *Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Lipstik Wardah (Studi pada Pelanggan Lipstik Wardah di Surabaya)* (Doctoral dissertation, UPN Veteran Jawa Timur).
- Anggoro, S. W. (2019). *Pengaruh Disiplin Kerja, Pengalam kerja dan gaji Terhadap Kinerja Karyawan PT. Indo Gula Pastika Sragen* (Doctoral dissertation, Universitas Bhayangkara Surabaya).
- Angraeni, N. D. (2015). *Pengaruh Good Corporate Governance Dan Earning Power Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Peserta CGPI Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2009-2013)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Unpas).
- Apriani, M., & Setiawan, H. H. (2019). *Pengaruh Beban Kerja Dan Komunikasi Internal Terhadap Kinerja Karyawan Pada Hotel California Bandung* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Arina, A. (2020). *Pengaruh Persepsi Nilai Terhadap Kepercayaan Merek Dan Dampaknya Pada Loyalitas Merek (Studi Kasus Pada Pengguna Sabun Lifebouy Di Wilayah Bekasi Barat)* (Doctoral dissertation, Universitas Darma Persada). Tersedia : <http://repository.unsada.ac.id/2058/3/Bab%20II.pdf>
- Arista, R. C. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Mie Sedaap/Raina Clarabella Arista/28170352/Pembimbing: Rita Eka Setianingsih.

- Ariqah, S, I, T. 2015. Uraian Tugas Perawat Koordinator Rawat Jalan. Tersedia : <https://id.scribd.com/document/264013819/Uraian-Tugas-Perawat-Koordinator-Rawat-Jalan>
- Armanto, R., Islamiah, B., & Gunarto, M. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kepercayaan Merek terhadap Loyalitas Merek Mie Instan. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 3(2), 58-68.
- Astiyani, L. (2017). *Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Return Saham (Studi Kasus pada Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Bernath, G. (2021). Pengaruh Citra Merek dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Richeese Factory di Kelapa Gading/Gerry Bernath M/21140513/Pembimbing: Morryessa Brandinie.
- Bili, A. K. S. (2021). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Identity Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Trust Sebagai Variabel Intervening Pada Pengguna Produk Brand Panasonic Di Surabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Narotama).
- Budihardja, L. (2020). Pengaruh Identitas Merek terhadap Loyalitas Merek melalui Citra Merek dan Kepercayaan Merek Yamaha Motor Jakarta/Louis Budihardja/20160040/Pembimbing: Dergibson Siagian. Tersedia : <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/1023/>
- Cousera. 2023. *What Does a Product Coordinator Do?*. Tersedia : <https://www.coursera.org/articles/product-coordinator>
- Dadang, D., & Purnamasari, H. (2020). Pengaruh Kepercayaan Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Sistem Transaksi Online Shop Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Tangerang Konsentrasi Pemasaran Semester VIII). *JMB: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 9(1), 43-50. Tersedia : [file:///C:/Users/ERIK/Downloads/2086-6225-1-PB%20\(4\).pdf](file:///C:/Users/ERIK/Downloads/2086-6225-1-PB%20(4).pdf)
- Demak, A, K. 2017. Struktur Klinik. Tersedia : <https://id.scribd.com/document/353212428/STRUKTUR-KLINIK#>
- Desti, R. (2013). *Pengaruh Likuiditas terhadap Kecukupan Modal pada PT Bank Syariah Mandiri* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Edwina, D. E. (2020). *Kesadaran Merek Dan Citra Merek Dalam Menentukan Loyalitas Merek Serta Implikasinya Pada Preferensi Merek (Suatu Survey Pada Konsumen Elzatta Di Pasar Baru, Bandung)* (Doctoral dissertation, Univesitas Komputer Indonesia).
- Effendi, I. P. (2019). *Pengaruh Produk, Harga, dan Daya Tarik Iklan Terhadap Minat Beli Konsumen Handphone OPPO Pada Mahasiswa UMSurabaya* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surabaya).
