

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR ISI..... **i**

DAFTAR TABEL..... **iv**

DAFTAR GAMBAR..... **vii**

DAFTAR LAMPIRAN - LAMPIRAN.....Error! Bookmark not defined.

BAB I PENDAHULUAN.....Error! Bookmark not defined.

1.1. Latar Belakang Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah**Error! Bookmark not defined.**

1.2.1. Identifikasi Masalah.....**Error! Bookmark not defined.**

1.2.2. Rumusan Masalah**Error! Bookmark not defined.**

1.3. Tujuan Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

1.4. Manfaat Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

1.4.1. Manfaat Teoritis.....**Error! Bookmark not defined.**

1.4.2. Manfaat Praktis**Error! Bookmark not defined.**

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

.....Error! Bookmark not defined.

2.1. Kajian Pustaka.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1 Teori Ilmu Manajemen.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.1 Definisi Manajemen.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.2 Fungsi Manajemen.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.3 Unsur-unsur Manajemen.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.2 Manajemen Pemasaran.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.2.1 Definisi Manajemen Pemasaran.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.2.2 Lingkup Manajemen pemasaran**Error! Bookmark not defined.**

2.1.2.3 Bauran Manajemen Pemasaran**Error! Bookmark not defined.**

2.1.3 Perilaku Konsumen**Error! Bookmark not defined.**

2.1.3.1 Definisi Perilaku Konsumen**Error! Bookmark not defined.**

2.1.3.2 Model Perilaku Konsumen.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.3.3 Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen**Error! Bookmark not defined.**

2.1.4 Faktor Individu.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.4.1 Pengertian Faktor Individu.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.4.2 Konsep Faktor Individu.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.4.3 Indikator Faktor Individu**Error! Bookmark not defined.**

2.1.5 Faktor Psikologis.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.5.1	Pengertian Faktor Psikologis.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.2	Konsep Faktor Psikologis	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.3	Indikator Faktor Psikologis	Error! Bookmark not defined.
2.1.6	Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6.1	Pengertian Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6.2	Struktur Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.6.3	Faktor Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.6.4	Model Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.6.5	Indikator Keputusan Pembelian	Error! Bookmark not defined.
2.1.7	Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.8	Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.2.	Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Definisi Variabel dan Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.1	Definisi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.2	Oprasional variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data ..	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknis Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Pengaruh Faktor Individu Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2	Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian ..	Error! Bookmark not defined.
3.5.3	Pengaruh Faktor Individu dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Tempat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
4.1.	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.	Gambaran Umum Objek Penelitian ..	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.1.	Sejarah Toko Syakira Berkah Mebeul.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.2.	Visi dan Misi Syakira Berkah Mebeul Di Cibereum Kota Tasikmalaya.....	Error! Bookmark not defined.

