

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN KEPERCAYAAN KONSUMEN TERHADAP
MINAT BELI DI TIKTOK SHOP
(Studi kasus pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2019)**

DRAFT SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh,

RIKO TALAMSYAH

3402190399



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERISTAS GALUH
2023**