- Fanny Nursang Fadilla, F. A. N. N. Y. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Inovasi, Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Gojek Go-Ride (Studi Kasus Pada Masyarakat Rt 015 Palmeriam)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia).

- Faaro, M. (2021). *Pengaruh Identitas Merek, Komitmen Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek (Studi Kasus: Pelanggan Batik Faaro Pekalongan)* (Doctoral dissertation, STIE YKPN).
- Hapsari, D. (2019). *Analisis Harga Saham Sebagai Dampak Dari Arus Kas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Laba Bersih (Survey Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2017)* (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).
- Hendrajati, A. (2016). *Pengaruh Brand Identity Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Image dan Brand Trust Yamaha* (Universitas Negeri Yogyakarta). Tersedia: https://eprints.uny.ac.id/38896/1/AdityaHendrajati_12808144007.pdf
- Herlinda, D. (2017). *Pengaruh Dukungan Manajemen Puncak Dan Struktur Organisasi Terhadap Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Dan Dampaknya Pada Kualitas Informasi Survey Pada PT Pos Indonesia* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung). Tersedia : <http://repository.unpas.ac.id/27420/5/BAB%202.pdf>
- Irfan, S. (2020). *Pengaruh Faktor Pribadi, Psikologis Dan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Beat (Studi Kasus pada Dealer Honda Bintang Motor-Jakarta)* (Doctoral dissertation, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Iskandar, M. Z. N., Juanim, H., Ardi Gunardi, S. E., & MSi, P. I.(2021). *Pengaruh Persepsi Label Halal, Citra Perusahaan, Dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Minat Beli Ulang Produk (Survei Pada Pelanggan Solaria Paris Van Java Bandung)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Lukman, E. (2018). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Pada Pengguna Helm Merek Ink (Studi Kasus Pada Mahasiswa Stie Widya Gama Lumajang)*.
- Mahiri, E. A. (2020). *Pengaruh Brand Image dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Badan Usaha Milik Desa (BUMDES) Mart Banjaran. Cooperation: Jurnal Ilmiah Manajemen, 11(3), 227-238.*
- Manajemen, K. 2021. *Tugas dan Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia*. Tersedia : <https://manajemenkinerja.com/2021/05/tugas-dan-fungsi-manajemen-sumber-daya-manusia/>
- Manajemen, G. 2022. *Inventory Control Adalah : Pengertian, Tugas, Gajinya*. Tersedia : <https://crewddible.com/edukasi/topik/manajemen-gudang/inventory-control-adalah>
- Margareth, Y. (2017). *Pengaruh Profesionalisme Dan Komitmen Organisasi Internal Audit Terhadap Tindakan Whistleblowing (Survey Pada Dua Perusahaan BUMN di Kota Bandung)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Maria, J. 2022. *Peluang Kerja Jurusan Multimedia*. Tersedia : <https://glints.com/id/lowongan/peluang-kerja-jurusan-multimedia/>

- Marvelyn, C. (2020). Pengaruh Brand Identity terhadap Brand Loyalty melalui Brand Image dan Brand Trust Yamaha Motor/Cecilia Marvelyn/23160135/Pembimbing: Dergibson Siagian.
- Maslucha, L. (2019). Pengaruh Dimensi Serviscape Terhadap Kepuasan Masyarakat Pada Dinas Sosial Di Kabuapten Lumajang.
- Media, H. 2021. Tugas dan Tanggung Jawab Menjadi Terapis Kecantikan. Tersedia : <https://highlight.id/deskripsi-pekerjaan-terapis-kecantikan-tugas-tanggung-jawab-kualifikasi-beauty-therapist-salon-spa/>
- Muzaki, A. (2019). Dampak Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Tokopedia (Studi Pada Masyarakat Di Kabupaten Lumajang).
- Nazar, S. (2019). *Pengaruh Keragaman Produk Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Distro Heaven (Survei Pada Pengunjung Distro Heaven Trunojoyo Bandung)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Nuraeni, I. (2020). *Pengaruh Pengalaman Bisnis Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pendidikan Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia).
