

## DAFTAR ISI

**COVER/HALAMAN MUKA**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS**

**ABSTRAK** ..... Error! Bookmark not defined.

**KATA PENGANTAR**..... Error! Bookmark not defined.

**DAFTAR ISI**..... **1**

**DAFTAR TABEL** ..... **3**

**DAFTAR GAMBAR**..... **6**

**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **7**

**BAB I PENDAHULUAN**.....Error!

Bookmark not defined.

1.1.Latar Belakang Masalah ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.Identifikasi dan Rumusan Masalah.... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.1. Identifikasi Masalah ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.2. Rumusan Masalah..... **Error! Bookmark not defined.**

1.3 Tujuan Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.4 Manfaat Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.4.1 Manfaat Teoritis..... **Error! Bookmark not defined.**

1.4.2 Manfaat Praktis ..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN**

**HIPOTESIS**.....**22**

2.1. Kajian Pustaka ..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1. Teori Ilmu Manajemen ..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1. Pengertian Manajemen ..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.2 Manajemen Pemasaran ..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.3 Variabel yang Diteliti..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.4 Penelitian Terdahulu Yang Relevan**Error! Bookmark not defined.**

2.2 Kerangka Pemikiran..... **Error! Bookmark not defined.**

2.3 Hipotesis Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB III METODOLOGI PENELITIAN**.....Error!

Bookmark not defined.

3.1 Metode Penelitian yang Digunakan... **Error! Bookmark not defined.**

3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel**Error! Bookmark not defined.**

3.3 Populasi dan Sampel Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

3.3.1 Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.3 Analisis Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.4 Analisis Verifikatif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Tempat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Waktu Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>Error!</b>
Bookmark not defined.	
4.1 Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Karakteristik Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Pengaruh <i>Discount Flash Sale</i> terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk Hijab Pashmina Ceruty di Toko Naaya.Id.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.2.2 Pengaruh Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk Hijab Pashmina Ceruty di Toko Naaya.Id	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.2.3 Pengaruh <i>Discount Flash Sale</i> dan Gratis Ongkir terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk Hijab Pashmina Ceruty di Toko Naaya.Id	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>167</b>
5.1 Kesimpulan .....	167
5.2 Saran .....	168

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kategori Produk Shopee .....	5
Tabel 1.2	Data Penjualan Hijab Pashmina Ceruty Naaya.id Pada Tahun 2022 .....	8
Tabel 1.3	Hasil Kuesioner Pra-Survey 30 Responden .....	9
Tabel 1.4	Hasil Kuesioner Pra-Survey 30 Responden .....	12
Tabel 1.5	Hasil Kuesioner Pra-Survey 30 Responden .....	16
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu .....	41
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel .....	52
Tabel 3.2	Transaksi Pembelian .....	54
Tabel 3.3	Skor Nilai Kuesioner .....	58
Tabel 3.4	Kategori Skala Interval .....	61
Tabel 3.5	Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi ..	63
Tabel 3.6	Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi ..	68
Tabel 3.7	Pedoman Untuk Menentukan Interpretasi Koefisien Korelasi ..	72
Tabel 3.8	Jadwal Penelitian .....	76
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	82
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	82
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	83
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	84
Tabel 4.5	Pedoman Interpretasi .....	85
Tabel 4.6	Besarnya Potongan Harga yang diberikan pada program <i>Flash Sale</i> toko Naaya.id di Shopee membuat saya ingin melakukan Pembelian .....	86
Tabel 4.7	<i>Discount</i> yang diberikan pada produk dapat menghemat pengeluaran belanja saya .....	87
Tabel 4.8	<i>Discount Flash Sale</i> toko Naaya.id di Shopee diadakan secara berkala pada waktu tertentu sehingga memudahkan pengguna untuk mengakses pada waktu tertentu .....	88
Tabel 4.9	<i>Discount Flash Sale</i> yang sering dilakukan oleh Shopee membuat saya mengingat promosi tersebut .....	89
Tabel 4.10	Durasi untuk setiap sesi <i>Discount Flash Sale</i> toko Naaya.id di Shopee dilakukan pada waktu yang telah ditentukan .....	90
Tabel 4.11	<i>Discount Flash Sale</i> yang dilakukan Shopee berlangsung di waktu yang sangat tepat .....	91
Tabel 4.12	Ketersediaan stok barang dalam program <i>Discount Flash Sale</i> toko Naaya.id di Shopee sangat banyak .....	92
Tabel 4.13	Membeli produk Naaya.id dengan jumlah yang banyak karena tersedianya <i>Discount Flash Sale</i> dengan potongan harga yang menguntungkan .....	93
Tabel 4.14	Toko Naaya.id memberikan <i>Discount Flash Sale</i> untuk menarik banyak pelanggan baru agar berbelanja di Shopee .....	94
Tabel 4.15	Adanya <i>Discount Flash Sale</i> di Shopee menarik minat saya untuk membeli .....	95
Tabel 4.16	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Mengenai Variabel <i>Discount Flash Sale</i> Pada Konsumen Produk Hijab Pashmina Ceruty di Naaya.id .....	96

