

## DAFTAR ISI

**COVER**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI**

**ABSTRAK** ..... Error! Bookmark not defined.

**KATA PENGANTAR**..... Error! Bookmark not defined.

**DAFTAR ISI**..... **i**

**DAFTAR TABEL**..... **v**

**DAFTAR GAMBAR**..... **viii**

**DAFTAR LAMPIRAN** ..... **ix**

**BAB I PENDAHULUAN**..... Error! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.1 Identifikasi Masalah ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.2 Rumusan Masalah ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.3 Tujuan Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.4 Manfaat Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.4.1 Manfaat Teoritis ..... **Error! Bookmark not defined.**

1.4.2 Manfaat Praktis..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**

Error! Bookmark not defined.

2.1 Kajian Pustaka..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1 Teori Ilmu Manajemen..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.1 Pengertian Manajemen ..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.2 Pelaksanaan Fungsi-fungsi Manajemen ..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.3 Unsur-Unsur Manajemen ..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.4 Teori-teori Manajemen ..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.2 Manajemen Pemasaran..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.2 Pengertian Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.3 Bauran Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.4 Pemasaran Ritel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.5 Bauran Pemasaran Ritel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Variabel yang Diteliti .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.1 Media Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.1.1 Definisi Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.1.2 Proses Perencanaan Media Promosi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.1.3 Jenis-jenis Media Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.1.4 Indikator Promosi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.2 Keragaman Produk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.2.1 Pengertian Keragaman Produk.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.2.2 Indikator Keragaman Produk ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.3 Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.3.1 Definisi Keputusan Pembelian .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.3.2. Proses Keputusan Pembelian ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.3.3 Indikator Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4. Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kerangka Pemikiran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Pengaruh Jenis Media Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Pengaruh Jenis Media Promosi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Hipotesis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Metode Penelitian yang digunakan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.2.1 Definisi Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana .	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Analisis Koefisien Korelasi Berganda.	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.3 Analisis Determinasi Regresi Sederhana .....	55
3.5.4. Analisis Regresi Sederhana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.5 Uji Regresi Liner Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.6 Uji Hipotesis .....	58
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1 Tempat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2 Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> Error! Bookmark not defined.	
4.1 Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.1 Visi dan Misi Pabrik Kerupuk Kulit Barokah ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.2 Struktur Organisasi Pabrik Kerupuk Kulit Barokah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Karakteristik Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3.1 Jenis Media Promosi pada Pabrik Kerupuk Kulit Barokah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.1.3.2. Keragaman Produk Pada Pabrik Kerupuk Kulit Barokah ....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.1.3.3 Keputusan Pembelian Pada Pabrik Kerupuk Kulit Barokah ..	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.1.4. Hasil Pengujian Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4.1 Pengaruh Jenis Media Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Pabrik Kerupuk Kulit Barokah Ciamis	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4.2 Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Pabrik Kerupuk Kulit Barokah Ciamis	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4.3 Pengaruh Jenis Media Promosi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kerupuk Kulit Barokah Ciamis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Pengaruh Jenis Media Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Pabrik Kerupuk Kulit Barokah Ciamis	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2 Pengaruh Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Pabrik Kerupuk Kulit Barokah Ciamis	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3 Pengaruh Jenis Media Promosi dan Keragaman Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Pabrik Kerupuk Kulit Barokah Ciamis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1. Simpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2. Saran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Lampiran-Lampiran</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	

## DAFTAR TABEL

1.1 Data Konsumen Pabrik Kerupuk Kulit Barokah Ciamis ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Hasil Kuesioner Pra-survei mengenai Keputusan Pembelian di Pabrik Kerupuk Kulit Barokah Ciamis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Hasil Kuesioner Pra-survei mengenai Promosi di Pabrik Kerupuk Kulit Barokah Ciamis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Hasil Kuesioner Pra-survei mengenai Keragaman Produk di Pabrik Kerupuk Kulit Barokah Ciamis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	36
3.1 Operasional Variabel.....	47
3.2 Data Konsumen Kerupuk Kulit Barokah Ciamis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Bobot Kriteria Jawaban.....	52
3.4 Waktu Penelitian .....	59
4.1 Usia Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Jenis Kelamin Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Tingkat Pendidikan Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.4 Penghasilan Perbulan Responden .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.5 Interpretasi Data Untuk Setiap Pernyataan Pada Pelanggan Pabrik Kerupuk Kulit Barokah .....	65
4.6 Informasi mengenai media cetak yang dilakukan Pabrik Kerupuk Kulit Barokah sangat tepat .....	65
4.7 Informasi melalui spanduk yang dilakukan Pabrik kerupuk kuli barokah sangat tepat.....	66
4.8 Informasi melalui reklame yang dilakukan Pabrik Kerupuk Kulit Barokah sangat tepat .....	<b>6Error! Bookmark not defined.</b>
4.9 Promosi Pabrik Kerupuk Kulit Barokah dengan melakukan berupa pemberian bonus seperti buy 1 get 1 dapat menarik konsumen.....	68
4.10 Promosi yang dilakukan Pabrik Kerupuk Kulit Barokah dengan melakukan potongan harga (diskon) sangat baik.....	69

