

ABSTRAK

Riki Hayatudin Nugraha, NIM. 3402170218. “Pengaruh Faktor Psikologis dan Budaya Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu studi pada Konsumen Toko Modern Indomaret di Kecamatan Cineam) di bawah bimbingan Ibu Dr. Hj. Aini Kusniawati, M.M. sebagai (Pembimbing I) dan Ibu Wiwin Setianingsih, S.E.,M.M. sebagai (Pembimbing II)

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *faktor psikologis* dan *budaya* Terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Konsumen Indomaret Kecamatan Cineam). Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana pengaruh *faktor psikologis* terhadap Keputusan pembelian pada konsumen Konsumen Indomaret Kecamatan Cineam?; 2]. Bagaimana pengaruh *budaya* terhadap keputusan pembelian Konsumen Indomaret Kecamatan Cineam?; 3]. Bagaimana pengaruh *faktor psikologis* dan *budaya* terhadap keputusan pembelian pada Konsumen Indomaret Kecamatan Cineam?. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis. 1]. Bagaimana Pengaruh *faktor psikologis* terhadap keputusan pembelian pada Konsumen Indomaret Kecamatan Cineam; 2]. Bagaimana Pengaruh *budaya* terhadap keputusan pembelian pada Konsumen Indomaret Kecamatan Cineam; 3]. Bagaimana Pengaruh *faktor psikologis* dan *budaya* terhadap keputusan pembelian pada Konsumen Indomaret Kecamatan Cineam. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Adapun teknik analisis data yang digunakan adalah analisis deskriptif dan verifikatif dimana menggunakan koefisien korelasi sederhana dan berganda, regresi sederhana dan berganda, koefisien determinasi, uji t, uji F. Hasil dari penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa: 1]. *faktor psikologis* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Konsumen Indomaret Kecamatan Cineam; 2]. *budaya* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Konsumen Indomaret Kecamatan Cineam; 3]. *faktor psikologis* dan *budaya* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Konsumen Indomaret Kecamatan Cineam.

Kata kunci : Faktor Psikologis, Budaya, Keputusan Pembelian