

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin., & Tantri Francis. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Cetakan kelima. PT Raja Grafindo Persada.
- Alma, Buchari. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Edisi revisi. Alfabeta
- Arda, M., & Andriany, D. 2019. *Analisis Faktor Stimuli Pemasaran dalam Keputusan Pembelian Produk Online Produk Fashion pada Generasi Z*. Jurnal Intekna. 19(2). 69-133. Diakses tanggal 02-12-2022
- Ardani, Wayan. 2020. *Pengaruh Brand Image dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Septau Converse Di Kota Denpasar Bali*. Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis 9(1). 2412-2427. Diakses tanggal 3-08-2023
- Ardianti., Widiartanto. 2019. *Pengaruh Online Custmer Review dan Online Customer Rating Terhadap keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee (Studi pada Mahasiswa aktif Fisip UNDIP)*. Jurnal Administrasi Bisnis. 8(2). 1-11. Diakses pada tanggal 28-12-2022
- Astuti, Miguna., & Rizkita Amanda. 2020. *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Cetakan pertama. Deepublish Publisher
- Brestilliani, L. 2020. *Pengaruh Brand Awarrenes, Brand Ambassador, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Marketplace Shopee (Studi Pada Mahasiswa STIESIA)*. Jurnal Ilmu dan riset Manajemen. 9(2). 1-19. Diakses tanggal 02-12-2022
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Edisi Revisi. Ombak
- Butarbutar., Dkk. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Medan : Cetakan pertama. Yayasan Kita Menulis

- Cahyono, Yuli., & Wibawani. 2022. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap keputusan Pembelian melalui Marketplace Shopee*. Jurnal Seminar Nasional. 2(1). 867-868. Diakses tanggal 28-12-2022
- Careers Shopee. 2023. *Tentang Shopee*. <https://careers.shopee.co.id/about> diakses pada tanggal 13-08-2023
- CNN Indonesia. 2020. *Bisnis Logistik dan Jasa Kurir Melejit di Tengah Corona*. <https://m.cnnindonesia.com/kognomi/20201116100845-92-570185/bisnis-logistik-dan-jasa-kurir-melejit-di-tengah-corona>
- Daulay, R., & Ikram,. 2019. *Analysis Of The Effect Of Service, People And Physical Evidence Quality On Customer Decisions In PT. Bank Tabungan Negara*. ICIS. 1(1).83-92. Diakses tanggal 26-12-2022
- Daulay, R., & Mujiatun, S. 2021. *The Appeal Of Advertising And Word Of Mouth To Online Shopping Interest On Shopee Application*. International Journal Reglement & Society. 2(1). 45-53. Diakses tanggal 02-12-2022
- Daulay, R., & Putri. 2018. *Analisis Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Medan*. Jurnal Prosiding Konferensi Nasional. 8(5). Diakses tanggal 25-12-2022
- Dharmmesta., & Handoko. 2013. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Cetakan pertama. BPPE
Diakses tanggal 18-12-2022
- Dwi Putri, Fifit. 2019. *Pengaruh Grand Brand Image dan Brand Trust Terhadap Loyalitas Pelanggan Smartphone Samsung*. Skripsi Pada Program Studi Manajemen FE Unigal.
Tidak diterbitkan

- Farasilla. 2017. *Hubungan Terpaan Iklan Pada Akun Instagram @Sociolla dan Terpaan Online Customer Review pada Socilla Connect Dengan Keputusan Pembelian Produk*. Jurnal Interaksi Online.8(4). 1-8. Diakses tanggal 21-12-2022
- Farki, A., Dkk. 2016. *Pengaruh Online Custmer Review dan Online Customer Rating Terhadap Kepercayaan dan Minat Pembelian pada Online Marketplace di Indonesia*. Jurnal Teknik ITS. 5(2). 614-619. Diakses tanggal 21-12-2022
- Febriana, Mitha., & Edi Yulianto. 2018. *Pengaruh Online Consumer Review Oleh Beauty Vlogger Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Administrasi Bisnis. 58(1). 1-9. Diakses tanggal 24-12-2022
- Filleri, Raffaele., & Fraser McIlly. 2013. *E-WOM and Accomodation An Analysis Of the Factor Influence Travellers Adoption Of Information From Online Reviews*. Journal Of Travel Research. 53(1). 22-57. Diakses tanggal 21-12-2022
- Firdaus. 2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Riau*. DOTPLUS Publisher
- Firmansyah. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek*. Semarang : Cetakan pertama. Qiara Media
- Gesitera, G. 2020. *Pengaruh Online Cutomer Review Terhadap Purhase Intention dengan Trust Sebagai Intervening Pada Toko Online Bukalapak di Kota Padang*. Junal Meksipreneur. 9(2). 173-194. Diakses tanggal 02-12-2022
- Handoko, Hani. 2015. *Manajemen*. Yogyakarta : Cetakan kedua. BPPE
- Harahap, Dedi Ansari., & Amanah. 2018. *Pengantar Manajemen*. Bandug : Cetakan pertama. Alfabeta
- Hariyanto, H., & Trisunarno. 2020. *Analisis Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating, dan Star Seller Terhadap Kepercayaan Pelanggan*. Jurnal Teknik ITS.9(2). 234-239. Diakses tanggal 20-12-2022
- Hasibuan, Malayu S.P. 2011. *Manajemen: Dasar, PEngertian, dan Masalah*. Jakarta : Edisi Revisi. Bumi Aksara

