

ABSTRAK

Rani Hardiani, NIM. 3402190387. “Pengaruh Jenis Media Promosi dan Keragaman Produk Terhadap keputusan Pembelian (Studi pada Pabrik Kerupuk Kulit Barokah Ciamis)”. Dibawah bimbingan Dr. Nana Darna, S.E.,M.M (Pembimbing I) dan Lia Yulia, S.T., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh Media Promosi dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pabrik Kerupuk Kulit Barokah Ciamis). Permasalahan yang dihadapi pada penelitian ini meliputi: 1). Apakah media promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen Kerupuk Kulit Barokah Ciamis? 2).Apakah keragaman produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen Kerupuk Kulit Barokah Ciamis? 3)Apakah media promosi dan keragaman produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen Kerupuk Kulit Barokah Ciamis?. Metode yang digunakan dalam penelitian ini metode *survey* dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan untuk menganalisis data yang diperoleh digunakan Analisis Koefisien Korelasi Sederhana, Analisis Koefisien Korelasi Berganda, Analisis Determinasi, Analisis Regresi Sederhana, Uji Regresi Linier Berganda dan Uji Hipotesis Menggunakan Uji Signifikansi (Uji t dan Uji F). Hasil dari Penelitian dan Pengolahan dan Menunjukkan bahwa media promosi dan keragaman produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian di Pabrik Kerupuk Kulit Barokah Ciamis. Artinya apabila promosi dan keragaman produk terhadap keputusan pembelian baik maka dapat meningkatkan keputusan pembelian pada Pabrik Kerupuk Kulit Barokah Ciamis.

Kata kunci : Media Promosi, Keragaman Produk, Keputusan Pembelian

