

## DAFTAR ISI

### LEMBAR PENGESAHAN

**ABSTRAK** .....Error! Bookmark not defined.

**KATA PENGANTAR**.....Error! Bookmark not defined.

**DAFTAR ISI**.....1

**DAFTAR TABEL** .....6

**DAFTAR GAMBAR**.....8

**DAFTAR LAMPIRAN**.....9

**BAB I PENDAHULUAN**.....Error! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....**Error! Bookmark not defined.**

1.2.1 Identifikasi Masalah .....**Error! Bookmark not defined.**

1.2.2 Rumusan Masalah .....**Error! Bookmark not defined.**

1.3 Tujuan Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

1.4 Manfaat Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**

1.4.1 Manfaat Teoritis .....**Error! Bookmark not defined.**

1.4.2 Manfaat Praktis .....**Error! Bookmark not defined.**

**BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS**Error!

Bookmark not defined.

2.1 Kajian Pustaka.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1 Teori Ilmu Manajemen .....**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.1 Definisi Ilmu Manajemen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.2 Bidang-bidang Manajemen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.3 Fungsi-Fungsi Manajemen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.4 Prinsip Manajemen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1.5 Tujuan Manajemen .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Manajemen Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.1 Pengertian Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2.3 Lingkup Pemasaran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Variabel Yang Diteliti .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.1 Tampilan <i>Website</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.2 Potongan Harga .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3.3 Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.4 Penelitian Terdahulu yang Relevan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Hubungan Tampilan Website terhadap Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Hubungan Potongan Harga terhadap Minat Beli .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Hubungan Tampilan Website dan Potongan Harga terhadap Minat Beli .....	<b>Error!</b>
	<b>Bookmark not defined.</b>
2.3 Hipotesis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

3.1 Metode Penelitian yang Digunakan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1 Definisi Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1 Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Teknik Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2 Analisis Asosiatif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.2.1 Pengaruh Tampilan Website Terhadap Minat Beli	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5.1.2 Pengaruh Tampilan Website (X1) dan Potongan Harga (X2) Terhadap Minat Beli	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Error! Bookmark not defined.</b>	
3.6 Tempat dan Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1 Tempat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2 Waktu Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.1 Profil Singkat PT.Shopee .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1.2 Profil Singkat Desa Jatinagara .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2 Karakteristik Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 Deskripsi Variabel yang Diteliti Tentang Tampilan <i>Website</i> dan Potongan Harga dan Minat Beli Pada <i>E-commerce</i> Shopee .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3.1 Deskripsi Variabel Tentang Tampilan <i>Website</i> Pada <i>E-commerce</i> Shopee	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.1.3.2 Deskripsi Variabel Tentang Minat Beli Pada <i>E-commerce</i> Shopee	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>not defined.</b>	
4.1.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4.1 Hasil Penelitian Tentang Pengaruh Tampilan <i>Website</i> Terhadap Minat Beli	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.1.4.2 Hasil Penelitian Tentang Pengaruh Potongan Harga terhadap Minat Beli	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
4.1.4.3 Hasil Penelitian Tentang Pengaruh Tampilan <i>Website</i> dan Potongan Harga terhadap Minat Beli.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Pembahasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1 Pengaruh Tampilan <i>Website</i> terhadap Minat Beli Konsumen Shopee di Desa Jatinagara .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.2.2 Pengaruh Potongan Harga terhadap Minat Beli pada Konsumen *E-commerce* Shopee di  
Desa Jatinagara ..... **Error! Bookmark not defined.**

4.2.3 Pengaruh Tampilan *Website* dan Potongan Harga terhadap Minat Beli Konsumen *E-*  
*commerce* Shopee di Desa Jatinagara ..... **Error! Bookmark not defined.**

