

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, R. (2019). *Sekilas Perkembangan Fintech Di Indonesia*. <https://business-law.binus.ac.id/2019/03/19/sekilas-perkembangan-fintech-di-indonesia/>. Diakses 12 Januari 2023.
- Ahmad L, Munawir. 2018. *Sistem Informasi Manajemen: Buku Referensi*. Banda Aceh: Lembaga KITA.
- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : CV. Afabeta
- Alma, Buchari. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Amelia, E. 2019. *Analisi Minat Perilaku Menggunakan Mobile Payment dengan Pendekatan Technology Acceptance Model 3: Studi pada Pengguna Aplikasi Pembayaran OVO*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Andhika, B, P., & I Dewa Gede, D, S. 2019. *Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik*. *Jurnal Akuntansi* 27(2), 927-953.
- Ardianto, K., & Azizah, N. 2021. *Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) Pada Pengguna di Kota Surabaya*. *Jurnal pengembangan wiraswasta*, 23(1), 13-26.
- Bank Indonesia. 2022. *Data Transaksi Uang Elektronik di Indonesia*. <https://www.bi.go.id/id/statistik/ekonomi-keuangan/spip/Pages/SPIP-November-2022.aspx>. Diakses 7 Januari 2023.
- Barlian, Eri. 2018. *Metodelogi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Bryan, G, F ., Asa Partama, N, G., Yohanes Irvan, D, N ., & Johannes .F .A. 2018. *Analisis Perilaku Pengguna Aplikasi Mobile MatahariMall.com Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)*. *Jurnal SITECH: Sistem Informasi dan Technology*, 1(2)2262-2973.
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Edisi Revisi. Ombak.
- Catriana Elsa. 2022. *Ini Dompot Digital yang Paling Banyak Dipakai di Indonesia*. <https://money.kompas.com/read/2022/11/28/161909826/ini-dompot-digital-yang-paling-banyak-dipakai-di-indonesia?page=all>. diakses, 8 Januari 2023.
- Darmawanto dan Wardaya Sri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Edisi Revisi. Ombak.
- Darna, N., & Herlina, E. 2018. *Memilih Metode Penelitian yang Tepat: Bagi Penelitian Bidang Ilmu Manajemen*. *Jurnal Ekologi Ilmu Manajemen* , 5(1), 287-292.
- Diah Ayu & Wahyu Widodo. 2020. *Financial Technology*. Kediri : Fakultas Ekonomi Universitas Nusantara PGRI Kediri.

- Erina, N., Ihsan, E., & Yuni, S. (2021). Analisis Penggunaan Aplikasi LinkAja Dengan Technology Acceptance Model. *JIMBI: Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2(2) 117-128.
- Fauzia Teguh Widodo & Sofia Fauziana .P (2021). Analisis Minat Penggunaan Dompot Digital LinkAja dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model(TAM)* di Bandung. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*. 12(2), 134-145.
- Febrilia, I., Pratiwi, S. P., & Djatikusumo, I. 2020. *Minat Penggunaan Cashless Payment System-Dompot Digital Pada Mahasiswa Di FE UNJ*. *JRMSI-Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*. 11(1), 1-19.
- Fiki Ariyanti. 2018. *Mengenal DANA, Dompot Digital dengan Tingkat Keamanan Sekelas Perbankan*. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3559895/mengenal-dana-dompot-digital-dengan-tingkat-keamanan-sekelas-perbankan>. diakses, 8 Januari 2023.
- Firmansyah, Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Ginantra, et al. 2020. *Teknologi Finansial. Sistem Finansial Berbasis Teknologi di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Permana Lestara, P, G., Hesty Pahlevy, S, R., & I Gusti Ngurah, D, P. 2021. *Fintech Dari Perspektif Perilaku User Dalam Penggunaan E-Wallet Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)*. Widya Akuntansi dan Keuangan Universitas Hindu Indonesia.
- Hasibuan, Malayu. 2012. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Pt Bumi Aksara.
- Irawati, T., Rimawati, E., Pramesti, A, N. 2019. *Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application of Logistic and Supply Telkom Akses)*. 4(2), 106-120.
- Irmadhani, Nugroho, 1. 2012. *Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy, terhadap Penggunaan Online Banking pada Mahasiswa SI Fakultas Ekonomi Universitas*.
- Kasali, R. 2018. *The Great Shifting Series on Disruption*. Jakarta: Gramedia.
- Widyastuti Kirana, Putu, W. H., & Iik Wilarso. 2017. Tantangan dan Hambatan Implementasi Produk uang Elektronik di Indonesia. *Jurnal Sistem Informasi*, 13(1), 38-48.
- Kumala, I., & Mutia, I. 2020. *Pemanfaatan Aplikasi Dompot Digital Terhadap Transaksi Retail Mahasiswa*. In *Semnas Ristek (Seminar Nasional Riset dan Inovasi Teknologi)* (Vol. 4, No. 1).
- Kusumawati, B., Utami, S, S. Faktor-faktor yang Memengaruhi Minat penggunaan E-Money (Studi pada Mahasiswa STIE Ahmad Dahlan Jakarta). *Jurnal Balance* 14(2), 29 - 41.
- Lidyawati, L. 2022. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Menggunakan Skincare Impor*. Jakarta. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.
- Meithiana Indrasari. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press

