

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Teoritis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1 Kajian Pustaka	12
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen (<i>Grand Theory</i>).....	12
2.1.2 Manajemen Pemasaran (<i>Middle Theory</i>).....	17
2.1.3 Sistem Informasi Manajemen	23
2.1.4 Teknologi Finansial	26
2.1.5 <i>Electronic Payment</i>	28
2.1.6 Dompot Digital	30
2.1.7 Perilaku Konsumen (<i>Applied Theory</i>)	33
2.1.8 <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM)	41
2.1.9 Penelitian Terdahulu yang Relevan	45
2.2 Kerangka Pemikiran.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	54
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	54
3.2 Desain Penelitian.....	55

3.3	Definisi dan Operasionalisasi Parameter	56
3.3.1	Definisi Parameter	56
3.3.2	Operasionalisasi Parameter.....	57
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	59
3.4.1	Sumber Data	59
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data	60
3.5	Teknik Analisis Data.....	62
3.5.1	Reduksi Data.....	62
3.5.2	Penyajian Data.....	63
3.5.3	Triangulasi/Verifikasi	63
3.5.4	Penarikan Kesimpulan.....	64
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	64
3.6.1	Tempat Penelitian	64
3.6.2	Waktu Penelitian.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Hasil Penelitian	66
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	66
4.1.2	Deskripsi Variabel yang Diteliti	69
4.2	Pembahasan.....	91
4.2.1	Perilaku Konsumen Pengguna Dana pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi 2019 Universitas Galuh.....	91
4.2.2	Penggunaan <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi 2019 Universitas Galuh	94
4.2.3	Analisis Perilaku Konsumen Pengguna Dana dengan <i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi 2019 Universitas Galuh	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		100
5.1	Simpulan	100
5.2	Saran.....	101
5.3	Temuan Penelitian.....	103
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN-LAMPIRAN		109

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Jumlah Transaksi Uang Elektronik Tahun 2022.....	2
Tabel 1.2	Data Pra Survey Pengguna Dana	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	46
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	57
Tabel 3.2	Jadwal Penelitian	65
Tabel 4.1	Perilaku Konsumen Pengguna Dompot Digital Dana pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi 2019 Universitas Galuh	71
Tabel 4.2	<i>Technology Acceptance Model (TAM)</i> Pengguna Dompot Digital Dana pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi 2019 Universitas Galuh	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Penggunaan Dompot Digital Menurut Survei 2022.....	4
Gambar 2.1	Pendekatan Penelitian	53

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	109
Lampiran 2 Surat Keterangan Penelitain (dari Tempat Penelitian).....	110
Lampiran 3 Pedoman Wawancara	111
Lampiran 4 Daftar Informan Penelitian.....	113
Lampiran 5 Data Wawancara.....	114
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara.....	124