

DAFTAR ISI

LEMBARAN PENGESAHAN

ABSTRAKError! Bookmark not defined.

KATA PENGANTAR.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR ISI..... **i**

DAFTAR TABEL..... **iii**

DAFTAR GAMBAR..... **v**

DAFTAR GRAFIK **vi**

DAFTAR LAMPIRAN **vii**

BAB I PENDAHULUAN.....Error! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah ..**Error! Bookmark not defined.**

1.2.1 Identifikasi Masalah.....**Error! Bookmark not defined.**

1.2.2 Rumusan Masalah.....**Error! Bookmark not defined.**

1.3 Tujuan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

1.4 Manfaat Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

1.4.1 Manfaat Teoritis.....**Error! Bookmark not defined.**

1.4.2 Manfaat Praktis**Error! Bookmark not defined.**

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

.....Error! Bookmark not defined.

2.1 Kajian Pustaka.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1 Teori Ilmu Manajemen**Error! Bookmark not defined.**

2.1.2 Manajemen Pemasaran**Error! Bookmark not defined.**

2.1.3 Bauran Pemasaran (*Marketing Mix*)**Error! Bookmark not defined.**

2.1.4 *Direct Marketing*.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.5 Kepercayaan Nasabah.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.6 Minat Menabung.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.7 Penelitian Terdahulu yang Relevan**Error! Bookmark not defined.**

2.2 Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**

2.3	Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		
Error! Bookmark not defined.		
3.1	Metode Penelitian yang digunakan ..	Error! Bookmark not defined.
3.2	Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
not defined.		
3.2.1	Definisi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
defined.		
3.4.1	Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Analisis Deskriptif	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Analisis Asosiatif.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
Error! Bookmark not defined.		
4.1	Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Umum PT. Pegadaian	Error! Bookmark not defined.
defined.		
4.1.2	Karakteristik Responden.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Deskripsi Variabel Yang Diteliti	Error! Bookmark not defined.
defined.		
4.1.4	Hasil Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.1	Pengaruh <i>Direct Marketing</i> terhadap Minat Menabung ...	Error! Bookmark not defined.
Bookmark not defined.		
4.2.2	Pengaruh Kepercayaan Nasabah terhadap Minat Menabung	Error! Bookmark not defined.
Error! Bookmark not defined.		
4.2.3	Pengaruh <i>Direct Marketing</i> dan Kepercayaan Nasabah terhadap Minat Menabung	Error! Bookmark not defined.
Error! Bookmark not defined.		
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		
Error! Bookmark not defined.		

5.1 Simpulan**Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran.....**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Hasil Kuesionerr Pra-Survey Mengenai Minat Menabung pada Tabungan Emas PT Pegadaian Cabang Banjar	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.2	Data Nasabah Pegadaian Kota Banjar Bulan Januari-Desember 2022	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.1	Operasional Variabel	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.2	Data Nasabah Pegadaian Cabang Banjar Tahun 2022	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.3	Pembobotan Skor Jawaban.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.4	Interpestasi Koefisien Korelasi X_1 terhadap Y	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.5	Interpestasi Koefisien Korelasi X_2 terhadap Y	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.6	Interpretasi Koefisien Korelasi X_1 dan X_2 Terhadap Y	Error! Bookmark not defined.
Tabel 3.7	Jadwal Penelitian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.1	Biaya Transaksi Tabungan Emas ...	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.2	Distribusi Frekuensi Responden Menurut Jenis Kelamin pada PT. Pegadaian Cabang Banjar	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.3	Distribusi Frekuensi Responden Menurut Usia pada PT. Pegadaian Cabang Banjar	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.4	Distribusi Frekuensi Responden Menurut Pendidikan Terakhir pada PT. Pegadaian Cabang Banjar	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.5	Distribusi Frekuensi Responden Menurut Pekerjaan pada PT. Pegadaian Cabang Banjar	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.6	Distribusi Frekuensi Responden Menurut Penghasilan pada PT. Pegadaian Cabang Banjar	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.7	Marketing memiliki keramahan dalam menawarkan produk investasi tabungan emas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.8	Kejelasan infomasi mengenai penawaran produk investasi tabungan emas	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.9	Kesigapan marketing dalam menjawab pertanyaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.10	Marketing tepat waktu dalam menelepon	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4.11	Marketing ramah saat berbicara di telepon	Error! Bookmark not defined.