4.1.1.3.	Struktur Organisasi Toko Syakira Berkah Mebeul	Error! Bookmark not defined.
4.1.2.	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.	Deskripsi Variabel yang Diteliti	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.1.	Hasil Penelitian Mengenai Faktor Individu Pada Konsumen Toko Syakira Berkah Mebeul	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.2.	Hasil Penelitian Mengenai Faktor Psikologi pada Konsumen Toko Syakira Berkah Mebeul	Error! Bookmark not defined.
4.1.3.3.	Hasil Penelitian Mengenai Keputusan Pembelian Pada Konsumen toko Syakira Berkah Mebeul	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.	Hasil Pengujian Hipotesis	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.1.	Pengaruh Faktor Individu Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toko Syakira Berkah Mebeul	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.2.	Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toko Syakira Berkah Mebeul	Error! Bookmark not defined.
4.1.4.3.	Pengaruh Faktor Individu dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian pada Konsumen Toko Syakira Berkah Mebeul	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
4.2.1.	Pengaruh Faktor Individu Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Toko Syakira Berkah Mebeul	Error! Bookmark not defined.
4.2.2.	Pengaruh Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Toko Syakira Berkah Mebeul	Error! Bookmark not defined.
4.2.3.	Pengaruh Faktor Individu dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toko Syakira Berkah Mebeul	Error! Bookmark not defined.
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA		Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN		Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data penjualan produk pada tahun 2022	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.2 Hasil kuisisioner pra survey mengenai keputusan pembelian	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.3 Hasil kuisisioner mengenai faktor individu	Error! Bookmark not defined.
Tabel 1.4 Hasil kuisisioner pra survey mengenai faktor psikologis	Error! Bookmark not defined.
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	36
Tabel 3.1 Oprasionalisasi Variabel	48
Tabel 3.2. Pilihan jawaban dalam skor skala likert.....	53
Tabel 3.3 Pedoman untuk memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi..	54
Tabel 3.4 Pedoman untuk memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi..	56
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian.....	62
Tabel 4. 1 Karakteristik berdasarkan jenis kelamin	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 3 Karakteristik responden berdasarkan status pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 4 Karakteristik responden berdasarkan jenis pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 5 Karakteristik responden berdasarkan pendidikan terakhir	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 6 Pedoman Interpretasi.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 7 Konsumen membeli <i>furniture</i> untuk menambah kenyamanan	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 8 Status pekerjaan mempengaruhi konsumen untuk membeli <i>furniture</i> di toko Syakira Berkah Mebeul.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 9 Konsumen akan membeli <i>furniture</i> ketika sudah dewasa.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 10 Konsumen membeli <i>furniture</i> sesuai dengan kebutuhan konsumen	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 11 Konsumen menginginkan <i>furniture</i> yang berkualitas.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 12 konsumen merasa nyaman ketika menggunakan <i>furniture</i> dari toko Syakira Berkah Mebeul.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 13 Konsumen membeli <i>furniture</i> sesuai keuangan konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 14 Situasi ekonomi konsumen menjadi tolak ukur untuk membeli <i>furniture</i>	Error! Bookmark not defined.
Tabel 4. 15 Konsumen lebih suka <i>furniture</i> jenis atau model yang terbaru ..	Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. 16 Konsumen memilih toko syakira berkah mebeul karena mempunyai banyak jenis terbaru untuk *furniture***Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 17 Rekapitulasijawaban responden mengenai variabel faktor indiviu pada konsumen toko Syakira Berkah Mebeul**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 18 Klasifikasi Penilaian Faktor individu..**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 19 Konsumen tertarik ketika mendapat penjelasan mengenai produk *furniture* yang ada dari pemilik toko.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 20 Konsumen membeli *furniture* sesuai dengan keinginan Konsumen**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 21 Konsumen mendapatkan motivasi untuk membeli *furniture* di syakira berkah mebeul dari teman dan keluarga.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 22 Konsumen memperhatikan produk apa saja yang dijual oleh Syakira Berkah Mebeul.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 23 Konsumen memilih model furnitre terlebih dahulu sebelum membelinya.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 24 Konsumen percaya terhadap kualitas *furniture* yang ada di toko Syakira berkah Mebeul**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 25 Konsumen pernah salah dalam membeli *furniture* ..**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 26 Konsumen lebih berhati-hati dalam memutuskan untuk membeli *furniture* setelah pernah melakukan kesalahan pembelian... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 27 Konsumen menyukai model *furniture* ter *update***Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 28 Setiap konsumen akan membeli *furniture* konsumen termotivasi hanya membeli di toko Syakira Berkah Mebeul**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 29 Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Faktor Psikologis pada konsumen toko Syakira Berkah Mebeul**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 30 Kasifikasi pernyataan faktor psikologi**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 31 Konsumen membutuhkan produk *furniture* untuk menunjang isi rumah**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 32 Konsumen ingin mempunyai berbagai macam *furniture* untuk menghiasi isi rumah**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 33 Konsumen membutuhkan *furniture* guna membuat kenyamanan di rumah bertambah.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 34 Konsumen mencari informasi kepada teman dan keluarganya yang sudah membeli salah satu *furniture*.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 35 Konsumen bertanya kepada teman dan keluarga untuk menemukan toko *furniture* yang bagus dan murah**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 36 Konsumen mencari informasi di sosial media mengenai produk apa saja yang ada di toko syakira berkah mebeul.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 37 Konsumen mengavaluasi produk sebelum memutuskan untuk membeli.....**Error! Bookmark not defined.**

- Tabel 4. 38 Konsumen membandingkan dengan produk lain yang ada di pasaran**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 39 Konsumen pernah membeli furnitire di toko lain sebelum membeli di Syakira Berkah Mebeul.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 40 Konsumen membeli *furniture* di Syakira Berkah Mebeul setelah melihat langsung ke tokonya.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 41 Konsumen memutuskan membeli funiture di toko Syakira Berkah Mebeul karena harganya dan kualitasnya lebih baik dari toko yang lain **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 42 Konsumen membeli *furniture* sesuai dengan pilihan konsumen **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 43 Konsumen akan membeli *furniture* lagi di Syakira berkah **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 44 Konsumen senang membeli produk di toko Syakira Berkah Mebeul**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 45 Konsumen merasa puas dengan produk dari Toko Syakira Berkah yang konsumen beli.....**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 46 Rekapitulasi Jawaban Responden Mengenai Variabel Keputusan Pembelian Pada Konsumen Toko Syakira Berkah Mebeul . **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 47 Klasifikasi Penilaian Keputusan Pembelian **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 48 Pedoman untuk memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 49 Pedoman untuk memberikan interpretasi terhadap koefisien korelasi**Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 50 Bobot – Bobot Untuk Perhitungan Regresi dan Korelasi **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4. 51 Interpretasi Koefisien Korelasi X1 dan X2 terhadap Y **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model perilaku konsumen.....	19
Gambar 2. 2 Proses pengambilan keputusan.....	30
Gambar 2. 3 Paradigma Penelitian.....	43
Gambar 4.1 Struktur Syakira Berkah Mebeul.....	63

DAFTAR LAMPIRAN - LAMPIRAN

1. Lampiran Surat Ijin Penelitian
2. Surat Balasan Ijin Penelitian Gilang Hendriawan
3. Lampiran Kuesioner Penelitian
4. Lampiran Rekapitulasi Hasil Kuesioner
5. Lampiran Tabulasi
6. Lampiran T Tabel
7. Lampiran Tabel $f_{0,05}$ (N = 83)
8. Lampiran Contoh Produk Yang Dihasilkan Dari Toko Syakira Berkah Mebeul
9. Lampiran Daftar Riwayat Hidup