

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- Balawera, Asrianto. (2013). *Green Marketing dan Corporate Responsibility. Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Melalui Minat*. Jurnal Pusaka
- Buchory, Achmad H dan Saladin, D. 2015. *Manajemen Strategik*. Bandung: Linda Karya
- _____. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Linda Karya.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak.
- David, Fred R. 2015. *Strategic Management Manajemen Strategi Konsep Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Echdar, S. 2013. *Manajemen Entrepreneurship: Kiat Sukses Menjadi Wirausaha*. Jogyakarta: Penerbit Andi.
- Fahmi, Irham. 2016. *Manajemen Strategis*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Jatmiko, RD. 2015. *Pengantar Bisnis*. Malang: UMM Press.
- Kotler, Philip. 2004. *Manajemen Pemasaran, Edisi Melinium*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Lapan, S. Hartono. 2016. *Penerapan dan Pengertian Analisis SWOT*. Tersedia :www.gomarketingstrategic.com/2016/05/penerapan-dan-pengertian-analisis-swot.html?m=1 [9 Desember 2017]
- Lay-Yee, et al, 2013, *Factor Affecting Smartphone Purchase Decision Among*. Malaysian Generation
- Ma'ruf, 2005 *Pemasaran Ritel*, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Meldarianda, Resti dan Henky Lisan. 2010. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Resort Cafe Atmosphere* .Bandung
- Purwaningsih, Y. E. 2008. *Ketahanan Pangan : Situasi, Permasalahan, Kebijakan dan Pemberdayaan Masyarakat*. Jurnal ekonomi Pembangunan
- Pradana, Andika. 2015. *Strategi Pemasaran dengan Menggunakan Analisis SWOT pada Syafia Plaza Jember*. Universitas Muhammadiyah Jember.
- Qurrotullain, A. 2016. *Menggunakan Metode Preview, Resd, Summarre, Test (PQRST) dalam Meningkatkan Kemampuan Pada Siswa Tunarungu*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- R. Terry George dan Leslie W. Rue. 2016. Dasar- Dasar Manajemen. Jakarta: Bumi Aksara.**

Ramadhan, Ahmad. 2016. *Analisis SWOT Sebagai Landasan dalam Menentukan Strategi Pemasaran Studi Mcdonald's Ring Road*.

Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Ronnins, Stephen P. Dan Colter, Mary. 2016. *Manajemen (edisi sepuluh)*. Jakarta: Erlangga.

Sedarmayanti. 2016. *Manajemen Strategi*. Bandung: Refika Aditama.

Solihin, Ismail. 2016. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

_____. 2017. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Sugeng, S. 2017. *Pengertian Manajemen Pemasaran*.

Tersedia : <http://www.contohsurat.co.id/2017/02/manajemen-pemasaran.html> [2 Desember 2017]

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

_____. 2016. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.

Syahbani, A. 2015. *Pengaruh Telemarketing yang Dilakukan Esia Terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Pelanggan Kartu Pascabayar PT. Bakrie Telecom, Tbk Di Bandung*. Universitas Widyatama.

Tjiptono, Fandy. 2017. *Strategi Pemasaran Edisi III*. Yogyakarta: Andi Offset.

Trianto, Mulyandaru. 2015. *Metode Penelitian Menurut Sugiyono (2013)*.

Terdapat : <http://rayendar.blogspot.co.id/2015/06/metode-penelitian-menurut-sugiyono-2013.html> [13Desember 2017]

Yulindo. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
Sumber internet ;

<http://digilib.uinsby.ac.id/17744/5/Bab%202.pdf>

<http://e-journal.uajy.ac.id/1302/3/2EM16154.pdf>