

DAFTAR PUSTAKA

- Awali, H. 2020. *Urgensi Pemanfaatan E-Marketing Pada Keberlangsungan UMKM Di Kota Perkalongan Di Tengah Dampak Covid-19*. *BALANCA : Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam*. Vol 2(1), 1-14.
- Baum, Feigen. 2012. *Kendali Mutu Terpadu (Ahli Bahasa)*. Jakarta: Erlangga.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Penerbit Ombak.
- Christoper, Samuel Wahyu Hari dan Kristiani, Ika. 2020. *Hubungan E-Commerce dan Literasi Keuangan Terhadap Kelangsungan Usaha Di Boyolali*. *Jurnal Akuntansi* ISSN 2302-0356 Vol.10(1).
- Daga, Rosnaini. 2017. *Citra, Kualitas Produk Dan Kepuasan Pelanggan*. Sulawesi Selatan : Global – RCI.
- Firmansyah, M Anang dan Mahardhika, Budi w. 2018. *Pengantar Manajemen*. : Cetakan Pertama. CV. Budi Utama.
- Hartomo, Denny Dwi dan Cahyadin, Malik. 2013. *Pemeringkatan Faktor Keberlangsungan Usaha Industri Kreatif Di Kota Surakarta*. *Jurnal Ekonomi dan Kebijakan Publik* Vol. 4(2).
- Hendrawan, A dan Wijaya, A. 2020. *Pengaruh Dimensi Orientasi Kewirausahaan dan Jaringan Usaha Terhadap Kinerja UKM di Jakarta Barat*. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan* Vol 2(3).
- Ibrahmin, Malik dan Thawil, Siti Marijam. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)* Vol 4(1).
- Indonesia.go.id. 2022. Porsi Kredit Diperbesar, Sektor UMKM Segera Naik Kelas. Tersedia: <https://indonesia.go.id/kategori/indonesia-dalam-angka/6721/porsi-kredit-diperbesar-sektor-umkm-segera-naik-kelas>
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.
- Irawan, Dandan. 2020. *Peningkatkan Daya Saing Usaha Micro Kecil dan Menengah Melalui Jaringan Usaha*. *Jurnal Ilmiah Manajemen* E-ISSN: 2615-4978, P-ISSN 2086-4620 Vol X1(2), 103-116.
- Junaidi. 2010. *Tabel Persentase Distribusi t*. Tersedia : <http://junaidichaniago.wordpress.com>
- _____. 2010. *Tabel Persentase Distribusi f*. Tersedia : <http://junaidichaniago.wordpress.com>

- Kotler, Philip dan Amstrong, Gery. 2004. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid 1. Dialih bahasakan oleh: Alexander Sindoro. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gery. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Penerbitan Erlangga.
- Krisnandi, H. et. al. 2019. *Pengantar Manajemen*. Jakarta Selatan : LPU-UNAS.
- Lestari, Fibria Anggraini Puji. 2022. *Kewirausahaan*. Padang : PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Machendrawaty, Nanih. 2019. *Pengantar Ilmu Manajemen*. Bandung : CV. Mimbar Pustaka.
- Mardjono, Enny Susilowati dan Hariyadi, Galuh Taufan. 2015. *Model Jejaring Wirausaha, Sebagai Faktor Pendukung Perekonomian Perspektif Keuangan dan Non Keuangan Unit Usaha Kecil dan Menengah di Semarang*. Jurnal Ilmiah STIE MDP Vol 4(2).
- Masruroh, Alifah Isti. 2020. *Pengaruh Modal Sosial, Kreativitas dan Inovasi Terhadap Keberlangsungan Usaha*. Skripsi. Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Magelang. Magelang.
- Pratama, Aldy Bagas Setya. 2020. *Analisis Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Motivasi Kerja Terhadap Keberlangsungan Usaha*. Skripsi. Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Magelang. Magelang.
- Pratama, Restu. 2021. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Cita Merek*. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Unigal. Tidak diterbitkan.
- Prianto, A. et. al. 2020. *Berbagai Penentuan Faktor Kesiapan Untuk Berubah Pengaruhnya Terhadap Keberlangsungan Kegiatan UMKM Di Wilayah Terdampak Wabah Covid-19*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen P-ISSN: 2598-9022/E-ISSN: 2598-9618. Vol 4(1).
- Santoso, Joko Bagio. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, Kepuasan Konsumen, dan Loyalitas Konsumen*. Jurnal Akuntansi dan Manajemen Vol 16(1).
- Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : Universitas Brawijaya Press (UB Press)
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : ALFABETA.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV.Alfabeta. Bandung: CV. Alfabeta.

- Suhadri. 2018. *Pengantar Manajemen dan Aplikasinya*. Yogyakarta : Penerbit Gava Media.
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Jakarta : CAPS
- Suryani, Kadek Ni. et. al. 2021. *Pengantar Manajemen dan Bisnis*. Bandung : Cetakan Pertama. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Tonce, Yosef dan Rangga, Yoseph Darius Purnama. 2022. *Minat dan Keputusan Pembelian: Tinjauan Melalui Persepsi Harga & Kualitas Produk (Konsep dan Studi Kasus)*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Widayanti, R. et. al. 2017. *Pengaruh Financial Literacy terhadap Keberlangsungan Usaha (Business Sustainability) Pada UMKM Desa Jatisari*. Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis, Vol. 18(2), 153-163.
- Yoon, et. al. 2018. *The Role of International Entrepreneurial Orientation in Successful Internationalization from the Network Capability Perspective*. Sustainability. 1 (1): 1-14.