

**PENGARUH *EMOTIONAL BRANDING* DAN *BRAND IMAGE*
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Suatu Studi pada Konsumen Lemonilo NCT Dream di Alfamart
Husein Kartasasmita Kecamatan Banjar)**

DRAF SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat
ujian guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen

Oleh,

FIONA FEBRIANY SYAHPUTRI

3402190487



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2023**