- Misissaifi, M., Sriyana, J. 2021. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Menggunakan Fintech Syariah. *IQTISHADUNA: Jurnal ilmiah Ekonomi Kita*. 10(1), 109-124.
- Mulyani, Sri. 2016. *Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit: Analisis dan Perancangan*. Bandung: Abdi Sistematika
- Nawawi, H.H. (2020). *Penggunaan E-wallet di Kalangan Mahasiswa*. *Jurnal Emik*. 3 (2), 189-205
- Noor , Juliansyah. 2015. *Penelitian Ilmu Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Nugroho, S, R. 2022. Apa Itu Aplikasi DANA Dompot Digital?. <https://www.idxchannel.com/banking/apa-itu-aplikasi-dana-dompot-digital>. diakses,7 Januari 2023.
- Nurfalah, I., & Rusydiana, A. S. (2019). *Digitalisasi Keuangan Syariah Menuju Keuangan Inklusif: Kerangka Maqashid Syariah*. Ekspansi: *Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan dan Akuntansi*, 11(1), 55-76.
- Purboyo, et al 2021. *Perilaku Konsumen (Tinjauan Konseptual Dan Praktis)*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia.
- Purnama, Chamdan. 2016. *Sistem Informasi Manajemen*. Mojokerto: Insan Global.
- Hasya Raihan. 2022. Ini E-Wallet yang Paling Sering Dipakai Masyarakat Indonesia Tahun 2022. <https://goodstats.id/article/ini-10-e-wallet-yang-paling-sering-dipakai-masyarakat-indonesia-M4TA4>. Diakses 20 Desember 2022.
- Ratri, M, S. 2016. *Analisi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan E-Learning Moodle oleh Guru SMK Negeri 2 Yogyakarta dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rembulan, N. D. R., & Firmansyah, E. A. 2020. *Perilaku Konsumen Muslim Generasi-Z Dalam Pengadopsian Dompot Digital*. *VALID Jurnal ilmiah*, 17(2), 111-128.
- Reza, Y. 2019. *Analisis Faktor-faktor Sukses Sistem E-Payment*. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, 3(1), 31-48.
- Riri, N, F., Mutiara, A, K., & Yusuf, Muhyidin. 2022. *Analisis Minat Pengguna Dompot Digital OVO Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)*. *Jurnal Informatika Teknologi dan Sains*. 4(3) 225-230.
- Ridhwan, M. 2022. *Nilai Transaksi Uang Elektronik Melesat 33,14% pada Oktober 2022*. <https://dataindonesia.id/bursa-keuangan/detail/nilai-transaksi-uang-elektronik-melesat-3314-pada-oktober-2022>. Diakses, 12 Januari 2023
- Robbins, Stephen P. and Mary Coulter. (2012). *Management, Eleventh Edition*, (United States of America: Pearson Education Limited).
- Rosmida, R. 2021. *FINTECH: Pengawasan Bank Indonesia (BI) dan Otoritas Jasa Keuangan (OJK) perlu dimaksimalkan*. In *Seminar Nasional Industri dan Teknologi* (pp. 113-120).

- Rumondang, et al. 2019. *Fintech: Inovasi Sistem Keuangan di Era Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Rusdiana. Irfan. 2014. *Sistem Informasi Manajemen*. Bandung: CV.Pustaka Setia.
- Sarinah dan Madalena. 2017. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : CV. Budi Utama.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita, Nursaidah. 2021. *Manajemen Pemasaran*. Sukabumi : Samudra Biru.
- Setiadi, Inung Oni. 2016. *Mengenal Dasar Manajemen*. Macana baru, Karangnom : Cempaka Putih
- Shinta, Agustina. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Malang. Universitas Brawijaya Press (UB Press).
- Siri, M., Fitriyani, F., & Herlina, A. 2017. *Analisis Sikap Pengguna Paytren Menggunakan Technology Acceptance Model*. Jurnal Informatika, 4(1).
- Suba'I, S., & Ruhawati, I. Y. 2019. *Pengembangan Sistem E-Payment Untuk Membantu Pengambilan Keputusan Studi Kasus: Universitas Banten Jaya*. ICIT Journal, 3(2), 219-240
- Sudirman, A., Muttaqin, M., Purba, R.A., Wirapraja, A., Abdillah, L. A., Fajrillah, F., ... & Simartama, J. 2020. *Sistem Informasi Manajemen*. Yayasan Kita Menulis.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprihanto, Jhon. 2014. *Manajemen*. Yogyakarta: UGM Press
- Tasmil & Herman. 2015. Penerapan Model TAM untuk Menilai Tingkat Penerimaan Nelayan terhadap Penggunaan GPS. Jurnal Perkonnas, 18(3), 161-170.
- Trisnawati, Y. 2021. Analisa Penggunaan E-wallet Dana Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) dan Religiusitas Muslim Daily Religiosity Assessment Scale (MUDRAS). Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Utami, W & Indah. 2017. *Perilaku Konsumen*. Sukoharjo, Jawa Tengah : Cetakan Pertama. CV. Pustaka Bengawan.
- Yesidora, A. 2022. Profil DANA, *Dompot Digital Bagian Grup Emtek dan Sinarmas*. <https://katadata.co.id/intannirmala/ekonopedia/623835fd7de77/profil-dana-dompot-digital-bagian-grup-emtek-dan-sinarmas>. diakses, 8 januari 2023.
- Warsono, A. 2021. *Pengendalian Persediaan Bahan Baku dalam Rangka Stabilitas Produksi pada "Home Industry Cakra Jaya" Kelurahan Cokromenggalan Kecamatan Ponorogo Kabupaten Ponorogo*. Ponorogo. Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Widiyanti, W. 2020. *Pengaruh Kemanfaatan Kemudahan Pengaruh dan Promosi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet OVO di Depok*. Moneter-Jurnal Akuntansi dan keuangan, 7(1), 54-68.

