

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTARError! Bookmark not defined.

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR TABEL..... vi

DAFTAR GAMBAR..... ix

DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUANError! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah**Error! Bookmark not defined.**

1.2.1 Identifikasi Masalah.....**Error! Bookmark not defined.**

1.2.2 Rumusan Masalah.....**Error! Bookmark not defined.**

1.3 Tujuan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

1.4 Manfaat Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

1.4.1 Manfaat Teoritis.....**Error! Bookmark not defined.**

1.4.2 Manfaat Praktis**Error! Bookmark not defined.**

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

.....Error! Bookmark not defined.

2.1 Kajian Pustaka**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1 Ilmu Manajemen**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.1 Pengertian Manajemen **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.2 Tujuan Manajemen**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.3 Fungsi Manajemen**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.4 Unsur Manajemen**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.5 Prinsip Manajemen.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.6 Bidang Manajemen.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.2 Kajian Manajemen Pemasaran.**Error! Bookmark not defined.**

2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran**Error! Bookmark not defined.**

2.1.2.2 Tujuan Manajemen Pemasaran**Error! Bookmark not defined.**

2.1.2.3 Fungsi Manajemen Pemasaran**Error! Bookmark not defined.**

2.1.2.4 Falsafah Manajemen Pemasaran**Error! Bookmark not defined.**

2.1.3 Kajian Variabel yang di Teliti .**Error! Bookmark not defined.**

2.1.3.1 *Brand Ambassador***Error! Bookmark not defined.**

2.1.3.1.1 Pengertian *Brand Ambassador* **Error! Bookmark not defined.**

2.1.3.1.2 Manfaat *Brand Ambassador* **Error! Bookmark not defined.**

2.1.3.1.3 Kualitas *Brand Ambassador* **Error! Bookmark not defined.**

2.1.3.1.4	Faktor Pemilihan <i>Brand Ambassador</i> ...	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1.5	Indikator <i>Brand Ambassador</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2	<i>Brand Personality</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2.1	Pengertian <i>Brand Personality</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2.2	Tahapan Menentukan <i>Brand Personality</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2.3	Faktor-Faktor Pembentuk <i>Brand Personality</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2.4	Indikator <i>Brand Personality</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3	<i>Consumer-Based Brand Equity</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3.1	Pengertian <i>Consumer-Based Brand Equity</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3.2	Bagian-Bagian Inti <i>Consumer-Based Brand Equity</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3.3	Manfaat Membangun <i>Brand Equity</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3.4	Komponen Utama <i>Consumer-Based Brand Equity</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3.5	Indikator <i>Consumer-Based Brand Equity</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4	Penelitian Terdahulu yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
2.2	Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.3	Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III	METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1	Metode Penelitian yang digunakan....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Definisi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> terhadap <i>Consumer-Based Brand Equity</i>	Error! Bookmark not defined.

3.5.2 Pengaruh <i>Brand Personality</i> terhadap <i>Consumer-Based Brand Equity</i>	Error! Bookmark not defined.
3.5.3 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> dan <i>Brand Personality</i> terhadap <i>Consumer-Based Brand Equity</i>	Error! Bookmark not defined.
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.1 Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.2 Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
4.1 Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.1 Profil Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.2 Visi Misi Pemerintah Daerah Kabupaten Ciamis	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.3 Struktur Organisasi Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.4 Job Deskripsi Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.5 Profil PT Lemonilo Indonesia Sehat	Error! Bookmark not defined.
4.1.2 Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.1 Deskripsi Variabel <i>Brand Ambassador</i> pada Konsumen Mi Lemonilo di Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.2 Deskripsi Variabel <i>Brand Personality</i> pada Konsumen Mi Lemonilo di Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.3 Deskripsi Variabel <i>Consumer-Based Brand Equity</i> pada Konsumen Mi Lemonilo di Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis	Error! Bookmark not defined.
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.1 Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> terhadap <i>Consumer-Based Brand Equity</i> pada Konsumen Mi Lemonilo di Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.2 Pengaruh <i>Brand Personality</i> terhadap <i>Consumer-Based Brand Equity</i> pada Konsumen Mi Lemonilo di Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis	Error! Bookmark not defined.

