

ABSTRAK

Risa Novitasari, NIM. 3402190268. Pengaruh *Strategi Digital Marketing* dan Influencer Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi Pada PT Nugraha Sumber Berlian). Di bawah bimbingan Dr. H. Oyon Saryono, Drs., M.M. (Pembimbing I) dan Faizal Haris Eko Prabowo, S.E.M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Strategi Digital Marketing* dan Influencer Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen (Suatu Studi Pada PT Nugraha Sumber Berlian). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: Bagaimana *Strategi Digital Marketing* terhadap Minat Beli Konsumen pada PT Nugraha Sumber Berlian; Bagaimana Influencer Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nugraha Sumber Berlian; Bagaimana Pengaruh *Strategi Digital Marketing* Dan Influencer Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nugraha Sumber Berlian. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis ; Pengaruh *Strategi Digital Marketing* terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nugraha Sumber Berlian; Pengaruh Influencer Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nugraha Sumber Berlian; Pengaruh *Strategi Digital Marketing* Dan Influencer Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Nugraha Sumber Berlian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Dengan jumlah populasi sebanyak 1225 dan sampelnya sebanyak 100 orang konsumen. Sedangkan penggunaan analisis data yang digunakan adalah analisis koefisien korelasi, determinasi, regresi sederhana dan uji t dan uji F. Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa ; Strategi digital marketing mempunyai pengaruh terhadap Minat beli konsumen sebesar 70,05 % sedangkan sisanya 29,95% merupakan faktor lain yang tidak diteliti.; Influencer media sosial mempunyai pengaruh terhadap Minat beli konsumen sebesar 98,80% sedangkan sisanya 1,2% merupakan faktor lain yang tidak diteliti; Strategi digital marketing dan *Influencer media sosial* terhadap Minat beli konsumen mempunyai pengaruh sebesar 99,00 % dan sisanya 1,00% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti. Diharapkan meningkatkan Strategi digital marketing dan *Influencer media sosial* sehingga akan lebih meningkatkan Minat beli konsumen.

Kata Kunci: Strategi digital marketing, Influencer media sosial Minat beli konsumen