

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M.Ma'ruf. 2017. *Manajemen Komunikasi Periklanan*. Yogyakarta: Aswajaya Pressindo.
- Afrilia, M. 2018. *Digital Marketing Sebagai Strategi Komunikasi*. Dalam *Jurnal Riset Komunikasi*. Vol 1 (1) hlm. Tersedia: <https://jurnalrisetkomunikasi.org/index.php/jrk/articel/view/21>
- Anggraini, L. S. 2020. *Peranan Promosi Advertising Terhadap Pencapaian Penjualan Polis pada PT. Asuransi takaful Indonesia, Cabang Sangatta*: Jurnal Eksis, 14(2)
- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Public Relations Praktis*. Edisi Pertama. Jakarta: Widya Padjajaran
- Ardianto, Elvinaro. 2009. *Prosedur Penelitian: suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ascharisa, Mettasatya. Afrilia. 2018. *Digital Marketing sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran "waroenk Ora Umum" Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. Jurnal Riset Komunikasi. Universitas Tidar Magelang. Vol. 1 (1).
- Buchari, Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Budianti, Hartiyanti Sadu, Mintasih Indriayu dan M. Sabandi. 2017. *Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Program Pendidikan Ekonomi FKIP UNS*.Jurnal.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Ciamis: Penerbit Galuh Nurani
- Bungin, Burhan. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, ekonomi, Kebijakan Publik, serta Ilmu – Ilmu Sosial Lainnya*: Jakarta: kencana.

- Churchill, Gilbert A. 2005. *Basic Marketing Research. Fourth Edition. Edisi Bahasa Indonesia (alih Bahasa oleh E. Koswara, Dira Salam, dan Alvin Ruzhendi)*. Jakarta: Erlangga
- Dedi Purwana, Rahmi, dan Shandy Aditya. 2017. *Pemanfaatan Digital Marketing Usaha Mikro Kecil dan Menengah UMKM Duren Sawit*, Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Madani, Vol.1 No.1.
- Ferdinand, Augusty. 2006. *Metode Penelitian Manajemen Edisi 2*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Gunawan, D. H. 2020. *Pengaruh Lingkungan Terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Landungsari*. Skripsi.
- Habibah, Z., & Kusbandono, D. 2017. *Analisis Strategi Promosi dari Faktor Advertising dan Sales Promotion Terhadap Tingkat Volume Penjualan Pada UD. Bintang Motor Lamongan*. Jurnal Ekbis, 18(2), 999-1010.
- Harianto dan Iriani. 2014. *Pengaruh Kelompok Acuan dan Internet Marketing Terhadap Keputusan Pembelian. Dalam Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 2 (4) 7hlm. Tersedia: <https://jurnalmahasiswa.unesa.ac.id/index.php/jim/article/view/10247>
- Hasibuan, Malayu S.P. 2019. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hendiarto, G. 2013. *Peranan Biaya Periklanan dalam Meningkatkan Penjualan*
- Heridiansyah, J. 2012. *Pengaruh Advertising terhadap Pembentukan Brandawareness Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian Produk Kecap Pedas*. Jurnal
- Hisam, S.R.N. 2018. *Digital Marketing: Pengertian Menurut Para Ahli (manfaat-kelebihan – kekurangan)*. Jurnal
- Huda dan Marketing. 2007. *Penerapan strategi Physical Surroundings Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Vol.40. No. 1-14.

- Intaningrum, Eva Yuliana. 2013. *Pengaruh Strategi Physical surroundings Berpengaruh Positif Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Lesehan "Saga" Purworejo*. Jurnal Skripsi
- James, A.F, Stoner. 2016. *Manajemen Jilid I*. Terjemahan. Alexander. Sindoro. Jakarta: PT Prahalingdo.
- Jefkins, Frank. 1997. *Periklanan. Alih Bahasa. Haris Munandar* Jakarta: Erlangga
- Jogiyanto, H.M. 2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPF.
- Kertajaya, Hermawan. 2005. *Marketing in Venus*. Jakarta: Gramedia Pustaka
- Kotler, dan Gary Amstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ketiga. Jakarta: Erlangga
- Kotler, P. dan Kelvin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kotler, Philip & Gary Amstrong. 2001. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*. Jilid 2. Edisi Kedelapan. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan A.B Susanto. 2007. *Manajemen Pemasaran di Indonesia* Jilid 2. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller dan Gary Amstrong. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Keduabelas. Cetakan Ketiga. Jakarta: Indeks
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran* Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Edisi 1. Jakarta: Salemba empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th Edition. United States of America: Pearson.

