

**PENGARUH PENGGUNAAN ARTIS K-POP SEBAGAI BRAND AMBASSADOR
DENGAN BRAND IMAGE E-COMMERCE INDONESIA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN**

(Suatu Studi pada Pengguna Tokopedia Di Desa Manggungjaya)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian guna memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi**

Oleh :

MIANY APRILIANTY

NIM. 3402180103



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS GALUH

2023