

## DAFTAR PUSTAKA

Abdulloh, Rohi. 2015. *Web Programming is Easy*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Aliyah, N. (2019). *Prestasi Shopee Marketplace. Sejarah Shopee*. Diperoleh pada 23 Maret 2019, dari <https://careers.shopee.co.id>.

Alkatiri, S., Tumbel, A. L., & Roring, F. 2017. *Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Matahari Departement Store Manado Town Square*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 5(2).

Alma. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.

Annur, C. M. 2020. "Riset: Belanja Online Indonesi Tumbuh 3,7 Kali Lipat di 2025-E-commerce Katadata.co.id." <https://katadata.co.id/ekarina/digital/5e9a495b679e8/riset-belanja-online-indonesia-tumbuh-37-kali-lipat-di-2025>. Diakses pada 11 Januari 2023

Aripradono, H. W., & Ardiansyah, M. 2022. *Analisa Pengaruh Kualitas Desain Website Terhadap Minat Beli Online Travel Agent*. Journal of Information System and Technology, 2(3), 77-90.

Arum, I. 2022 *Pengaruh Kualitas Website, Kemudahan Penggunaan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Minat Beli Di E-commerce Tokopedia*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Semarang.

Azzura, S.N. 2019. "Transaksi E-commerce Indonesia Diprediksi Capai Rp913 Triliun di 2022". <https://www.merdeka.com/uang.transaksi-e-commerce-indonesia-tumbuh-37-kali-lipat-di-2025>. Diakses pada 11 januari 2023.

Badrudin. 2015. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung : Alfabeta

Bahrudin. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen*. Alpabeth, Bandung.

Budianto. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Ombak : Yogyakarta.

- Budianto, Apri. 2020. *Manajemen Pemasaran edisi revisi*. Yogyakarta: Penerbit Ombak (Anggota IKAPI).
- Budianto, Apri. 2020. *Definisi Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak Hal 16-17.
- Chen, S. C. & Dhillon, G. S. 2003. *Interpreting Dimensions of Consumer Trust in eCommerce, Information Technology and Management*, 4,303-318
- Detry Dinda, Y. 2020. *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Impulse Buying*. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Unigal. Tidak Diterbitkan.
- Fauzi, Rizki. 2018. *Pengaruh Discount Price dan Sales Promotion Terhadap Keputusan Impulse Buying For Customer Pada Pt. Matahari Departemen Store Mall Ratu Indah di Kota Makasar*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univeristas Hasanuddin Makasar.
- Febrian, F. 2019. *Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Minat Beli Lembur Batik*. *Jurnal Universitas Winayamukti*.
- Fransisca Tiara, A. 2021. *Pengaruh Tampilan Desain Situs Web, Promo Diskon, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*. Skripsi pada Program Studi Manajemen FE Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Girsang, J. P dan Widodo. A. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere Dan Product Assortment Terhadap Minat Beli Pada Toko Buku Gramedia Sudirman Pekanbaru*. Vol. 2 No. 1
- Gunawan. 2013. *Analisis Pengaruh Store Name, Brand Name dan Price Discounts terhadap Purchase Intention Konsumen Infinte Tunjungan Plaza*. Skripsi. Manajemen Pemasaran Universitas Kristen Petra.
- Hargiyanti, H. E. 2016. *Identifikasi Aspel-Aspek Belanja Online Dengan Technology Acceptance Model*. Skripsi Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Harahap, D. A., & Amanah, D. 2018. *Examining The Effect Of Product Assortment and Price Discount Toward Online Purchase Decision of University Student in Indonesia*. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 20(2),99-104.

- Harminingtyas, Rudika. 2014. *Analisis Layanan Website Sebagai Media Promosi, Media Transaksi dan Media Informasi dan Pengaruhnya Terhadap Brand Image Perusahaan Pada Hotel Ciputra di Kota Semarang*. Jurnal STIE Semarang. Vol. 6, No.6. ISSN 2252 – 7826.
- Hasibuan, Melayu S. P. 2012. *Manajemen SDM*. Edisi Revisi, Cetakan Ke Tigabelas. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hasibuan, Malayu. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Revisi. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Herlambang, S. 2014. *Basic Marketing : (Dasar-Dasar Pemasaran) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Yogyakarta : Gosyen Publishing.
- Ihsan, A. 2021 *Pengaruh Lokasi dan Keragaman Produk Terhadap Minat Beli Konsumen*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Unigal. Tidak Diterbitkan.
- Indriantoro dan Supomo. (2018). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi Offset, CV.
- Japarianto, E. & Adelia, S. 2020. *Pengaruh Tampilan Web Dan Harga Terhadap Minat Beli*. Jurnal Manajemen Pemasaran, Vol. 14, No. 1, April 2020, 35–43, 14, 35-43.
- Japarianto, E., & Adelia, S. 2020. *Pengaruh Tampilan Web dan Harga Terhadap Minat Beli Dengan Kepercayaan Sebagai Itervening Variabel Pada E-commerce Shopee*. Jurnal Manajemen Pemasaran. Vol 14, Edisi 1. Universitas Kristen Petra.
- Jackson, J., Tawas, H. N., & Arie, F. V. 2021. *Pengaruh Daya Tarik Iklan, Potongan Harga Terhadap Minat Beli dan Keputusan Penggunaan Aplikasi Belanja Shopee*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 9(3), 1402-1412.
- Jayanti, N. A., Saroh, S., & Zunaida, D. (2020). *Pengaruh Potongan Harga, Voucher Kupon dan Garansi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pelanggan Guds Textille Kota Malang)*. JIAGABI, 322-329.
- Julianti, S. 2014. *The Art of Packaging* . Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama

Kotler, P dan Keller, L. K. 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: PenerbitErlangga.