- Nursalam, A. (2016). *Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk DISTRO COSMIC DI BANDUNG (Suatu survey pada ruang lingkup distro Cosmic)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Unpas).
- Oktaviani, K. (2017). *Pengaruh Pemeriksaan Pajak Dan Penagihan Pajak Terhadap Efektivitas Penerimaan Pajak (Studi pada KPP Pratama Bandung Cibeunyingperiode 2013-2015)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas).
- Pelupessy, M. M., Tahaparry, G. H., & Fitriani, F. (2022). Pengaruh Identitas Merek, Persepsi Kualitas Produk dan Brand Trust terhadap Loyalitas Merek Smartphone iPhone di Kota Ambon. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(2), 11317-11324.
- Pratiwi, G., & Lubis, T. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Ud Adli Di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan. *All Fields of Science Journal Liaison Academia and Society*, 1(3), 27-41. Tersedia: <https://jurnalbisnismahasiswa.com/index.php/jurnal/article/view/11/22>
- Pujiati, E., & Affandi, H. D. A. (2018). *Pengaruh Kompetensi, Beban Kerja dan Kompensasi Terhadap Kinerja Perawat Rumah Sakit Umum (RSU) Avisena Cimahi* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Rafika Dwi, L. (2019). *Analisis Perbedaan Kepuasan Pelanggan Jasa Pengiriman Berdasarkan Harga Dan Diferensiasi Produk (Studi Kasus pada Pelanggan JNE Kantor Perwakilan Kranji)* (Doctoral dissertation, Universitas Darma Persada).

- Rahayuningtias, P. (2021). *Pengaruh citra merek dan kepercayaan merek terhadap loyalitas merek pada produk kosmetik MS Glow: Studi pada konsumen MS Glow Aesthetic Clinic Malang* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Rayhan, S. N. (2019). *Analisis Pengelolaan Barang Milik Daerah Pada Rumah Sakit Umum Daerah (RSUD) Kota Padang Panjang Semester I Tahun 2018* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).
- Reyhan, M., & Justinia Castellani, S. E. (2018). *Pengaruh Kompetensi, Independensi Dan Due Profesional Care Auditor Terhadap Kualitas Audit* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).
- Rizki, D. (2020). Pengaruh Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Kosmetik Garnier (Studi Kasus Pada Mahasiswi Fakultas Sosial SAINS UNPAB). Universitas Pembangunan Panca Budi. Tersedia: <file:///C:/Users/ERIK/Downloads/2436-289-4886-1-10-20210622.pdf>
- Ronaldo, C., & Putra, W. P. S. J. (2022). Analisis Brand Identity di Jejaring Sosial Instagram (Studi Kasus Kopi Lain Hati PIK). *Kiwari*, 1(2), 244-251
- Rusbandi, R. (2020). *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Motivasi Kerja Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Divisi Operational Excellence PT Iss Indonesia* (Doctoral dissertation, Universitas Darma Persada).
- Salsabila, P. (2022). Pengaruh Pengalaman Merek, Kepercayaan Merek dan Citra Merek terhadap Loyalitas Merek pada produk Hand & Body Lotion Loton Nivea. *Jurnal E-Bis*, 6(1), 184-198.
- Sari, E. M., & Suratman, H. S. S. (2017). *Pengaruh Pengalaman Dan Pelatihan Terhadap Kekeliruan Auditor (Studi pada KAP Kota Bandung)* (Doctoral dissertation, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung). Tersedia : <http://repository.unpas.ac.id/32911/>
- Sari, N. Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen Pada.
- Sembiring, B., & BR, M. (2020). *Pengaruh Brand Image Terhadap Perilaku Nasabah Kopdit C "Unam" Berastagi* (Doctoral dissertation, Universitas Quality).
