

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchori.2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan Kesembilan*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2016. *Prosedur Penelitian suatu Pendekatan Praktek*, Yogyakarta: PT. Rineka Cipta.
- Ebert & Griffin, 2015. *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Effendi. Usman. 2014. *Asas-asas Manajemen*. Depok. Katalog.
- Fatmawati and Soliha, 2017. *Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic "HONDA"*. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan Tahun 10* ,no 1. <https://e-journal.unair.ac.id/JMTT/article/view/5134/3288>
- Hasibuan. 2017. *Manajemen sumber Daya Manusia. Edisi Revisi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hatagalung dan Aisha. 2018. *Kompetensi Plus*. Jakarta : PT. Gramedia.
- Irawan. 2004. *Membedah Strategi Kepuasan Pelanggan*.Yogyakarta: Liberti.
- Kasmir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- , 2011. *Pemasaran*, Jakarta. Prenada Media
- , 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Kotler Philip. 1997. *Manajemen Marketing edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Prenhallindo
- , 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo
- , 2010. *Manajemen Pemasaran (Edisi Kesebelas)*, PT. Indeks Kelompok Gramedia, Jakarta
- 2011. *Marketing management*. (12th ed.), Prentice Hall,New Jersey..
- , 2010. *Prinsip-prinsip pemasaran Jilid 1 dan 2 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.

- . 2011. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2 Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- . 2016. *Marketing Management. New Jersey. Persen Precentice Hall*.
- Mangkunegara. 2015 *Perilaku Konsumen, Edisi Revisi*, Cetakan Keempat, Bandung:PT Refika Aditama.
- Mowen dan Minor. 2022. John C dan Minor, Micheal. (2012). *Perilaku Konsumen dialih bahasakan oleh Dwi Kartika Yahya*. Jakarta : Erlangga.
- Priansa, 2018. *Perencanaan dan Pengembangan SDM*, Penerbit Alfabeta
- Rachmawati. 2017. *Prosedur Penilaian Kinerja Karyawan Operator Departemen Produksi Pada PT Martina Berto Tbk*. Jurnal Mahasiswa Bina Insani, 2(1), 95-104
- Rahmadhani, Ritma, and Apriatni Endang Prihatini. 2019. “*Pengaruh Electronic Word Of Mouth Dan Perceived Risk Terhadap Keputusan pembelian Pada Konsumen Tokopedia.*” Jurnal Administrasi Bisnis 1–6.
- Rudianto. 2018. *Akuntansi Intrmediate*. Jakarta: Erlangga
- Schiffman dan Kanuk. 2017. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : PT. Index.
- Semiawan. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis , Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: PT Grasindo.
- Setiadi. J Nugroho. 2020.. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran, edisi 1, Cetakan 1*. Bogor: Kencana Prenada Media Group.
- Silen. Adhi Prastistha. 2016. *Pengaruh Kompetensi dan Disiplin Kerja terhadap Kepuasan Kerja dengan Komitmen Organisasional sebagai Variabel Mediasi (Studi Pegawai Politeknik Ilmu Pelayaran (PIP) Semarang)*. Hal. 174 – 185 Vol. 23, No. 2 ISSN: 1412-3126.
- Siswanto. 2013. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara
- Stanton. William J. 2010. *Prinsip Pemasaran*. Alih bahasa Yohanes lamarto. Jakarta: Erlangga. .
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*, Cetakan ke-15, CV. Bandung Alfabeta
- . 2017. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif RD*. Bandung Alfabeta.
- Surmawan, U., & Tjiptono, F. 2019. *Strategi Pemasaran dalam Perspektif Perilaku Konsumen*. Jakarta: IPB Press.
- Sutrisno. 2018. *Manajemen Sumber Daya Manusia (Pertama)*. PRENADAMEDIA GROUP

Swasta, 2010. *Manajemen Pemasaran: Analisa dan Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. BPFE UGM

Umar, Usman. 2013. *Metodologi Research*. Bandung: Gramedia

Wijaya and Warnadi, 2019. *Manajemen Pemasaran: Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.

Wijayanti. 2018 *Budaya Prima*. bandung: Gramedia