

## ABSTRAK

**Sahrul Fitriana. 2023. Pengaruh *Rating Store* dan *Online Customer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Produk (Studi Kasus Pada Remaja Pelanggan *Marketplace* Shopee Di Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis). Di bawah bimbingan bapak Dr. H. Oyon Saryono, M.M (Pembimbing I) dan bapak Faizal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M (Pembimbing II).**

Perusahaan *Marketplace* di Indonesia mengalami perkembangan dan persaingan yang semakin tinggi, setiap perusahaan *Marketplace* senantiasa berusaha untuk mendapatkan pelanggan atau pembeli yang setiap harinya harus meningkat. Salah satu perusahaan *Marketplace* di Indonesia yaitu *Marketplace* Shopee. Banyaknya persaingan pada perusahaan *Marketplace* di Indonesia membuat *Marketplace* Shopee bersaing dengan *Marketplace* lain dalam semua bidang salah satunya dalam hal menarik pelanggan. Adanya fitur-fitur yang hampir sama yang dimiliki oleh setiap *Marketplace* di Indonesia termasuk pada *Marketplace* Shopee, hal tersebut juga yang membuat tercipta adanya persaingan *Marketplace* di Indonesia. Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini adalah Bagaimana pengaruh *Rating Store* dan *Online Customer Review* terhadap keputusan pembelian produk pada *Marketplace* Shopee di Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Rating Store* dan *Online Customer Review* terhadap keputusan pembelian produk pada *Marketplace* Shopee. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini sebanyak 36.003 dan sampel pada penelitian ini diambil sebanyak 100 orang. Sedangkan analisis data yang digunakan yaitu analisis koefisien korelasi sederhana, koefisien determinasi, uji t, analisis regresi linier berganda, analisis koefisien korelasi berganda, uji F. Dari hasil penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa *Rating Store* dan *Online Customer Review* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk pada *Marketplace* Shopee di Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis dengan besarnya pengaruh 43,5% dan sisanya 56,5% dipengaruhi oleh faktor lain. Dalam upaya meningkatkan keputusan pembelian pada *Marketplace* Shopee di Kecamatan Rajadesa Kabupaten Ciamis sebaiknya *Marketplace* Shopee bisa lebih baik lagi dan memperbaiki layanan terhadap pelanggannya sehingga pelanggan menjadi lebih percaya lagi dalam berbelanja secara *online* melalui *Marketplace* Shopee, *Marketplace* Shopee harus selalu menyediakan produk dengan kualitas dan mutu yang terbaik dan memudahkan pelanggan untuk mendapatkan produk yang mereka butuhkan sehingga pelanggan yang berbelanja pada *Marketplace* Shopee selalu merasa puas sehingga akan melakukan pembelian ulang kembali.

**Kata kunci: *Rating Store*, *Online Customer Review*, Keputusan Pembelian**