Tabel 4.17	Interpretasi Mengenai <i>Discount Flash Sale</i> Pada Konsumen Produk Hijab Pashmina Ceruty di Naaya.id .....	98
Tabel 4.18	Pedoman Interpretasi .....	99
Tabel 4.19	Promo gratis ongkir toko Naaya.id di Shopee membantu konsumen memperoleh harga lebih terjangkau melalui potongan biaya pengiriman .....	100
Tabel 4.20	Adanya gratis ongkir dapat menghemat biaya pada saat berbelanja di Shopee .....	101
Tabel 4.21	Ketentuan mendapatkan gratis ongkir toko Naaya.id di Shopee mewajibkan adanya jumlah batas minimum pembelian .....	102
Tabel 4.22	Membeli produk lainnya hanya untuk mencukupi syarat nominal transaksi untuk mendapat gratis ongkir .....	103
Tabel 4.23	Voucher gratis ongkir toko Naaya.id di Shopee hanya berlaku sesuai waktu yang telah ditetapkan .....	104
Tabel 4.24	Merasa antusias untuk berbelanja di toko Naaya.id Shopee pada saat masih berlakunya voucher gratis ongkir .....	105
Tabel 4.25	Ketentuan toko Naaya.id menggunakan kebijakan gratis ongkir tersedia pada waktu-waktu tertentu .....	106
Tabel 4.26	Tersedianya voucher gratis ongkir terhadap produk Naaya.id memiliki jangka waktu yang cukup lama .....	107
Tabel 4.27	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Mengenai Variabel Gratis Ongkir pada Konsumen Produk Hijab Pashmina Ceruty di Naaya.id .....	108
Tabel 4.28	Pedoman Interpretasi Gratis Ongkir .....	110
Tabel 4.29	Pedoman Interpretasi .....	111
Tabel 4.30	Membeli produk di Naaya.id karena pilihan produk yang ditawarkan beragam warna .....	111
Tabel 4.31	Memilih membeli hijab pashmina ceruty di Naaya.id dibandingkan toko yang lain karena bahan yang digunakan premium .....	112
Tabel 4.32	Membeli produk di Naaya.id berdasarkan kepopuleran mereknya .....	113
Tabel 4.33	Produk Naaya.id menjadi alternatif pilihan saat memilih produk pashmina dibanding dengan brand yang lain .....	114
Tabel 4.34	Membeli produk di Naaya.id karena tersedia dalam <i>marketplace</i> .....	115
Tabel 4.35	Membeli produk Naaya.id karena memiliki tampilan yang menarik dan tersedia link order sehingga dapat mempermudah konsumen untuk membeli .....	116
Tabel 4.36	Membeli lebih banyak produk Naaya.id saat ada diskon .....	117
Tabel 4.37	Selalu membeli produk Naaya.id lebih dari satu jenis/warna ....	118
Tabel 4.38	Membeli produk di toko Naaya.id di waktu berkala .....	119
Tabel 4.39	Membeli produk Naaya.id pada saat moment tertentu .....	119
Tabel 4.40	Memutuskan untuk membeli produk Naaya.id karena kemudahan dalam pembayaran .....	120
Tabel 4.41	Sistem pembayaran produk pada toko Naaya.id di Shopee menawarkan berbagai macam metode pembayaran sesuai dengan keinginan .....	121

Tabel 4.42	Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk Hijab Pashmina Ceruty di Naaya.id .....	122
Tabel 4.43	Interpretasi Mengenai Keputusan Pembelian Pada Konsumen Produk Hijab Pashmina Ceruty di Naaya.id .....	124
Tabel 4.44	Tabulasi Data Variabel <i>Discount Flash Sale</i> dan Keputusan Pembelian .....	125
Tabel 4.45	Tabulasi Data Variabel Gratis Ongkir dan Keputusan Pembelian .....	132
Tabel 4.46	Tabulasi data variabel <i>Discount Flash Sale</i> dan Gratis Ongkir Terhadap Keputusan Pembelian .....	140

## DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1. 1 Jumlah pengunjung toko online di Indonesia Kuartal II.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 1. 2 Voucher Gratis Ongkir Shopee.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Struktur Organisasi Naaya.id.....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Tugas Bimbingan Skripsi
- Lampiran 2 Surat Izin Penelitian Skripsi Kepada Toko Naaya.id
- Lampiran 3 Surat Balasan Penelitian Dari Toko Naaya.id
- Lampiran 4 Angket Kuesioner Penelitian
- Lampiran 5 Hasil Pernyataan *Discount Flash Sale* ( $X_1$ ), Gratis Ongkir ( $X_2$ ), dan Keputusan Pembelian ( $Y$ )
- Lampiran 6 Hasil Perhitungan SPSS *Discount Flash Sale* ( $X_1$ ) Terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ )
- Lampiran 7 Hasil Perhitungan SPSS Gratis Ongkir ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ )
- Lampiran 8 Hasil Perhitungan SPSS *Discount Flash Sale* ( $X_1$ ) dan Gratis Ongkir ( $X_2$ ) Terhadap Keputusan Pembelian ( $Y$ )
- Lampiran 9 Daftar Riwayat Hidup