Kotler, P. and Keller. 2016. *Marketing Management*, 15<sup>th</sup> Edition New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.

Kotler. 2012. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta : Erlangga.

Laksana, M. F. 2019. *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Depok : Khalifah Mediatama.

Lupiyoadi, R. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.

Nasution, M. F. R. 2014. *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Perumahan Obama PT. Nailah Adi Kurnia SEI Mencirim Medan*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 14(2).

*Nilai Ekonomi Sektor E-Commerce di Indonesia*. 2022 Diakses pada tanggal 2 Januari 2023 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/28/google-prediksi-e-commerce-indonesia-terus-menguat-sampai-2025#:~:text=Menurut%20riset%20Google%2C%20Temasek%2C%20dan,yang%20besarnya%20US%2477%20miliar>.

Paul, P. J. & Olson, J. 2014. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. (9 ed.). Jakarta: Salemba Empat.

Penitasari, N. 2017. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Abon Lele*. Management Marketing, 10-24.

Prihastama, B. V. 2016. *Pengaruh Price Discount dan Bonus Pack terhadap Impulse Buying pada Pelanggan Minimarket Indomaret Sleman Yogyakarta*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Yogyakarta.

Reski, B. 2021. *Pengaruh Citra Merek Dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Unigal. Tidak Diterbitkan.

- Rianto, Novan. 2019. *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Di Toko Mebel Kembang Jati Tulungagung*. Skripsi pada Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Rochman, F. N. 2016. *Pengaruh Price Discount, Bonus Pack, Dan In-Store Display Terhadap Impulse Buying*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Rosandiena, T. T., & Indrojarwo, T. B. 2018. *Perancangan Website sebagai Media Penjualan Online IKM di Jawa Timur*, 7(1).
- Rusadi, A. F. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi, E-wom, dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Situs E-commerce Lazada di Kota Semarang*. Skripsi Universitas Diponegoro Semarang.
- Ruyatnasih, Y., Megawati, L. 2018. *Pengantar Manajemen: Teori, Fungsi, dan Kasus*. Yogyakarta, Absolute Media.
- Shopee PT Shopee International Indonesia. 2022. "Company Profile". Diakses pada tanggal 2 Januari 2023 dari [https://shopee.co.id/flash\\_sale?promotionId=133983369363456](https://shopee.co.id/flash_sale?promotionId=133983369363456)
- Silalahi, U. 2011. *Asas Asas Manajemen*. Bandung: Refika Aditama.
- Sonata, I. 2019. *Pengaruh Price Discount dan In-Store Display Terhadap Keputusan Impulse Buying pada Produk Miniso*. Jurnal Riset Manajemen & Bisnis, 4 (1).
- Sudrajat, A. 2011. *Pedoman Praktis Manajemen Perawatan Mesin Industri*, Bandung: PT Refika Aditama.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Cetakan ke-14, Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sumarsan, T. 2013. *Sistem Pengendalian Manajemen*, Edisi 2, PT Indeks, Jakarta.
- Sutisna. 2012. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Edisi Kedua. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tim EMS. 2014. *Teori dan Praktik PHP-MySQL untuk Pemula*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Tjiptono, F. 2016. *Pemasaran Esensi Dan Aplikasi*. Yogyakarta. C. V Andi Offset.
- Ulufanuri, R. A. 2019. *Pengaruh Desain Tampilan Website, Promosi Penjualan dan Loyalitas Konsumen Terhadap Minat Beli Ulang di Toko Online Elevenia, Surakarta*.
- Utami, R. P., & Saputra, H. 2017. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Minat beli Sayuran Organik di Pasar Sambas Medan*. Jurnal Niagawan, Vol. 6 No. 2.
- Wahid, A., & Santoso, T.I. 2019. *Pengaruh Harga dan Inovasi Produk Terhadap Minat Beli Konsumen pada PT INDACO warna Dunia di Kota Batam*. SCIENTIA JOURNAL: Jurnal Ilmiah Mahasiswa. 1(2).
- Wijaya, C. & Rifa'I. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen*. Medan: Perdana Publishing.
- Wijayanto, D. 2013. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yuri, D. D. 2020. *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Impulse Buying*. Skripsi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh.

Yusuf, Y. H., Maulida, Z., & Munawar, A. 2018. *Pengaruh Potongan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen dalam Membeli E-Tiket Kapal Cepat di Pelabuhan Ulee Lheue, Kota Banda Aceh*. *SIMEN (Akuntansi dan Manajemen) STIES* ISSN, 9(2), 11-19.

Zulfikar, M. F. Z. 2018. *Analisis Pengaruh Website Brand dan Kualitas Website Toko Online Pada Kepercayaan dan Minat Beli Konsumen*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Indonesia.