- 4.11 Promosi yang dilakukan Pabrik kerupuk kulit barokah di kegiatan special events dapat menarik konsumen..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.12 Promosi yang dilakukan Pabrik kerupuk kulit barokah berupa acara khusus (seperti : festival kuliner) mampu menarik konsumen.. **Error! Bookmark not defined.**
- 4.13 Promosi yang dilakukan Pabrik Kerupuk Kulit Barokah di situs web mampu menarik konsumen ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.14 Promosi yang dilakukan Kerupuk kulit Barokah di media sosial mampu menarik konsumen ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.15 Stand yang di buka oleh Pabrik Kerupuk Kulit mampu menarik konsumen .....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.16 Rekapitulasi Kuesioner Variabel Promosi Pada Pabrik Kerupuk Kulit Barokah ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.17 Interpretasi Untuk Variabel Promosi ..... 77
- 4.18 Interpretasi Data Untuk Setiap Pernyataan Pada Pelanggan Pabrik Kerupuk Kulit Barokah..... 7**Error! Bookmark not defined.**
- 4.19 Pabrik Kerupuk Kulit Barokah menyediakan berbagai macam merek kerupuk ..... 7**Error! Bookmark not defined.**
- 4.20 Keberagaman merek kerupuk yang ada di Pabrik Kerupuk Kulit Barokah sangat menarik konsumen..... 79
- 4.21 Produk kerupuk kulit di Pabrik Kerupuk Kulit Barokah menyediakan beraneka ragam rasa..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.22 Pabrik Kerupuk Kulit Barokah menyediakan berbagai macam kerupuk.....**Error! Bookmark not defined.**
- 4.23 Pabrik Kerupuk Kulit Barokah memiliki ukuran produk yang ditawarkan sesuai keinginan dan kebutuhan..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.24 Produk di Pabrik Kerupuk Kulit Barokah memiliki ukuran produk 100 gram ..... **Error! Bookmark not defined.**
- 4.25 Produk di Pabrik Kerupuk Kulit Barokah memiliki ukuran produk 150 gram ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.26 Pabrik kerupuk kulit barokah memiliki ukuran produk ½ kg .....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.27 Kualitas ketahanan produk kerupuk kulit di Pabrik Kerupuk Kulit Barokah sangat baik .....	84
4.28 Produk di Pabrik Kerupuk Kulit Barokah memiliki kualitas yang cukup baik.....	85
4.29 Rekapitulasi Kuesioner Variabel Keragaman Produk Pada Pabrik Kerupuk Kulit Barokah.....	86
4.30 Interpretasi Untuk Variabel keragaman produk .....	88
4.31 Interpretasi Data Untuk Setiap Pernyataan Pada Pelanggan Pabrik Kerupuk Kulit Barokah.....	89
4.32 Pabrik Kerupuk Kulit Barokah mempunyai produk kerupuk putih.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.33 Pabrik Kerupuk Kulit Barokah mempunyai produk kerupuk kemplang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.34 Pabrik kerupuk kulit barokah mempunyai merek kerupuk putih.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.35 Pabrik Kerupuk Kulit Barokah mempunyai merek kerupuk kemplang	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.36 Penyalur pabrik kerupuk kulit barokah tidak jauh dari rumah.....	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.37 Reseller Pabrik Kerupuk Kulit Barokah memiliki harga yang murah .	<b>Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.38 Pabrik Kerupuk Kulit Barokah beroperasi mulai dari jam 08:00 pagi hingga jam 18:00 malam sehingga banyak waktu untuk pelanggan melakukan pembelian.....	94
4.39 Pembelian produk di Pabrik Kerupuk Kulit Barokah setiap satu minggu sekali .....	95
4.40 Melakukan pembelian di Pabrik Kerupuk Kulit Barokah dengan jumlah 2 pouch (kantong) perhari.....	96

4.41 Melakukan pembelian di Pabrik Kerupuk Kulit Barokah dengan jumlah lebih dari 2 pouch (kantong) perhari.....	96
4.42 Rekapitulasi Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian Produk Pada Pabrik Kerupuk Kulit Barokah.....	97
4.43 Interpretasi Untuk Variabel Keputusan Pembelian ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.44 Bobot Perhitungan Promosi (X1)Terhadap Keputusan Pembelian (Y)	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.45 Tingkat koefisien korelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.46 Bobot Perhitungan Keragaman Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.47 Tingkat koefisien korelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.48 Bobot perhitungan Data Pengaruh Promosi (X1) dan Keragaman Produk (X2) Terhadap Keputusan Pembelian (Y) ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.49 Tingkat koefisien korelasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap-tahap Proses Pengambilan Keputusan ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 2.2 Paradigma Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pabrik Kerupuk Kulit Barokah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



## **DAFTAR LAMPIRAN**

- 1.1 Surat Izin Penelitian
- 1.2 Surat Bimbingan Skripsi
- 1.3 Surat Balasan Izin Penelitian Dari Perusahaan
- 1.4 Kuesioner Penelitian
- 1.5 Jawaban Responden Mengenai Promosi (X1)
- 1.6 Jawaban Responden Mengenai Keragaman Produk (X2)
- 1.7 Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y)
- 1.8 Tabel Distribusi Uji T
- 1.10 Tabel Distribusi Uji F
- 1.11 Data Hasil Perhitungan SPSS
- 1.12 Dokumentasi Penelitian
- 1.13 Daftar Riwayat Hidup

