

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, A. 2020. *Pengantar Manajemen Teori dan Aplikasi*. Malang : Penerbit Meiga Lettucia.
- Agustini. 2013. *Pengelolaan dan Unsur-unsur Manajemen*. Jakarta: Citra Pustaka.
- Anwar, Chaula. 2013. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Kategori Produk, Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek*. Jurnal Ekonomi& Bisnis Indonesia Vol.8. No. 1.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Atika, S. Muntaha. 2018. *Pengaruh strategi diferensiasi terhadap Loyalitas konsumen bisnis jasa pengiriman*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 4 No. 2.
- PT. Pos Indonesia (Persero) Pekanbaru
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*, Edisi revisi Yogyakarta: Ombak.
- Chairiza. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Andalas di Bandar Lampung*. (Tesis). Universitas Lampung. Bandar Lampung.
- Dejawata, Thariz Baharmal dkk. 2014. *Pengaruh Diferensiasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Loyalitas Pelanggan Cake In Jar Bunchbead Kota Malang*. Jurnal Universitas Brawijaya Malang. JAB Vol 17 No. 2
- Dewi, Sensi Tribuana. 2012. *Analisa Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Jurnal Magister Manajemen Universitas Diponegoro. Vol. 6.pp. 102-111.
- Effendi Sofian. 2012. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Fathoni. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia untuk Perusahaan*. Cetakan pertama. Jakarta, PT. Raja Grafindo.
- Griffin, Jill, 2015. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Erlangga, Jakarta.
- Gunara, Thorik dan Utus Hardiono Sudibyo. 2013. *Marketing*. Bandung: Madania Prima.
- Hasan, Ali. 2016. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia, Cetakan keempatbelas*, Jakarta, Penerbit : Rumi Abesara
- 155
- ritel. Jurnal  
JIBEKA Volume 7 No 3, 41-46.
- Ita, Rahmawati. 2022. *Pengaruh Diferensiasi dan Inovasi Produk terhadap Loyalitas Konsumen Handphone Oppo (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unwaha)*. Jurnal Riset ekonomi, Vol. 2 No. 2.

Kartajaya, Hermawan. 2015. *Konsep Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Phillip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi tiga belas Bahasa. Indonesia. Jilid 1 dan 2. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_ dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran ed. Ketiga Belas Jilid 2* Terjemahan oleh BOB Sabran. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.

\_\_\_\_\_. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1. & 2*. Jakarta: PT. Indeks.

\_\_\_\_\_ dan Gary Armstrong. 2012. *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi. 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.

Kristanto, Jajat. 2013. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Erlangga.

M. Al Maraghi. 2020. *Pengaruh Diferensiasi dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan pada Mamachi Kota Bima*. Jurnal Bisnis dan Manajemen, Vol. 5 No. 1.

Mesiono, 2013. *Manajemen dan Organisasi*. Bandung. Citra Pustaka Media Perintis.

Nazir, Moh. 2013. *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Partogi, Joshua. 2015. *Manajemen Modern dengan Scrum*. Yogyakarta: Andi.

Putu Sukarmen, Andi Sularso dan Deasy Wulandari. 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (Persero)*. JEAM, Vol. XII No. 1. Hal. 64-78. ISSN: 1412-5366.

Reniaty, 2013. *Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk Bisnis Sebuah Desain, Kreativitas Organisasi, Kompetensi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar, Studi pada Industri Batik Pesisir Di Cirebon*, Jurnal Of Economics And Business, Vol 2 No. 2.

Rivai, Veithzal. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia Untuk Perusahaan dari Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Schein, Edgar, H. 2012. *Organizational Culture and Leadership. (2nd Edition)*. Jossey-Bass, San Francisco.

Setiadi, Nugroho J. 2012. *Perilaku Konsumen. Cetakan 4. Edisi Revisi*. Jakarta: Kencana.

Siswanto, Bejo. 2013. *Pengantar Manajemen*. Jakarta : Bumi Aksara.

Sopiah dan Sangadji, E.M. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis. Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Stanton, William J. 2012. *Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

- Subkhi, Akhmad dan Moh. Jauhar. 2013. *Pengantar Teori dan Perilaku Organisasi*, Jakarta : Prestasi Pustaka.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: C.V. Andi Offset.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2013. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sukardi. 2013. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Bumi Aksara.
- Sutrasmawati, Endang, 2012. *Pengaruh kompetisi Produk Dalam Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing*. Jurnal Bisnis Ekonomi (JBE) Vol. 15, No. 2.
- Suwanto dan Donni Juni Priansa. 2012. *Manajmen Sdm dalam Organisasi PubliK dan Bisnis*. CV Alfabeta Bandung.
- Swastha, Basu dan Handoko, T. hani. 2013. *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan, BPFE-*. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran. Edisi Ketujuh*. Yogyakarta: Andi.
- \_\_\_\_\_. 2014. *Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- \_\_\_\_\_ dan Anastasia, Diana. 2016. *Pemasaran, Esensi & Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, Husein. 2012. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Vanessa, Gaffar. 2012. *Customer Relationship Management and Marketing Public Relation*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Yuda, Adi Nugraha. 2019. *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Konsumen CV. Jatnika Collection*. Jurnal manajemen Pemasaran, Vol. 2 No. 1.
- Yunal, Vivin Oblivia dan Indriyani, Ratih. 2013. *Analisis Pengaruh Motivasi Berwirausaha dan Inovasi Produk Terhadap Pertumbuhan.Usaha Kerajinan Gerabah di Lombok Barat*. Jurnal AGORO Vol. 1 No.1.