

DAFTAR PUSTAKA

- Al Hamasy, A Islahiyah. 2022. *Industri Kecantikan Tanah Air Punya Prospek Bagus*. Tersedia: <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2022/10/25/bpom-milenial-industri-kosmetik-akan-tetap-berkembang> . Diakses 23 Februari 2023.
- Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta
- Anggraeni, Fidiah et. al. 2021. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Lipstik Merek Implora Ke Wardah (Study Kasus Pada Mahasiswa FEB UNISMA 2017)*. E-jurnal Riset Manajemen. Vol. 10, No.
- Anisa, Nur Aini dan Harti. 2015. *Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Perilaku Beralih Merek (Brand Switching) Ke Kartu Perdana Telkomsel*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*. Vol. 3 No 2.
- [Aprilianti, Dwi et. al., 2021. Pengaruh Variety Seeking dan Packaging Terhadap Brand Switching Studi Konsumen Natasha Skincare di Bandar Lampung. Target: Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vil. 3, No. 2.](#)
- Ardana et. al. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Pertama. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Arianto AB.2013. *Pengaruh Atribut Produk, Harga, Kebutuhan Mencari Variasi dan Ketidakpuasan Konsumen terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Samsung Galaxy Series di Kota Malang*. Vol. 11, No.2.
- Arifyantama et. al. 2021. *Pengaruh Reference Group, Variety Seeking dan Price Terhadap Perilaku Brand Switching (Studi Pada Pengguna Smartphone Samsung Beralih Ke Merk Lain di Kabupaten Kebumen)*. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*. Vol. 3, No. 5.
- Arundina et. al. 2016. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kebutuhan Mencari Variasi & Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Pada Konsumen Pembalut Wanita Charm (Survei Pada Mahasiswi*

Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta). *Jurnal Ekonomi & Kewirausahaan*. Vol. 16 Edisi Khusus.

- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta : Penerbit Ombak.
- Darna, Nana dan Elin Herlina. 2018. Memilih Metode Penelitian yang Tepat : Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Jurnal Ilmu Manajemen Universitas Galuh Ciamis*. Vol. 5, No. 1.
- Dharmmesta dan Shellyana. 2013. Perilaku Beralih Merek Konsumen dalam Pembelian Produk Otomotif. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia*. Vol. 17, No. 3, 288-303.
- Emelia, Siska. 2011. *Pengaruh Atribut Produk, Kepuasan dan Variety-Seeking Terhadap Brand Switching Konsumen Rinso ke Merek Lain di Kota Padang*. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Negeri Padang*. Vol. 8, No.1.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek.: Planning dan Strategy*. Penerbit Qiara Media.
- Hartono, Hendry dkk. 2012. *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan Dengan Menetapkan Alumni dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian*. *Jurnal (Online)*. Vol. 3, No.2. <https://journal.binus.ac.id/index.php/BBR/article/view/1271/1139>. Diakses 8 Januari 2023
- Haryanti, Retno. 2017. *Krim Pemutih Wajah dan Keamanannya*. *Majalah Farmasetika*. Vol. 2, No. 3. <https://jurnal.unpad.ac.id/farmasetika/article/download/15888/10679>. Diakses 30 Januari 2023.
- Haryono, Cahyo Tri. 2011. *Analisis Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Kebutuhan Mencari Variasi Produk, Harga Produk dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Perpindahan Merek (Studi Pada Pengguna Rokok Sampoerna Di Kota Semarang)*. Skripsi: Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Cetakan Keenam Belas. PT. Bumi Aksara
- Hawkins, Delbert dan David Mothersbaugh. 2016. *Consumer Behaviour : Edisi Ke 13*. New York : McGraw-Hill
- Huda, Nurul dan Nurchayati. 2018. Pengaruh Atribut Produk, Iklan dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Ke Yamaha NMAX Di Semarang Selatan. *Jurnal UNTAG Semarang* ISSN : 2302-2752. Vol. 7, No.1.

Jushermi. 2011. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Brand Switching Pada Konsumen Remaja Pengguna Kartu Seluler Prabayar Di Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi UNRI*. Vol. 19, No. 4.

[Kamariyah, Siti. 2021. Pengaruh Brand Image, Variety Seeking dan Brand Ambassador Terhadap Perpindahan Merek \(Brand Switching\) Dari Merek Shampo Lain Yang Beralih Ke Shampo Pantene \(Studi Pada Mahasiswa STIE Putra Bangsa Kebumen\). Other Thesis : Universitas Putra Bangsa.](#)

[Khaitu, Thomas S. 2015. Manajemen Komplain. Yogyakarta : CV. ANDI](#)

Kotler, Philip. & Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi Ke 12*. Jakarta : Erlangga

---2016. *Manajemen Pemasaran Edisi Ke 15*. Jakarta : Erlangga

Mowen, Jhon C dan Michael Minor. 2012. *Perilaku Konsumen Jilid I*. Jakarta : Erlangga

Nasution, Y P Anggraini. 2020. *Pengaruh Harga, Promosi penjualan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Perilaku Peralihan Merek (Brand Switching Behavior) Produk Kosmetik (Studi Kasus pada Marketplace Shopee)*. Skripsi: Program Studi Manajemen Universitas Siliwangi.

