

# **ANALISIS STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN PANGSA PASAR**

**(Suatu Studi pada CV. Sari Murni Jaya Ciamis)**

**Oleh:**

**HILMI FADLURROHMAN**

**NIM 3402150201**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pangsa pasar CV. Sari Murni Jaya Ciamis cenderung berfluktuasi yang diakibatkan oleh belum optimalnya perusahaan dalam perencanaan pengembangan bisnisnya. Selain itu ketatnya persaingan dimana banyaknya perusahaan roti yang menawarkan berbagai jenis roti yang dijual oleh perusahaan pesaing khususnya di daerah Kabupaten Ciamis serta belum optimalnya pelaksanaan strategi pemasaran yang dilakukan oleh pihak perusahaan. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut: 1) Bagaimanakah strategi pemasaran yang dilakukan pada CV. Sari Murni Jaya Ciamis?; 2) Bagaimanakah pangsa pasar CV. Sari Murni Jaya Ciamis?; 3) Bagaimanakah peranan strategi pemasaran dalam meningkatkan pangsa pasar pada CV. Sari Murni Jaya Ciamis?. Adapun tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui: 1) Strategi pemasaran yang dilakukan pada CV. Sari Murni Jaya Ciamis; 2) Pangsa pasar CV. Sari Murni Jaya Ciamis; 3) Peranan strategi pemasaran dalam meningkatkan pangsa pasar pada CV. Sari Murni Jaya Ciamis.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis. Sumber data dalam penelitian ini adalah data sekunder dari pihak perusahaan berupa laporan penjualan serta narasumber, yaitu pimpinan perusahaan, pimpinan bagian produksi dan pimpinan bagian pemasaran CV. Sari Murni.

Berdasarkan hasil penelitian bahwa: 1) Pelaksanaan strategi pemasaran pada CV. Sari Murni Jaya Ciamis secara umum telah dapat dilaksanakan dengan cukup baik. Hal ini terlihat dengan adanya pelaksanaan beberapa indikator dalam pelaksanaan strategi pemasaran seperti adanya *differentiated marketing*, *undifferentiated marketing* dan *concentrated marketing* yang menunjukkan cukup baik; 2) Pangsa pasar pada CV. Sari Murni Jaya Ciamis secara umum sudah baik. Hal ini terlihat dari beberapa kemampuan pihak perusahaan dalam memasarkan produk serta tetap eksis untuk bersaing dengan perusahaan roti lain khususnya di wilayah Ciamis; 3) Pelaksanaan strategi pemasaran berperan dalam meningkatkan pangsa pasar pada CV. Sari Murni Jaya Ciamis. Hal ini dapat terlihat dari sudah diterapkannya strategi pemasaran yang cukup baik dimana serangkaian berdampak kepada peningkatan pangsa pasar. Artinya strategi pemasaran yang diterapkan sudah baik, maka pangsa pasar perusahaan akan meningkat.

**Kata Kunci : Strategi Pemasaran dan Pangsa Pasar**