

ABSTRAK

Vira Yuliana, NIM. 3402190220 Program Strata 1 (S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis) “Pengaruh Tampilan *Website* dan Potongan Harga Terhadap Minat Beli (Suatu Studi pada Pelanggan *E-commerce* Shopee di Desa Jatinagara)”. Di bawah bimbingan Ibu Dr. Hj. Aini Kusniawati, M.M (Pembimbing I) dan Bapak Faisal Haris Eko Prabowo, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Kemajuan teknologi dan tersedianya internet ternyata memberikan dampak yang baik terhadap manusia untuk semakin memperluas komunikasi yang kini tidak terbatas oleh ruang dan waktu. Sebab itu perusahaan saat ini banyak membuka situs toko *online* atau situs *e-commerce* di Indonesia seperti Lazada, Tokopedia, Tiktok Shop, BukaLapak, Blibli, Shopee dan lainnya. Salah satu produk yang ada di *e-commerce* yang mengalami peningkatan saat ini adalah produk-produk yang sedang *tren*. Hal ini tentunya mendorong suasana persaingan industri yang ditandai dengan banyaknya produk sejenis dengan tampilan yang berbeda. Persaingan tersebut dialami oleh berbagai toko *online* salah satunya pada *e-commerce* shopee. Pada objek penelitian ini tidak ada peningkatan pembelian secara *online* yang signifikan terhadap minat beli pada konsumen *e-commerce* shopee di Desa Jatinagara. Tentunya ada beberapa faktor yang membuat konsumen tidak memilih produk yang ada di *e-commerce* shopee. Salah satu faktornya yaitu semakin maraknya toko *online* lain yang harganya lebih terjangkau dan pilihan produk yang menarik. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh tampilan *website* terhadap minat beli pada konsumen *e-commerce* shopee di Desa Jatinagara, untuk mengetahui pengaruh potongan harga terhadap minat beli pada konsumen *e-commerce* shopee di Desa Jatinagara, dan untuk mengetahui pengaruh tampilan *website* dan potongan harga terhadap minat beli pada konsumen *e-commerce* shopee di Desa Jatinagara. Adapun metode yang digunakan penulis dalam penelitian ini adalah metode survey dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini seluruh konsumen *e-commerce* shopee di Desa Jatinagara yang melakukan pembelian. Teknik penentuan sample menggunakan *simple random sampling*, data diperoleh dengan membagikan kuesioner kepada 74 responden. Teknik analisis data menggunakan analisis koefisien korelasi sederhana, koefisien korelasi berganda, koefisien determinasi, regresi linier berganda uji t serta uji f. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: Tampilan *Website* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada *e-commerce* shopee di Desa Jatinagara. Potongan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada *e-commerce* shopee di Desa Jatinagara. Secara simultan, tampilan *website* dan potongan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada *e-commerce* shopee di Desa Jatinagara.

Kata Kunci: Tampilan *Website*, Potongan Harga, dan Minat Beli