

DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. 2022. *Ini Merek Makanan yang Sukses Branding Lewat Idol K-Pop*. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/09/05/ini-merek-makanan-yang-sukses-branding-lewat-idol-k-pop> [18 Juni 2023]
- Ali, D. S. F. 2017. *Marketing Public Relations – Diantara Penjualan dan Pencitraan*. Yogyakarta: Cetakan pertama. Penerbit Deepublish
- Alimin, E. et. al. 2022. *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Lombok Barat: Cetakan pertama. Seval Literindo Kreasi
- Anindhita, M. 2022. *Lemonilo Umumkan NCT DREAM Sebagai Brand Ambassador Terbaru*. Tersedia: <https://www.lemonilo.com/amp/blog/lemonilo-umumkan-nct-dream-sebagai-brand-ambassador-terbaru> [18 Juni 2023]
- Annur, C. M. 2022. *Gaet NCT, Kompas Dashboard Temukan Penjualan Mi Instan Lemonilo Melonjak 154%*. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/12/gaet-nct-kompas-dashboard-temukan-penjualan-mi-instan-lemonilo-melonjak-154> [18 Januari 2023]
- Annur, C. M. 2023. *Indomie, Merek Mi Instan yang Paling Banyak Dikonsumsi Masyarakat Indonesia Setahun Terakhir*. Tersedia: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/02/17/indomie-merek-mi-instan-yang-paling-banyak-dikonsumsi-masyarakat-indonesia-setahun-terakhir> [18 Juni 2023]
- Atfitri, D dan Purnami, A. S. 2017. Hubungan Motivasi dan Status Sosial Ekonomi Orangtua dengan Prestasi Belajar Matematika Siswa Kelas VIII SMP Negeri se-Kecamatan Tepus Kabupaten Gunungkidul Tahun Ajaran 2017/2018. *Jurnal Prosiding Seminar Nasional Etnomatnesia*, 4 hlm. [29 Agustus 2023]
- Badan Pusat Statistik. 2022. *Kecamatan Bareg Dalam Angka 2022*. Tersedia: <https://ciamiskab.bps.go.id/publication/2022/09/26/57d19de551b28978660268f1/kecamatan-bareg-dalam-angka-2022.html> [18 Agustus 2023]
- Badan Pusat Statistik. 2023. *Kabupaten Ciamis Dalam Angka 2023*. Tersedia: <https://ciamiskab.bps.go.id/publication/2023/02/28/5fbb72c268ba362042d0e2c1/kabupaten-ciamis-dalam-angka-2023.html> [18 Agustus 2023]
- Butarbutar, M. et. al. 2020. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Pengembangan*. Yayasan Kita Menulis
- Chalil, R. D. et al. 2020. *Brand, Islamic Branding, & Re-Branding: Peran Strategi Merek dalam Menciptakan Daya Saing Industri dan Bisnis Global*. Depok: Cetakan pertama. PT Rajagrafindo Persada
- Christin, M. et. al. 2021. *Transmedia Storytelling*. Aceh: Cetakan pertama. Syiah Kuala University Press
- Dosen STIE IPWIJA. 2019. *Belajar Manajemen Mulai dari sini*. Malang: Cetakan pertama. CV Multimedia Edukasi
- Fachrurazi. et. al. 2022. *Pengantar Manajemen*. Batam: Cendikia Mulia Mandiri

- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo
- Indraprastha, E. S. 2015. *The Effect of Brand Personality on Brand Equity is Mediated by the Brand Image of the Silverqueen Chocolate Consumer in Surabaya*. Artikel Ilmiah pada Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Perbanas Surabaya [16 Juli 2023]
- Iriawan, H. 2021. *Manajemen Merek & Kepuasan Pelanggan*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management
- Juliana. *et al.* 2021. *Dasar-Dasar Manajemen*. Pekalongan: Cetakan pertama. PT Nasya Expanding Management
- Kumar, S dan Ramana, V. V. 2019. *Celebrity Endorsement, Consumer Based Brand Equity*. International Journal of Management Studies University of Hyderabad India. Vol 6 (3), 4 hlm. [17 Juli 2023]
- Kurniawan, R dan Yuniarto, B. 2016. *Analisis Regresi: Dasar dan Penerapannya dengan R*. Jakarta: Cetakan pertama. Kencana
- Kusuma, A. H. P. *et al.* 2020. *Brand Management: Esensi, Posisi dan Strategi*. Medan: Cetakan pertama. Yayasan Kita Menulis
- Lemonilo. *Karir*. Tersedia: <https://www.lemonilo.com/careers> [20 Agustus 2023]
- Lestari, R. *et al.* 2021. *The Art of Branding*. Yogyakarta: Cetakan pertama. Zahir Publishing
- Lieven, T. 2022. *How Behavioral Branding Affects Brand Equity*. Journal Institute for Marketing and Customer Insight, University of St. Gallen Switzerland. Vol 13, 10 hlm [16 Juli 2023]
- Nasution, M. 2023. *Tak Dianggap Spesial, Klaim Makanan Sehat Lemonilo Belum Diminati Masyarakat*. Tersedia: <https://bisnis.solopos.com/tak-dianggap-spesial-klaim-makanan-sehat-lemonilo-belum-diminati-masyarakat-1650268> [18 Juni 2023]
- Nelfianti, F. *et al.* 2021. *Pengaruh Celebrity Endorsement terhadap Brand Credibility dan Brand Equity (Studi pada Online Shop yang Terdapat di Sosial Media-Instagram Produk Fashion)*. Jurnal Ekonomika dan Manajemen. Vol 10 (2), 15 hlm. [20 Juli 2023]
- Onggodjojo, F. E. *et al.* 2022. *Analisis Isi Brand Personality Media Sosial Boy Group K-pop Tomorrow X Together (TXT)*. Jurnal E-Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Petra Surabaya. Vol 10 (2), 12 hlm. [14 Juni 2023]
- Pambudi, B. S dan Adiyanto, M. R. 2022. *Pengaruh Citra Daerah terhadap Keputusan Pembelian Produk Asli Madura di Online Shop untuk Mendukung Pertumbuhan Ekonomi Kreatif di Madura*. Indramayu: Cetakan pertama. CV Adanu Abimata
- Prasetyanti, P. D. *et al.* 2023. *The Purchase Decision in View of Brand Equity, Healthy Lifestyle, and Brand Ambassador (Study on Lemonilo Noodle Consumers in Pasar Kliwon Surakarta Sub-District)*. International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR). Vol 7 (1), 10 hlm. [19 Juni 2023]
- Purnama, K. M dan Samuel, H. 2018. *Pengaruh Celebrity Endorsement Credibility terhadap Consumer Based Brand Equity dan Brand Credibility Sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Pengiriman Logistic J&T Express*. Jurnal pada Program

