

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabeta.
- Amalina, RA Nur. 2013. *Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Rocket Chicken Sukorejo Kendal)*. skripsi. Universitas Diponegoro.
- Ambika Shastri dan P. Sutrayoga. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen pada Bengkel Mobil Paramitha Auto Graha Denpasar*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Vol. 4 No 2.
- Ariandi. 2018. *Pengaruh Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Konsumen. Mengguankan Jasa Pengiriman Barang di Agen Tiki Sudimoro Sewon*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 3 No. 1.
- Buchory, Achmad Herry dan Saladin Djaslim. 2010. *Manajemen Pemasaran:Edisi Pertama*. Bandung: Linda Karya.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran Edisi Revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- Febri, Tri Bramasta Putra. 2012. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Bengkel Mobil Rapi Glass Autocare Semarang)*. Jurnal ilmu dan riset manajemen, 1-4.
- Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan IX Jilid I*. Yogyakarta: BFFE UGM.
- Hasibuan, Malayu. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Edisi Revisi)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Ismi, Ramadhani Saputra dan Dahnil Johar, Johar Dahliana, Kamaner. 2021. *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Bengkel Honda Radja Motor Kota Padang*. Jurnal EMBA, Volume 1, Nomor 4, hal. 2117-2129.
- Kalalo, Rinny E. 2013. *Customer Relationship Management dan Kualitas Pelayanan pengaruhnya terhadap Loyalitas Konsumen PT. Matahari Dept. Store, Manado*. Jurnal EMBA. Vol.1, No.4, 1553-1561.
- Kasmir & Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis. Cetakan ke Delapan*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- \_\_\_\_\_ dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

- Lestari, Widi. 2017. *Makalah Manajemen Modern*. Diakses 21 Juli 2021. Tersedia: <http://11160731-widilestari-simseptialutfi.blogspot.com/2017/10/makalah-manajemen-modern.html>
- Maria Resthi Danastri. 2017. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus pada Konsumen AHASS Rahayu Motor Yogyakarta)*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis. 3, 14-29.
- Ningsih, Diyan. 2013. *Analisis Pengaruh Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya terhadap Loyalitas Pelanggan Convenience Store 7-Eleven UIN Ciputat*. Diakses 27 Januari 2021.
- Pratama, Meika Putra. 2015. *Pengaruh Servicescape Terhadap Kepuasan Konsumen Kafe Roti Gempol dan Kopi Anjis Cabang Jalan Bengawan Bandung*, Journal Faculty of Communication and Business, Telkom University Vol. 2 No 4.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media. Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Ryanti, Rissa. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk dan Tingkat Harga terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi pada Konsumen Bahana Ciamis)*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Program Studi Manajemen.
- Saputro, Hufron, dkk. 2017. *Pengaruh Kepuasan Nasabah, Kepercayaan nasabah Nasabah dan Switching Barriers terhadap Loyalitas Nasabah*. Jurnal manajemen dan Bisnis, Vol 2. No. 1.
- Septiadi & Haning. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Labotarium Klinik Populer Surabaya*. Jurnal Ilmu dan Riset Pemasaran Vol.2 No.6. Hlm 2 – 20.
- Suci, Wulansari. 2015. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi pada Bengkel AHASS MPM Motor Kediri)*. Jurnal Skripsi Universitas Nusantara PGRI Kediri, simki.unpkediri.ac.id.
- Sudjana. 2012. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&d*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syamsudin A. R, dan Vismaia S. Damaianti. 2012. *Metode Penelitian* Bandung: Sekolah Pascasarjana UPI dan PT Remaja Rosdakarya.
- Terry, George. 2010. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Pertama. Cetakan Pertama*. Jakarta: Penerbit Kencana.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Strategi Pemasaran, Edisi 2*. Yogyakarta: Andi Offset.

\_\_\_\_\_. 2015. *Strategi Pemasaran. Edisi 4* Yogyakarta: Andi Offset.