

DAFTAR PUSTAKA

- A. Rusdiana, M. (2014). *Manajemen Operasi*. Bandung: CV PUSTAKA SETIA.
- Adiwijaya, Michael. (2013). *8 Jurus Jitu Mengelola Bisnis Ritel Ala Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Andreani, F., Kristanti, M., & Yapola, A. (2013). Pengaruh Store Layout, Interior Display, Human Variable, terhadap Customer Shopping Orientation di Restoran Dewandaru Surabaya. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 15(1), 65-74.
- Anshori, R. (2023). STUDI KASUS PERMASALAHAN KARYAWAN PT. INDOMARCO YANG HARUS MENGGANTI MINUS UANG. *Jurnal Dunia Bisnis*, 3(2).
- Aprilliana, I. (2021). Analisis Pengaruh Modal, Tenaga kerja dan Bahan Baku Terhadap Pendapatan Pengrajin Songkok Di Desa. Bungah Kecamatan. Bungah Kabupaten. Gresik (Doctoral dissertation, Universitas 17 Agustus 145 Surabaya).
- Bateman, Thomas S, dan Snell, Scott A. (2014). *Management*, (Alih Bahasa: Ratno Purnomo dan Willy Abdillah), Jakarta: McGraw-Hill Education (Asia) dan Salemba Empat.
- Berman, B. R., & Evans, J. R. (2014). *Retail Management: A Strategic Approach* (13th Edition). In Pearson. <https://doi.org/10.1520/GTJ103256>
- Berman, Barry, Joel R. Evans, Patrali Chatterjee (2018) *Retail Management A Strategic Approach*, Edisi 13, Global Edition, UK: Pearson
- Buchory, Achmad Herry & Saladin Djaslim. (2014). *Manajemen Pemasaran: Edisi Pertama*. Bandung: Linda Karya
- Darna, N., & Herlina, E. (2018). Memilih Metode Penelitian Yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1), 287–292. <https://doi.org/10.2827/jeim.v5i1.1359>
- Databoks. (2021, November 10). Indomaret, Ritel dengan Nilai Konsumen Tertinggi di Indonesia pada 2021. Dipetik Desember 24, 2022, dari Katadata.co.id: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/10/indomaret-ritel-dengan-nilai-konsumen-tertinggi-di-indonesia-pada-2021>

- Dessyana Juwita Cindy. (2013). Store Atmosphere Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Texas Chicken Multimart II Manado. *Jurnal EMBA* 845 Vol.1, No.3.
- Elbers,T. (2016). The effects of in-store layout- and shelf designs on consumer behavior.
- Endraswara, Suwardi. (2013). Metodologi Penelitian Sastra, Epistemologi, Model, Teori, dan Aplikasi. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Fahlefi, D. R. (2021). CUSTOMER SHOPPING DECISION IN GAJAHMADA BATANG RESTAURANT. *BISMA: Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 15(2), 116-122.
- Fitriana, A. (2016). “Analisis Pengaruh Interior Display Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen Indomaret Pontianak”. *Journal of Applied Intelligent System*, Vol. 1, No. 2, hlm: 90-102.
- Goswami, Priyanka kantivan., Mayuri sumant.,Rashmi Srivastava .2013.Atropic vaginitis. *Internasional research journal of pharmacy*. ISSN 2230-8407. DOI:10.7897//2230-8407.041104
- Gunawan, D. (2016) Pengaruh Store Layout Dan Interior Display Serta Human Terhadap Customer Shopping Orientation Di Conato Café Roxy Square Jember (Effect Of Store Layout And Interior Display And Human To Customer Shopping Orientation At Conato Cafe Roxy Square Jember).
- Habibi, K. (2021). Manajemen dakwah majelis dzikir(Studi Majelis Dzikir Ratep Siribe Tgk Syukri Daud Pango Banda Aceh).*AL-IDARAH : Jurnal Manajemen Dan Administrasi Islam*5(1), 27–43.
- Handoko, T. Hani. (2014). Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia. BPFE, Yogyakarta.
- Hasan. (2014). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. CAPS. Yogyakarta.
- Hasibuan, Malayu S.P. (2014). Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah Edisi Revisi. Jakarta : Bumi Aksara
- Hasibuan, Malayu. (2016). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Hernaeny. U., (2021). Populasi Dan Sampel. Pengantar Statistika, 1, 33.

- Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang. (2013). Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen. Yogyakarta: BPFE.
- Iswandani, N., & Rachma, N. (2017). PENGARUH STORE LAY OUT, INTERIOR DISPLAY DAN HUMAN VARIABLE TERHADAP CUSTOMER SHOPPING ORIENTATION (Studi Kasus Pada Matahari Lippo Plaza Batu). *Jurnal Warta Ekonomi*, 6(01).
- Julianti, N. L. (2014). Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Konsumen pada Toserba Nusa Permai di Kecamatan Nusa Penida Tahun 2014. *EJurnal Universitas Pendidikan Ganesha*, Vol. 4, No. 1, Tahun 2014. Singaraja.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller.(2016). Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1& 2.Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip & Armstrong, Gerry. (2014): Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kuncoro, Mudrajad. (2013). Strategi : Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kuraesin, E., & Eldine, A. (2018). Brand Awareness In Retail Terhadap Consumer Purchase Intention. *Manager: Jurnal Ilmu Manajemen*, 1(1), 118-133.
- Kusuma, D. F., & Septarini, B. G. (2013). Pengaruh orientasi belanja terhadap intensi pembelian produk pakaian secara online pada pengguna online shop. *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*, 2(1), 1-10.
- Lupiyoadi, R. (2015). Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi 2. Jakarta : Salemba Empat
- Mardiah, A. (2019). The Influence Of Store Layout, Interior Display, And Human Variable Related To Shopping Orientation At Matahari Basko Grand Mall Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(1), 27-33.
- Mardiah, A., Evanita, S., & Septrizola, W. (2021). Pengaruh Store Layout, Interior Display dan Human terhadap Shopping Orientation. *Journal of Management and Business Review*, 18(3), 599-613.
- Meitriana, S. P. M. A., Nuridja, M. P. I. M., & Julianti, N. L. (2014). Pengaruh Suasana Toko (Store Atmosphere) Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toserba Nusa Permai Di Kecamatan Nusa Penida Tahun 2014. *Jurnal Jurusan Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 4(1), 5307.

- Minarsih, M. M. (2013). Pedagang Kecil” Warung” Dalam Gempuran Ritel Modern. *Dinamika Sains*, 11(26).
- Musfar, T. F., (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Media Sains Indonesia.
- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. (2019). Metodologi Penelitian Sosial. Surabaya: Media Sahabat Cendekia
- Putra, R.N.A. (2017). LKP: Analisis Penerapan Strategi Marketing Mix Dalam Memasarkan Produk CV. Wacky Media (Doctoral dissertation, Institut Bisnis dan Informatika Stikom Surabaya).
- Republik Indonesia. (2007). Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 112 Tahun 2007 Tentang Pedoman Penataan Dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan Dan Toko Modern.
- Rohman, A. (2017). Buku Dasar-Dasar Manajemen.
- Septiansyah, Ridwan (2023) PENGARUH DESIGN STORE DAN INTERIOR DISPLAY DALAM KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA INDOMARET CABANG JOGOROTO TIMUR.
- Setyani, T., & Abdul, F. W. (2021). PENGARUH STORE LAYOUT DAN KERAGAMAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PELANGGAN INDOMARET Satria Jaya Tambun Utara. *Jurnal Manajemen Logistik*, 1(1), 95-103.
- Siregar, Syofian. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Siswanto, H.B., (2017). Pengantar Manajemen. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sofiany, S., & Sucento, B. (2013). Analisis Orientasi Berbelanja terhadap Tujuan Konsumen Berbelanja pada Situs E-Commerce Disdus. com. *Journal of Business Strategy and Execution*, 6(1), 89-127.
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.
- Sugiyono, (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2018). *Metode Peneltian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta
- Sunyoto, D. (2015). *Manajemen Bisnis Ritel*, Cetakan pertama, CAPS (Center Academic for Publishing Service, Yogyakarta.
- Toyib, N. T. (2020). *Upaya Meredesain Layout Store Pada Pamella 6 Yogyakarta* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Indonesia).
- West, D., Ford, J., & Ibrahim, E. (2015). *Strategic Marketing-Creating Competitive Advantage*. London: Oxford University Press.
- Zainuri, A. (2017). *Pengaruh Tata Letak Toko, Dispay Interior, Lokasi terhadap Orientasi Belanja Pelanggan*. Yogyakarta: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.

