

**ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PRODUK TEH BOTOL SOSRO DENGAN
MENGUNAKAN PENDEKATAN *DESIGN THINKING***

(Suatu Studi Pada PT.Sinar Sosro Kota Banjar)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Program Studi Manajemen

Oleh,

TRI AYU RISMAYANI

3402190202



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS GALUH

2023