**BAB V SIMPULAN DAN SARAN**..... **Error! Bookmark not defined.**

5.1 Simpulan..... **Error! Bookmark not defined.**

5.2 Saran ..... **Error! Bookmark not defined.**

**DAFTAR PUSTAKA**..... **Error! Bookmark not defined.**

**LAMPIRAN-LAMPIRAN**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Jumlah Pengunjung dan Pembelian pada Shopee di Indonesia.....	6
Tabel 1.2 Hasil kuesioner Pra-survey Minat beli pada <i>Ecommerce</i> hope di Desa Jatinagara .....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan .....	32
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel .....	41
Tabel 3.2 Pembobotan Nilai Jawaban.....	47
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi X1 Terhadap Y .....	53
Tabel 3.4 Interpretasi Terhadap Koefisien Korelasi Berganda.....	58
Tabel 3.5 Jadwal Penelitian 2022-2023 .....	63
Tabel 4.1 Pedoman Interpretasi .....	80
Tabel 4.2 Tampilan <i>Website</i> Shopee Menyediakan Informasi Yang Lengkap dan Terperinci .....	81
Tabel 4.3 Tampilan dari <i>Website</i> Shopee Mempermudah Sayah dalam Memenuhi Kebutuhan atau Keperluan.....	82
Tabel 4.4 Kemudahan Saat Transaksi yang disediakan Oleh <i>Website</i> Shopee.....	82
Tabel 4.5 Saya Merasa Website Ini Memberikan Rekomendasi Atau Saran Yang Sesuai dengan Minat atau Kebutuhan Saya .....	83
Tabel 4.6 Saya Merasa Tombol-Tombol pada Situs <i>Website</i> Shopee Memberikan Petunjuk Yang Jelas Tentang Fungsinya.....	84
Tabel 4.7 Rekapitulasi Tampilan <i>Website</i> pada Konsumen <i>E-commerce</i> Shopee di Desa Jatinagara.....	85
Tabel 4.8 Interpretasi Mengenai Tampilan <i>Website</i> Pada Konsumen <i>E-commerce</i> Shopee	86
Tabel 4.9 <i>E-commerce</i> shopee sering memberikan potongan harga yang besar ..	88
Tabel 4.10 Besarnya potongan harga yang diberikan <i>e-commerce</i> shopee berarti bagi saya	88
Tabel 4.11 Shopee memberikan waktu potongan harga khusus pada hari <i>special</i>	89
Tabel 4.12 Shopee memberikan potongan harga kepada pembeli untuk jangka waktu terbatas .....	90
Tabel 4.13 Banyaknya jenis produk berkualitas yang mendapatkan potongan harga pada <i>e-commerce</i> shopee .....	90
Tabel 4.14 Produk kosmetik, keperluan rumah tangga, dan pakaian sering mendapatkan potongan harga di shopee	91
Tabel 4.15 Rekapitulasi Potongan Harga pada Konsumen <i>E-commerce</i> Shopee di Desa Jatinagara .....	92
Tabel 4.16 Interpretasi Mengenai Potongan Harga Pada Konsumen <i>E-commerce</i> Shopee	93

Tabel 4.17 Saya akan membaca deskripsi tentang produk dan melihat penilaian konsumen terdahulu terhadap produk yang akan saya beli. ....	95
Tabel 4.18 Saya tertarik untuk membeli produk yang ada di <i>e-commerce</i> shopee	95
Tabel 4.19 Saya selalu berusaha ingin tahu terhadap suatu produk yang ada di shopee	96
Tabel 4.20 <i>E-commerce</i> shopee menjadi pilihan utama Ketika melakukan pembelian produk dalam belanja <i>online</i> . ....	97
Tabel 4.21 Saya akan menggunakan produk pada aplikasi shopee di waktu mendatang	97
Tabel 4.22 Saya akan membeli produk di masa yang akan datang pada <i>e-commerce</i> shopee .....	98
Tabel 4.23 Rekapitulasi Minat Beli pada Konsumen <i>E-commerce</i> Shopee di Desa Jatinagara Berdasarkan Kuesioner yang Disebar.....	99
Tabel 4.24 Interpretasi Mengenai Minat Beli Pada Konsumen <i>E-commerce</i> Shopee	101
Tabel 4.25 Rekap Hasil Analisis Deskriptif .....	101
Tabel 4.26 Nilai-nilai Perhitungan Regresi dan Korelasi Kemudahan Bertransaksi Terhadap Minat Beli .....	103
Tabel 4.27 Interpretasi Koefisien Korelasi X terhadap Y.....	105
Tabel 4.28 Nilai-nilai Perhitungan Regresi dan Korelasi Potongan Harga Terhadap Minat Beli .....	109
Tabel 4.29 Interpretasi Koefisien Korelasi X terhadap Y.....	111
Tabel 4.30 Nilai-nilai Perhitungan Regresi dan Kolerasi Tampilan <i>Website</i> dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli .....	115
Tabel 4.31 Interpretasi Koefisien Korelasi X terhadap Y.....	117

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Desain Situs <i>Web Shopee</i> .....	4
Gambar 1.2 Potongan Harga Shopee .....	5
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	37
Gambar 4.1 Beranda .....	68
Gambar 4.2 Kolom Pencarian.....	69
Gambar 4.3 Keranjang Shopee .....	69
Gambar 4.4 Gambar Chatting .....	70
Gambar 4.5 Fitur Pembayaran .....	70
Gambar 4.6 Gratis Ongkir & Voucher.....	71
Gambar 4.7 Bayar di Tempat.....	71
Gambar 4.8 Kategori Produk .....	72
Gambar 4.9 Shopee Feed .....	72
Gambar 4.10 Shopee Live.....	73
Gambar 4.11 Fitur Saya .....	73
Gambar 4.12 Pesanan Saya.....	73
Gambar 4.13 Dompot Saya .....	74
Gambar 4.14 Shopee Loyalty .....	75
Gambar 4.15 Jenis Kelamin Responden pada Konsumen <i>E-commerce</i> Shopee ..	78
Gambar 4.16 Usia Responden pada Konsumen <i>E-commerce</i> Shopee.....	79



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Ijin Penelitian dari Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis
- Lampiran 2 Surat Balasan Tempat Penelitian dari Desa Jatinagara
- Lampiran 3 Surat Keterangan Bimbingan
- Lampiran 4 Lembar Kuesioner
- Lampiran 5 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Variabel Tampilan *Website* (X1)
- Lampiran 6 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Variabel Potongan Harga (X2)
- Lampiran 7 Rekapitulasi Hasil Kuesioner Variabel Minat Beli (Y)