- Hidayati, Nur Laili. 2018. *Pengaruh Viral Marketing, Online Customer Reviews dan Harga Terhadap Keuasan Pemeblian Shopee di Surabaya*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga. 6(3). 77-84. Diakses tanggal 24-12-2022
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Cetakan pertama. Unitomo Press
- Istiqomah, M., & Marlana, N. 2020. *Pengaruh Gratis Ongkos Kirim dan Online Customer Rating Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Jurnal Manajemen. 12(2). 288-298. Diakses tanggal 27-12-2022
- Jumhur, Ichan., & Dharmoputra. 2021. *Peran Foto Produk, Online Customer Review, Online Customer Rating Pada Minat Beli Konsumen Pada E-Market*. Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis. 2(1). 22-26. Diakses tanggal 24-12-2022
- Kanitra, Althaf Revi., & Kusumawati. 2018. *Pengaruh Country Of Origin dan Online Consumer Review Terhadap Trust dan Keputusan pembelian*. JAB. 6(3). 64-69
- Kotler, Philip., & Gery Amstrong. 2016. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Edisi 13. Erlangga
- Kotler, Philip., & L.L. Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Cetakan kedua belas. Erlangga
- Kotler, Phillip., & Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Edisi dua belas. PT. Indeks
- Kurniawan. 2021. *Pengaruh Online Custmer Review dan Online Customer Rating di Lazada*. Jurnal Ilmiah Bismis, Maajemen dan Bisnis. 1(2). 124-129. Diakses tanggal 28-12-2022
- Lackermair, Georg., & Keiler. 2013. *Importance Of Online Product Review From Of Consumer Persepektive*. Journal Advances In Economics And Bussines. 1(4). 1-5. Diakses tanggal 20-12-2022

- Latief, F., & Ayustira. 2020. *Pengaruh Online Customer Review dan Online Customer Rating Terhadap keputusan Pembelian Produk Kosmetik Sociolla*. Jurnal Mirai Management. 6(1). 139-154. Diakses tanggal 01-01-2023
- Laudon, K.C., & Traver, C.G. 2017. *E-Commerce 2016 Bussines, Technology, Society*. England : British library Cataloguint.
- Lee, Eun Ju., & Shin, So yun. 2011. *When Do Consumer Buy Online Product Review ?*. Journal Computer in Human Behavior. 3(1). 356-366. Diakses tanggal 01-01-2023
- Mauliana., Dkk. 2020. *Pengantar Manajemen*. Medan : Cetaka Pertama. Yayasan Kita Mneulis
- Munir, Fatchul., & Saroh, Siti. 2019. *Pengaruh Poto Dan Ulasan Produk Terhadap Minat Beli Konsumen*. JIAGABI. 8(2). 177-183. Diakses tanggal 01-01-2023
- Putra, A.K., & Nyoto. 2017. *Rancang Bangun Aplikasi Marketplace Penyedia Jasa Les Private di Kota Pontianak Berbasis Web*. Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi. 5(1). 22-25. Diakses tanggal 20-12-2022
- Qomusuddin, Ivan Fanani.2019. *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta : Depublish. CV. Budi Utama
- Rakhma, A, F., & Paddiman. 2020. *Pengaruh Produk Knowledge, Brand Image, dan Online customer Review Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Riset Manajemen. 115-125. Diakses tanggal 29-12-2022
- Robbin, Stephen, P., & Marry Coutler. 2016. *Manajemen*. Jakarta : Cetakan ketiga belas. Erlangga
- Rosanti. 2018. *Pengaruh Experiential Marketing dan Experiential Value Terhadap Consumer Satisfaction*. Jurnal Administrasi Bisnis. 16(1). 1-7. Diakses tanggal 25-12-2022

- Saraswati, Made Deswita., & I Wayan, W. 2019. *Analisis Beberapa Faktor Yang Mempengaruhi Perubahan Perilaku Konsumen Dari Pasar Tradisional ke Pasar Modern*. E-Jurnal EP Unud. 8(10). 2344-2372. Diakses tanggal 05-07-2023
- Sasana Digital. 2022. *15 Marketplace Terbesar di Indonesia*. <https://sasanadigital.com/pilih-marketplace-atautoko-online-sendiri-pahami-dulu-perbedaannya/> diakses pada tanggal 18-12-2022
- Satriadi., & Manawir. 2021. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Cetakan pertama. Samudra Biru
- Setiadi, Nugroho. 2019. *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Cetakan ketiga. Kencana
- Sudarsono, Heri. 2020. *Manajemen Pemasaran*. Jember : Cetakan pertama. CV. Pustaka Abadi
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Cetakan kedua puluh satu. Alfabeta
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Cetakan pertama. Alfabeta
- Suryati, Lili. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Cetakan pertama. CV. Budi Utama Tjipono
- Tantrabundit, Pongsatorn. 2018. *Influence Of Online Reviews an Rating System Towards Costumer Preperence In Hospital Sectors*. Journal Of Bussines Diversity. 18(4). 84-100. Diakses tanggal 20-12-2022
- Teknovidia. 2023. *Propil dan Sejarah Perusahaan Shopee*. <https://www.teknovidia.com/propil-sejarah-shopee/> diakses pada tanggal 13-08-2023
- Turban, Efraim., & Et al. 2015. *Perdagangan Elektronik, Perspektif Manajerial, dan Jejaring Sosial*. Springer. Cetakan kedelapan. Prentice Hall

Wijaya, Candra., & Muhammad Rifa'i. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen*. Medan: Cetakan pertama. Perdana Publishing

Wirnadi., & Aris, T. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Cetakan pertama. CV. Budi Utama