- Tabel 4. 12 Kejelasan Informasi yang disampaikan mengenai penawaran **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 13 Layanan pegadaian digital memudahkan nasabah untuk mengakses informasi mengenai produk investasi tabungan emas **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 14 Adanya pegadaian digital membuat transaksi lebih mudah ... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 15 Interpretasi Mengenai Direct Marketing **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 16 Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Direct Marketing Pada Produk Investasi Tabungan Emas Pegadaian **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 17 PT. Pegadaian mampu memberikan rasa nyaman selama bertransaksi..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 18 PT. Pegadaian menjaga rahasia atau data pribadi nasabah..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 19 PT. Pegadaian peduli dengan kebutuhan calon nasabahnya... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 20 Layanan dan produk PT. Pegadaian sesuai yang dijanjikan marketing..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 21 Marketing PT. Pegadaian menjelaskan informasi dengan jelas dan benar **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 22 PT. Pegadaian kota Banjar mampu memberikan rasa aman dan nyaman selama bertransaksi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 23 PT. Pegadaian kota Banjar mampu melayani nasabah selama jam kerja **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 24 Interpretasi Mengenai Kepercayaan Nasabah **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 25 Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Kepercayaan Pada Produk Investasi Tabungan Emas Pegadaian **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 26 Saya tertarik mencari informasi tentang produk investasi tabungan emas pegadaian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 27 Saya mencari dan mendapatkan informasi produk investasi tabungan emas pegadaian melalui pendapat dan saran orang lain **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 28 Saya akan mempertimbangkan produk investasi tabungan emas pegadaian sesuai kemanfaatannya sebelum membelinya..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 29 Saya akan mempertimbangkan produk investasi tabungan emas pegadaian dengan produk investasi tabungan emas lain sebelum memutuskan membeli..... **Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 30 Saya tertarik untuk mencoba produk investasi tabungan emas pegadaian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 31 Setelah melihat iklan dan promo saya tertarik untuk mencoba produk investasi tabungan emas pegadaian**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 32 Saya membuka aplikasi maupun website pegadaian digital untuk melihat produk investasi tabungan emas pegadaian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 33 Saya akan melakukan perbandingan produk investasi tabungan emas pegadaian dengan produk lain sebelum melakukan transaksi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 34 Setelah mendapat informasi mengenai produk investasi tabungan emas pegadaian saya tertarik untuk memiliki produk**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 35 Setelah mengetahui keunggulan produk investasi tabungan emas pegadaian saya merasa ingin memiliki produk**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 36 Interpretasi Mengenai Minat Menabung**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 37 Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Minat Menabung Pada Produk Tabungan Emas Pegadaian**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 38 Nilai-Nilai Regresi Dan Korelasi Direct Marketing Terhadap Variabel Minat Menabung.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 39 Nilai-Nilai Regresi Dan Korelasi Kepercayaan Nasabah Terhadap Variabel Minat Menabung.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 40 Nilai-Nilai Regresi Dan Korelasi Direct Marketing dan Kepercayaan Terhadap Minat Menabung**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 2. 1 Manfaat Penjualan Langsung dilihat dari Perspektif Pelanggan
.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 2. 2 Paradigma Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- Gambar 4. 1 Stuktur Organisasi PT. Pegadaian Cabang Banjar **Error!**
Bookmark not defined.

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Grafik Data Jumlah Nasabah Tabungan Emas Tahun 2022.. **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	1	S.K Bimbingan
Lampiran	2	Surat Izin Penelitian
Lampiran	3	Surat Balasan Penelitian
Lampiran	4	Kuesioner Penelitian
Lampiran	5	Rekatipulasi Jawaban Untuk Variabel Direct Marketing (X_1)
Lampiran	6	Rekapitulasi Jawaban Untuk Variabel Kepercayaan Nasabah (X_2)
Lampiran	7	Rekapitulasi Jawaban Untuk Variabel Minat Menabung (Y)
Lampiran	8	Titik Presentase Distribusi t
Lampiran	9	Titik Presentase Distribusi F

