

ABSTRAK

Lilis Nurazizah, NIM. 3402190022. “Pengaruh *Online Review* dan Tingkat Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Konsumen Produk Berhijab.co pada Platform Media Sosial Tik Tok Shop)”. Dibawah bimbingan Dr. H. Enas. S.E.,M.M (Pembimbing I) dan Risna Kartika S.E.,M.M (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Online Review* dan Tingkat Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian (Suatu Studi pada Konsumen Produk Berhijab.co pada Platform Media Sosial Tik Tok Shop).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1]. Bagaimana pengaruh *Online Review* terhadap Keputusan Pembelian *online* di Toko Berhijab.co pada platform media sosial Tik Tok Shop?; 2]. Bagaimana pengaruh Tingkat Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian *online* di Toko Berhijab.co pada platform media sosial Tik Tok Shop?; 3]. Bagaimana pengaruh *Online Review* dan Tingkat Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian *online* di Toko Berhijab.co pada platform media sosial Tik Tok Shop?. Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1]. pengaruh *online review* pada keputusan pembelian secara *online*; 2]. pengaruh tingkat kepercayaan pada keputusan pembelian secara *online*; 3]. pengaruh *online review* dan tingkat kepercayaan terhadap keputusan pembelian *online*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Sedangkan penggunaan analisis data yang digunakan adalah Analisis Koefisiensi Korelasi Sederhana, Koefisiensi Korelasi Berganda, Analisis Regresi Linier Berganda, Koefisiensi Determinasi, Uji t dan Uji F.

Hasil penelitian dan pengolahan data menunjukkan bahwa :1). *Online Review* pada Keputusan Pembelian Berhijab.co di Tik Tok Shop sebesar 27,9% sedangkan 72,1% dipengaruhi faktor lain; 2). Tingkat Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian sebesar 73,0% sedangkan 27,0% dipengaruhi faktor lain; 3). *Online Review* dan Tingkat Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian sebesar 73,1% % sedangkan 26,9% sisanya dipengaruhi faktor lain.

Diharapkan toko berhijab.co dapat terus berinovasi dan meningkatkan kualitas produknya supaya mendapatkan banyak *review* positif dan dapat menjaga kepercayaan dan meningkatkan pembelian.

Kata kunci : *Online Review*, Tingkat Kepercayaan dan Keputusan Pembelian