

**PENGARUH FAKTOR INDIVIDU DAN FAKTOR PSIKOLOGIS
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
(Suatu Studi Pada konsumen Toko Syakira Berkah Mebeul Di Cibeureum
Kota Tasikmalaya)**

DRAF SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat
Guna memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh

Oleh,
GILANG HENDRIAWAN
3402190625



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH
2023**