- Laluyan, G. I. Wibowo. L. & Setiorini, A. 2019. *Implementasi Digital Marketing terhadap Keputusan Pembelian Konsumen JD.id* Jakarta: Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana.
- Lovelock, C and Wirtz. J. 2014. *Service marketing*. Fifth Edition. Prentice Hall. New Jersey Matilla. Anna S and Jochen Wirtz. 2008. The Role of Store Environment Stimulation And Social Factor on Impulse Purchasing. *Journal of Service Marketing*. 22 (7). 562-567.
- Mbwana, Khamis Abdul. 2018. *'Influence of social Media Marketing on Performance of Small and Medium Enterprise in Nairobi Vounity. Kenya'*. Thesis University of Nairobi.
- Mercy. 2014. *Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Nokia di Kota Padang (studi kasus pada kecamatan Padang Barat dan Lubik Kilangan)*. *Journal of Economic and Economics Education*. Vol.2 No.2 (174-182)
- Mileva, Lubiana dan fauzi Achmad. 2018. *Pengaruh social media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian*. Dalam jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol 58 No. 1
- Mileva, L. & DH. A.F. 2018. *Pengaruh Sosial Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 58, 190-199
- Morisson, M.A. 2015. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Permadi, Cahya Putera. 2007. *Pengaruh Iklan Online Terhadap keputusan Konsumen (survey pada mahasiswa fakultas Ilmu Administrasi, Prodi Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya Malang), Angkatan 2009/2010 dan 2010/2011 pengguna Nivea for Men)*. Skripsi
- Pertiwi, Mariana Intan, Edi Yulianto dan Sunarti. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian (survey pada konsumen baker's*

King donuts & Coffe di MX Mall Malang) jurnal Administrasi Bisnis. Vol. 37. No.1

Peter dan Olson. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Salemba Empat.

Pradiani, Theresia. 2017. “*Pengaruh Sistem Pemasaran Digital Marketing terhadap Peningkatan Volume Penjualan Hasil Industri Rumahan*”. Vol. 11 no. 2. STIE Asia Malang.

Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan aplikasi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada

Pride, W.M. dan Ferrel, O.C. *Pemasaran dan Prakter Sehari-hari*, terjm. Oleh Daniel Wirajaya, Edisi VII. Jakarta: Binarupa Aksara.

Putu, I, Wisman. 2014. *Pengaruh lingkungan toko (surroundings) terhadap keputusan pembelian konsumen pada minimarket srinadi di semarapura*. Jurnal Skripsi

Romadhon, A. Marlien R.A & widyasaki, S. 2020. *Pengaruh Digital Marketing, Kepercayaan dan Kualitas Produk terhadap Niat Beli (studi kasus pada akun Instagram kawaii coklat)*. Proceeding. SENDIU 2020. 701-707.

Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen-Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI

Schiffman & Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen* Edisi Tujuh. Jakarta: Prenticce Hall

Shimp, Terence A. 2011. *Periklanan, Promosi dan Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu* Edisi ke-5 Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga

Simamora, Bilson. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Surabaya: Pustaka

Simamora, Hery. 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional* Cet 1 Jilid 1 Jakarta: Salemba empat.

Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: TARSITO

- Sugiyono. 2012. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian dan Pengembangan*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen: Teori dan Pencapaiannya Dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sumarwan, Ujang dkk. 2011. *Riset Pemasaran dan konsumen: Panduan Riset dan Kajian Kepuasan, Perilaku Pembelian, Gaya Hidup, Loyalitas dan Persepsi Resiko*, Bogor: PT Penerbit IPB Pross.
- Sutisna. 2001. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Cetakan Kesatu. Bandung: Penerbit PT Remaja Rosdakarya.
- Sutisna. 2010. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2005. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemn Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty.
- Swastha, Basu. 2007. *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Thamrin, A. (2003). *Riset Pemasaran*. (3rd ed.). Jakarta: Erlangga.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa. 2011. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit CV Andi Offset.

Uraben, Glenn. L. 2004. *Digital Marketing Strategytext and Cases Pearson Education*. Wardhana, W. 2020. *Penerapan Digital Marketing sebagai Strategi Pemasaran UMKM. Jurnal Impact: Implementation and Action*. Vol.2 (2).