Studi Manajemen Pemasaran Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra [25 Januari 2023]

Putra, A. M. 2020. *Pengaruh Dimensi Brand Ambassador terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Pengguna Bukalapak di Malang)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB Universitas Brawijaya. Vol 8 (2), 21 hlm. [28 Juli 2023]

Putri, D. E. et. al. 2021. *Brand Marketing*. Bandung: Cetakan pertama. Widina Bhakti Persada Bandung

Rahmawati. 2022. *Apa Saja Variabel Penelitian dalam Bidang Marketing (Panduan Bagi Peneliti Pemula)*. Samarinda: Cetakan pertama. Mulawarman University Press

Ratnasari, I. et al. 2021. *Digital Marketing pada Start Up dan UMKM Praktik Melakukan Pemasaran berbasis Digital Menuju UMKM Tangguh, Kompetitif dan Unggul Di Era Revolusi Industri 4.0*. Yogyakarta: Cetakan pertama. Absolute Media

Rauf, A. et. al. 2021. *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*. Cirebon: Cetakan pertama. Penerbit Insania

Riyanto, S dan Hatmawan, A. A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Cetakan pertama. Deepublish Publisher

Rizal, A. 2020. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. Yogyakarta: Cetakan pertama. Deepublish Publisher

Ruyatnasih, Y dan Megawati, L. 2018. *Pengantar Manajemen Teori, Fungsi dan Kasus*. Yogyakarta: Cetakan kedua. CV Absolute Media

Sagia, A dan Situmorang, S. H. 2018. *Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality Dan Korean Wave terhadap Keputusan Pembelian Produk Nature Republic Aloe Vera*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia. Vol 5 (2), 13 hlm. [25 Januari 2023]

Sanny, B. I dan Dewi, R. K. 2020. *Pengaruh Net Interest Margin (NIM) terhadap Return on Asset (ROA) pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013- 2017*. Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis). Vol 4 (1), 10 hlm. [28 Juli 2023]

Sari, C. A. S. 2017. *Teknik Mengelola Produk dan Merek: Konsep dan Aplikasi pada Fast Moving Consumer Goods*. Jakarta: Cetakan pertama. PT Gramedia Pustaka Utama

Satriadi. et. al. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Cetakan pertama. Penerbit Samudra Biru

Sherly. et al. 2022. *Manajemen Merek*. Bandung: CV Media Sains Indonesia

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Cetakan ke 26. Alfabeta

Suprayogi, A. D. 2022. *Makna Iklan : Lemonilo “Apapun Dream Kamu, Wujudkan Bersama Lemonilo X NCT Dream”*. Skripsi Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut Agama Islam Negeri Kediri

Wantini, E dan Yudiana, F. E. 2021. *Social Media Marketing and Brand Personality to Brand Loyalty with Brand Trust and Brand Equity as a Mediator*. Indonesian Journal of Islamic Economics Research. Vol 3 (1), 14 hlm. [27 Maret 2023]

- WINA. 2023. *Demand Rankings*. Tersedia: <https://instantnoodles.org/en/noodles/demand/table/> [10 Juli 2023]
- Wisnawa, I. M. B. *et al.* 2022. *Brand dan E-Marketing Pariwisata*. Yogyakarta: Cetakan pertama. Penerbit Deepublish
- Yuliadewi, V. E. 2021. *Pengaruh Brand Ambassador, Brand Personality terhadap Consumer-Based Brand Equity dan Purchase Intention*. Jurnal pada Program Studi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya [10 Januari 2023]
- _____. 2014. *Profil Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg, Kabupaten Ciamis*. Tersedia: <http://desabaregbeg.blogspot.com/2014/07/profil-desa-baregbeg-kecamatan-baregbeg.html> [18 Agustus 2023]