[Nuromavita, I dan Soliha, E. 2016. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Perpindahan Merek Sepeda Motor Yamaha ke Honda. Proceeding Sendi U ke 2 Universitas Stikubank.](#)

[Pahlevi, Reza. 2022. Survei: 54% Konsumen Kosmetik Lebih Pilih Brand Lokal. Tersedia: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/04/survei-54-konsumen-kosmetik-lebih-pilih-brand-lokal#:~:text=Adapun%20tiga%20brand%20kosmetik%20Paragon,dan%20Make%20Over%20sebesar%2022%25. Diakses 25 Februari 2023.](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/04/survei-54-konsumen-kosmetik-lebih-pilih-brand-lokal#:~:text=Adapun%20tiga%20brand%20kosmetik%20Paragon,dan%20Make%20Over%20sebesar%2022%25.)

Peter, J Paul dan Olson J.C. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat

---2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta : Salemba Empat

Pinontoan, Yeciska Mega C. 2019. Pengaruh Variasi Produk, Ketidakpuasan Konsumen dan Iklan Produk Pesaing Terhadap Keputusan Perpindahan Merek dari Sabun Pembersih Wajah pada Supermarket Cool Tomohon. *Jurnal EMBA*. Vol, 7 No. 4.

Pratama, Rheza. 2020. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : Deepublish

Putri, Nurohmah Gesirusesa. 2019. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen Dan Variety Seeking Behavior Terhadap Perpindahan Merek Kosmetik*. Skripsi : Universitas Muhammadiyah Surakarta.

- Ramadhani, Farah. 2022. *Intip Data Penjualan Kosmetik Wajah Terlaris di Shopee dan Tokopedia: Brand Makeup Lokal dan Impor Bersaing Sengit*. Tersedia: <https://compas.co.id/article/brand-makeup-lokal/> . Diakses 25 Februari 2023.
- Safitri, Ardina dan Septrizola W. 2019. Pengaruh Dissatisfaction, Variety Seeking, Electronic Word Of Mouth dan Religiosity Terhadap Brand Switching Produk Kosmetik Wardah pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*.
- Safroni, Ladzi. 2012. *Manajemen dan Reformasi Pelayanan Publik dalam Konteks Birokrasi Indonesia*. Surabaya : Aditya Media Publishing
- Sangadji dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai : Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta : ANDI
- Sciffman, Leon and Leslie Lazar Kanuk. 2015. *Consumer Behavior*. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Sinabela, N Margaretha. 2022. *Kemenperin: Industri Kosmetik Sumbang PDB 1,78 Persen di Kuartal II 2022*. Tersedia: <https://kumparan.cm/kumparanbisnis/kemenperin-industri-kosmetik-sumbang-pdb-1-78-persen-di-kuartal-ii-2022-1z7P6ATCTMI> , Diakses 23 Februari 2023
- Solomon, R Michael. 2015. *Consumer Behavior, Buying, Having and Being 11th edition*. England : Pearson Education
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : CV. ANDI.
- Sudirman, Acai et. al. 2022. *Manajemen Pemasaran (Era Revolusi Industri 4.0)*. Bandung: Penerbit Media Sains Indonesia.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2016. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- . 2019. *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharseno et. al. 2013. Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen dan Karakteristik Kategori Produk Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Dengan Kebutuhan Mencari Variasi Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Buletin Studi Ekonomi*. Vol. 18, No.2.
- Sunyoto, Danang. 2012. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- . 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).

- Syafra, T Muhammad Umam. 2021. *Analisis Manajemen Usaha Lebah Madu Pada Petani Lebah Baitussa'adah di Kecamatan Batang Asam Kabupaten Tanjung Jabung Barat*. Skripsi: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Riau.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia.
- , 2014. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan dan Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Publisher.
- , 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Cv Andi Publisher.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2015. *Pelanggan Puas? Tak Cukup!*. Yogyakarta: CV Andi Publisher.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: CV Andi Publisher.
- Wibisana, Yogi dan Sri Rahayu TA. 2016. Analisis Pengaruh Atribut Produk, Kebutuhan Mencari Variasi, dan Word Of Mouth Terhadap Perilaku Keputusan Perpindahan Merek Laptop Hewlett-Packard (Hp) Ke Asus. *Diponegoro Journal of Management* ISSN: 2337-2792. Vol. 5, No. 3.
- Wibowo, Setyo Ferry et. al. 2014. Pengaruh Atribut dan Variety Seeking Terhadap Keputusan Perpindahan Merek Handphone Nokia Ke Smartphone Samsung (Survei Pada Outlet Okeshop ITC Roxy Mas, Jakarta Pusat). *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*. Vol. 5, No. 1.
- Wijayanto, Dian. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.