

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Isbandi Rukminto. 2013. *Kesejahteraan Sosial (Pekerjaan Sosial, Pembangunan Sosial dan Kajian Pembangunan)*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Adi Purwanto, S. 2019. *Analisis Faktor-Faktor Yang Memotivasi Mahasiswa Jurusan Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Muhammadiyah Tanjung Redeb dalam Berwirausaha*. *Change Agent for Management Journal*.
- Agustini, F. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia Lanjutan*. Medan:Unimed.
- Agustyan, Fajar. 2017. *Pengaruh E-commerce, Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Industri Ekonomi Kreatif*. Digilib Unila.
- Aisyiyah, Siti dan Rizki Khoiroh. 2015. *Analisis Dampak Variabel Makro Ekonomi Terhadap Indeks Saham Syariah Indonesia (ISSI)*. *Jurnal Akuntansi Vol. 2*.
- Almuarief. 2016. *Pengaruh Green Marketing Terhadap Minat Beli Yang Dimediasi oleh Brand Image Studi Pada Air Minum Dalam Kemasan Ades*.
- Donni Junni Priansa. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Fauziah. R. 2017. *Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian di Situs Online Tokopedia*. Skripsi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis. Tidak diterbitkan.
- Hansen, Don R. Mowen, Maryanne M. 2019. *Akuntansi Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hendrata, Y.K., Th. Prabandari & Mujilan. 2013. *Pengaruh Structural Assurance dan Perceived Reputation Terhadap Trust Pengguna Internet di Sistem E-commerce*. *Jurnal Riset Manajemen dan Akuntansi*.
- Indrajit, Ricardus Eko dkk. 2006. *E-government In Action Ragam Kasus Implementasi Sukses di Berbagai Belahan Dunia*. Yogyakarta: Andi.
- Indasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Cetakan Pertama. Utomo Press.
- Japarianto, E., & Adelia, S. 2020. *Pengaruh Tampilan Web dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Intervening Variable Pada E-commerce Shopee*.
- Kotler dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

- Kotler, P. and Keller, Kevin L. 2016. *Marketing Management. 15 Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.*
- Malau. Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Cetakan Kesatu. CV. ALFABETA.
- Rohman, Abd. 2017. *Dasar-Dasar Manajemen*. Malang: Cetakan Kesatu. Intelegensia Media.
- Siagian, Onny Ade. 2020. *Dasar-Dasar Manajemen, Teori, Fungsi dan Konsep*. Banyumas: Cetakan Pertama.CV. Pena Persada.
- Sudaryano. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sule, Tisnawati Ernie, dan Kurniawan Saefullah. 2018. *Pengantar Manajemen*. Depok: Cetakan Kesebelas. Prenadamedia Group.