

DAFTAR PUSTAKA

- Anasrul, Rahmad Fajri. 2022. *Implementasi Design Thinking dalam Pengembangan Strategi Pemasaran Pada UKM Fajar Motor*. Skripsi pada Jurusan Teknik Industri Fakultas Teknologi Industri Universitas Islam Indonesia.
- Aziz, H. D., & Putri, S. H. 2021. Penentuan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode Design Thinking Pada Cv. Asri Rahayu. *Jurnal Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis*, 4, 974-984.
- Buchari, A. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak
- Brown, T., & Wyatt, J. 2010. *Design Thinking For Social Innovation*. Stanford Social Innovation Review, 8(1),30-35.
- Dalsgaard, & P. 2014. P. (2014). Pragmatism and design thinking . *Internasional Journal of Design*, 8(1), 143-155.
- Efendi, Usman. 2018. *Asas Manajemen*. Depok: Cetakan Ketiga. PT. Raja Grafindo Persada.
- Glinski, P. 2012. *Design Thinking And The Facilitation Proses (Collaborasi)*. NSW.
- Ingle, B. 2013. Design thinking For Entrepreneurs And Small Businesses. In Apres.
- Kotler, & dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, & Keller. 2016. *Marketing management*. 15e, Boston, Pearson Education.
- Kotler, P. et. al. 2019. *MARKETING 4.0*
- Moleong, & Lexy J. 2014. *Metode penelitian kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Pasigai, Moh Aris. 2009. Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran dalam menghadapi Persaingan Bisnis. *Balance: Jurnal Ilmu Ekonomi Studi Pembangunan*. 1(1), 51-56.
- Robbins, Stehen P. dan Coulter, Mary. 2010. Manajemen (edisi kesepuluh)*. Jakarta: Erlangga.
- Rusmadi, Desember. 2016. *Analisis Strategi Pemasaran Bisnis Modern*. Cirebon: Akademi Martin.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suparyanto, & dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Solihin, IsIemail. 2009. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Erlangga

Tjiptono, F. Gregorius Chandra dan Dadi Adriana 2010. *Pemasaran jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*, Yogyakarta: CV. Andi

T. Hani Handoko. 2015. *Dasar-dasar Manajemen Produksi dan Operasi*. Yogyakarta: Cetakan Kedua Puluh Tujuh. BPFE-Yogyakarta.

Wibowo, D. H., & Arifin, Z. 2015. *Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)*. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29 (1), 59-66