- Setiawan, D. (2021). *Analisis Strategi Branding Desa Wisata Gunungsari Kecamatan Madiun Kabupaten Madiun Dalam Mewujudkan Kampung Budaya Berbasis Budaya Jawa* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Sinurat, E. S., Lumanauw, B., & Roring, F. (2017). Pengaruh inovasi produk, harga, citra merek dan kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan mobil suzuki ertiga. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2).
- Sopian, A. M. (2017). *Pengaruh Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Kedai Kopi Euy Kota Bandung)* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung).

- Suharno, H., & Kulsum, U. (2018). Pengaruh Identitas Merek, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Rumah Makan Waroeng Spesial Sambal “Waroeng Ss” Cabang Pasar Lama Kota Tangerang. *Ekonomi Bisnis*, 24(2), 40-48.
- Sule Ernie Tisnawati dan Kurniawan Saefullah. (2017). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Cetakan kesepuluh. PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Susanto, E. (2019). *Pengaruh Label Halal Dan Strategi Marketing Terhadap Minat Beli Konsumen Di Gotri Bakery Kudus* (Doctoral dissertation, IAIN KUDUS).
- Tim Editorial. 2022. Struktur Organisasi Perusahaan dan Tugas Tiap Posisi Jabatan. Tersedia : <https://www.diedit.com/struktur-organisasi-perusahaan/>
- Triznawati, A., & Khairunnisa, K. (2018). Strategi Marketing Mix Guna Meningkatkan Penjualan Pada Mini Market Z-Mart Banjarbaru. *Kindai*, 14(3).
- Umami, R. (2018). “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Merek”(Studi Pada Pelanggan Gerai Kosmetik Wardah di Matahari Malang Town Square) (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang). Tersedia : <https://eprints.umm.ac.id/40206/3/BAB%20II.pdf>
- Utami, S. (2019). *Pengaruh Motivasi dan Pelatihan Program Kelompok Usaha Bersama Pada Pelaku Usaha Kecil Menengah Dalam Menengah Tingkat Kemiskinan di Kecamatan Kanigaran Kota Probolinggo* (Doctoral dissertation, Universitas Panca Marga Probolinggo).
- Venessa, I., & Arifin, Z. (2017). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013/2014 dan 2014/2015 Pengguna Kartu Pra-B* (Doctoral dissertation, Brawijaya University).
- Wahyono, S. A., Hellyani, C. A., & Sin, L. G. (2022). Analisis Pengaruh Identitas, Citra Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Merek. *Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 9(2), 145-150.
- Wahyuni, E. (2017). *Analisis Akuntabilitas Dan Transparansi Pengelolaan Alokasi Dana Desa Dalam Mewujudkan Kinerja Keuangan Pemerintah (Studi Kasus Pada Kecamatan Penengahan Kabupaten Lampung Selatan Tahun 2015)* (Doctoral dissertation, IIB DARMAJAYA). Tersedia : <http://repo.darmajaya.ac.id/868/4/17.%20Bab%20III.pdf>
- Wahyuni, I. I. (2021). Pengaruh Identitas Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pengguna Kosmetik Wardah (Studi Pada Pelanggan Wardah Di Kota Lumajang).
- Wardani, A. D. (2019). *Pengaruh Kompetensi Sumber Daya Manusia, Human RElations Dan Motivasi Berprestasi Terhadap Kinerja Pegawai* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).

- Weol, M., Singkoh, F., & Pangemanan, F. (2019). Manajemen Sumber Daya Aparatur Sipil Negara Dalam Pelayanan Publik Di Dinas Koperasi Dan Usaha Mikro Kecil Menengah Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Eksekutif*, 3(3).
- Wijaya, R. (2017). *Desain Gaji Pokok PT Trans Mitra Samudra Semarang* (Doctoral dissertation, Unika Soegijapranata Semarang).
- Yulianingsih, Rani. 2021. *Pengaruh Identitas Merek dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Merek Pada Konsumen Kosmetik Wardah di Toserba Gunasalma Kawali*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis. Tidak diterbitkan.