

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR TABEL vi

DAFTAR GAMBAR..... vii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah 8

1.2.1 Identifikasi Masalah 8

1.2.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Tujuan Penelitian 10

1.4 Manfaat Penelitian 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

..... 11

2.1 Kajian Pustaka 11

2.1.1 Teori Ilmu Manajemen 11

2.1.1.1 Pengertian Manajemen 11

2.1.1.2 Fungsi-fungsi Manajemen 13

2.1.1.3 Tujuan Manajemen..... 14

2.1.1.4 Leberl Manajemen..... 15

2.1.1.5 Bidang-Bidang Manajemen 16

2.1.1.6 Manajemen Modern..... 20

2.1.2 Manajemen Pemasaran	21
2.1.2.1 Pengertian Manajemen Pemasaran	21
2.1.2.2 Fungsi Pemasaran	22
2.1.2.3 Tujuan Pemasaran	24
2.1.2.4 Ruang Lingkup Manajemen Pemasaran.....	24
2.1.2.5 Strategi Pemasaran	27
2.1.3 Diferensiasi Produk	30
2.1.3.1 Pengertian Diferensiasi Produk	30
2.1.3.2 Manfaat Diferensiasi Produk	31
2.1.3.3 Dimensi Diferensiasi Produk	32
2.1.3.4 Indikator Diferensiasi Produk	34
2.1.4 Inovasi Produk	35
2.1.4.1 Pengertian Inovasi Produk	35
2.1.4.2 Aspek Dalam Inovasi Produk	36
2.1.4.3 Dimensi Inovasi Produk	37
2.1.4.4 Indikator Inovasi Produk	38
2.1.5 Loyalitas Pelanggan	39
2.1.5.1 Pengertian Loyalitas Pelanggan	39
2.1.5.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Pelanggan	40
2.1.5.3 Jenis-Jenis Loyalitas Pelanggan	42
2.1.5.4 Keuntungan Loyalitas Pelanggan.....	44
2.1.5.5 Indikator Loyalitas Pelanggan	45
2.1.6 Penelitian Terdahulu yang Relevan	46
2.2 Kerangka Pemikiran	49

2.3 Hipotesis	54
BAB III METODE PENELITIAN	55
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	55
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	56
3.2.1 Definisi Variabel	56
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	57
3.3 Populasi dan Sampel	58
3.3.1 Populasi	58
3.3.2 Sampel	59
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan	61
3.4.1 Sumber Data	61
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	62
3.5 Teknik Analisis Data.....	64
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian	72
3.5.1 Tempat Penelitian	72
3.5.2 Waktu Penelitian	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Konsumen pada Konveksi Rades Collection Ciamis pada bulan Juli– Desember 2022	5
Tabel 1.2	Hasil Kuesioner Pra-Survey Mengenai Loyalitas Pelanggan Pada Perusahaan Konveksi Rades Collection Ciamis.....	6
Tabel 2.1	Fungsi-Fungsi Manajemen.....	13
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu yang Relevan	46
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	57
Tabel 3.2	Jumlah Konsumen pada Konveksi Rades Collection Ciamis pada bulan Juli– Desember 2022	59
Tabel 3.3	Kategori Jawaban dan Cara Pemberian Skor Angket	63
Tabel 3.4	Tingkat koefisien korelasi	65
Tabel 3.5	Tingkat koefisien korelasi	67
Tabel 3.6	Tingkat Koefisien Korelasi	69
Tabel 3.7	Waktu Kegiatan Penelitian	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	Model Perumusan Strategi Pemasaran.....	29
Gambar 2.1	Paradigma Penelitian	53