

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, Rasyid Saliman, 2011. *Hukum Bisnis Untuk Perusahaan: Teori Dan Contoh Kasus*., Jakarta: Kencana.
- Achmad. 2018. *Pengaruh Pengguna E-commerce terhadap Transaksi Online Menggunakan Konfirmasi faktor Analisis*. Faktor Exacta, 11(1), 7. <https://doi.org/10.30998/faktorexacta.v11i1.2306>.
- Afandi. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Alwin, Fauzi Hermawan dan Surharyono. 2018. *Pengaruh Customer Relationship Marketing Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Maskapai Penerbangan Garuda Indonesia di Kota Malang)*, Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 55 No. 2.
- Ansori, M. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University. Press. Anshori, M
- Asri, Marwan. 2014. *Marketing*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Penerbit UPP-AMP YKPN.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Badrudin. 2018. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Basu, Swastha Dharmmesta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.
- Daryono. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Penerbit Yrama Widya.
- Endang, Purwanti. 2012. *Pengaruh Karakteristik Wirausaha, Modal Usaha, Strategi Pemasaran Terhadap Perkembangan Umkm Di Desa Dayaan Dan Kalilondo Salatiga*. Among Makarti Vol.5, No.9, Juli 2012.
- Firmansyah, Anang dan Mahardhika, Budi W. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: Penertbit Deepublish.
- Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1. Alih bahasa: Bob sabran, MM. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Noor. 2013. *Management Event*. Bandung : Alfabeta.
- Nugroho, Riant. 2017. *Manajemen Pelayanan Publik*. Depok: Rajawali Pers.
- Peraturan Pemerintah No. 22 Tahun 2021. Tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup.
- Priansa. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Rina, Rachmawati. 2011. *Strategi Promosi Sangat Berperan dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan. Strategi Promosi yang Dipakai Perusahaan Jasa Perhotelan Meliputi: Iklan, Promosi, Penjualan, Penjualan Perorangan dan Periklanan*. Jurnal.
- Riny, Chandra. 2015. *Peranan Strategi Promosi dalam Upaya Peningkatan Volume Penjualan pada Perusahaan Jasa Perhotelan*. Jurnal.
- Samakmur. 2021. *Peranan Strategi Bauran Pemasaran Meningkatkan Volume Penjualan Toko Hendra*. Jurnal.
- Satrijo, Budiwibowo dan Zaenal, Fanani. 2017. *Hubungan Strategi Pemasaran Kayu Jati terhadap Peningkatan Volume Penjualan pada Kantor Komersial Kayu Wilayah Madiun*. Jurnal.
- Siti, Amanah. 2012. *Peranan Strategi Promosi Pemasaran terhadap Peningkatan Volume Penjualan*. Jurnal.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Swastha dan Irawan. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran*, Edisi 4, Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. 3, Yogyakarta: Andi.
- Tull, Donald S. dan Lynn R. Kahle. 2016. *Marketing Management*. Prentice Hall. International.