4.1.4.3	Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> dan <i>Brand Personality</i> terhadap <i>Consumer-Based Brand Equity</i> pada Konsumen Mi Lemonilo di Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> terhadap <i>Consumer-Based Brand Equity</i> pada Konsumen Mi Lemonilo di Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Pengaruh <i>Brand Personality</i> terhadap <i>Consumer-Based Brand Equity</i> pada Konsumen Mi Lemonilo di Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Pengaruh <i>Brand Ambassador</i> dan <i>Brand Personality</i> terhadap <i>Consumer-Based Brand Equity</i> pada Konsumen Mi Lemonilo di Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN-LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Merek Mi Instan Paling Sering Dikonsumsi Masyarakat Indonesia pada 2022.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.2	Pendapatan Penjualan Mi Instan Periode Januari-Agustus 2022	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.3	Hasil Kuesioner Pra-Survei Mengenai <i>Consumer-Based Brand Equity</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.4	Hasil Kuesioner Pra-Survei Mengenai <i>Brand Ambassador</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.5	Hasil Kuesioner Pra-Survei Mengenai <i>Brand Personality</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2	Skala Likert	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.5	Interpretasi Koefisien Korelasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.6	Jadwal Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Mi Lemonilo	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Mi Lemonilo	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengetahuan Konsumen tentang NCT Dream Sebagai <i>Brand Ambassador</i> Mi Lemonilo	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7	Pedoman Interpretasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai NCT Dream sebagai <i>Brand Ambassador</i> Mi Lemonilo Memiliki Popularitas yang Tinggi ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai NCT Dream sebagai <i>Brand Ambassador</i> Mi Lemonilo Memiliki Banyak Penggemar.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai NCT Dream sebagai <i>Brand Ambassador</i> Mi Lemonilo dapat Menarik Perhatian Penggemar	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11	Tanggapan Responden Mengenai NCT Dream sebagai <i>Brand Ambassador</i> Mi Lemonilo Memiliki Pengetahuan yang Luas tentang Produk yang Diiklankan.....	Error! Bookmark not defined.

- Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai NCT Dream sebagai *Brand Ambassador* Mi Lemonilo Memiliki Kemampuan Daya Tarik dan Memberi Keyakinan pada Konsumen. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai NCT Dream sebagai *Brand Ambassador* Mi Lemonilo Mewakili Merek yang Diiklankan ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai NCT Dream sebagai *Brand Ambassador* Mi Lemonilo Memiliki Penampilan Fisik Pendukung yang Dianggap menarik **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.15 Tanggapan Responden Mengenai NCT Dream sebagai *Brand Ambassador* Mi Lemonilo Memiliki Penampilan Non Fisik atau Kepribadian Pendukung yang Dianggap Menarik **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.16 Tanggapan Responden Mengenai NCT Dream sebagai *Brand Ambassador* Mi Lemonilo adalah Selebriti yang Kehadirannya Selalu Dinantikan oleh Saya **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.17 Tanggapan Responden Mengenai NCT Dream sebagai *Brand Ambassador* Mi Lemonilo Memiliki Kharisma yang Dapat Menarik Konsumen..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.18 Tanggapan Responden Mengenai NCT Dream sebagai *Brand Ambassador* Mi Lemonilo Memiliki Kemampuan untuk Mempengaruhi Konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.19 Tanggapan Responden Mengenai NCT Dream sebagai *Brand Ambassador* Mi Lemonilo Memiliki Kemampuan untuk Membujuk Konsumen dalam Mempertimbangkan Produk yang Sedang Diiklankan untuk Dikonsumsi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.20 Rekapitulasi Kuesioner Variabel *Brand Ambassador* pada Konsumen Mi Lemonilo di Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.21 Pedoman Interpretasi Variabel *Brand Ambassador* **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.22 Tanggapan Responden Mengenai Mi Lemonilo Memiliki Jenis Mi Instan Sehat Sesuai dengan Klaimnya **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.23 Tanggapan Responden Mengenai Mi Lemonilo Memiliki Kualitas yang Tetap Sama Dari Awal *Launching* Produk Sampai Saat ini **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.24 Tanggapan Responden Mengenai Mi Lemonilo Memiliki Varian Rasa, *Design*, dan *Packaging* yang Inovatif. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.25 Tanggapan Responden Mengenai Mi Lemonilo Membuat Saya Merasa Aman untuk Mengonsumsi Mi Instan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.26 Tanggapan Responden Mengenai Mi Lemonilo Mampu Menunjukkan Sesuatu yang Baru, Berbeda dan Tidak Meniru *Brand* lainnya.. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.27 Tanggapan Responden Mengenai Mi Lemonilo Tumbuh Pesat Menjadi Produk Mi Instan Sehat **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4.28 Tanggapan Responden Mengenai Mi Lemonilo Memiliki Penampilan yang Ekonomis.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.29 Tanggapan Responden Mengenai Mi Lemonilo Memberikan Kesan Rasa Hangat dan Dekat dengan Produknya**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.30 Tanggapan Responden Mengenai Mi Lemonilo Mampu Membuat Saya Lebih Memilih Produknya Dibandingkan dengan Merek lain.... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.31 Tanggapan Responden Mengenai Mi Lemonilo Mampu Memberikan Imajinasi yang Menyenangkan Bagi Saya**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.32 Rekapitulasi Kuesioner Variabel *Brand Personality* pada Konsumen Mi Lemonilo di Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.33 Pedoman Interpretasi Variabel *Brand Personality***Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.34 Tanggapan Responden Mengenai Mi Lemonilo Meningkatkan Kesadaran Saya Tentang Mengonsumsi Mi Instan Sehat **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.35 Tanggapan Responden Mengenai Mi Lemonilo Merupakan Produk yang Pertama Kali Muncul Dibenak Saya Ketika Berbicara Mengenai Mi Instan Sehat.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.36 Tanggapan Responden Mengenai Mi Lemonilo Membuat Saya Bangga dengan Menjadi Salah Satu Konsumennya**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.37 Tanggapan Responden Mengenai Mi Lemonilo Merupakan Produk yang Populer di Kalangan Konsumen yang Menjalani Hidup Sehat**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.38 Tanggapan Responden Mengenai Mi Lemonilo Memberikan Pelayanan Baik bagi Konsumen**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.39 Tanggapan Responden Mengenai Mi Lemonilo Memiliki Harga Jual Produk yang Dapat Bersaing di Pasaran**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.40 Tanggapan Responden Mengenai Mi Lemonilo Membuat Saya Merasa Lebih Sehat.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.41 Tanggapan Responden Mengenai Mi Lemonilo Memiliki Kualitas Produk yang Memuaskan**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.42 Tanggapan Responden Mengenai Mi Lemonilo Peduli dengan Pendapat Konsumen.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.43 Tanggapan Responden Mengenai Mi Lemonilo merupakan *Brand* Produk Sehat yang Selalu Berinovasi .**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.44 Tanggapan Responden Mengenai Mi Lemonilo Memiliki Hubungan Erat dengan Konsumen**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.45 Tanggapan Responden Mengenai Saya akan Melakukan Pembelian Ulang Produk Mi Lemonilo**Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4.46 Rekapitulasi Kuesioner Variabel *Consumer-Based Brand Equity* pada Konsumen Mi Lemonilo di Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.47 Pedoman Interpretasi Variabel *Consumer-Based Brand Equity*. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.48 Rekapitulasi Hasil Analisis Deskriptif **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.49 Tabulasi Data Variabel *Brand Ambassador* dan *Consumer-Based Brand Equity* pada Konsumen Mi Lemonilo di Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.50 Tabulasi Data Variabel *Brand Personality* dan *Consumer-Based Brand Equity* pada Konsumen Mi Lemonilo di Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4.51 Tabulasi Data Variabel *Brand Ambassador*, *Brand Personality* dan *Consumer-Based Brand Equity* pada Konsumen Mi Lemonilo di Desa Baregbeg Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	53
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Baregbeg	74
Gambar 4.2 Logo Lemonilo.....	79

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Tugas Bimbingan Penelitian
- Lampiran 2 Surat Izin Penelitian dari Badan Kesbangpol Kabupaten Ciamis
- Lampiran 3 Surat Izin Penelitian dari Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis
- Lampiran 4 Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5 Hasil Kuesioner Penelitian
- Lampiran 6 Data Populasi dan Sampel
- Lampiran 7 Hasil Perhitungan SPSS
- Lampiran 8 Tabel Titik Kritis Distribusi t
- Lampiran 9 Tabel Titik Kritis Distribusi F