

ABSTRAK

Rahman Fadilla Haerudin, Nim 3402190493. "Analisis Perilaku Konsumen Berbasis *Technology Acceptance Model* (TAM) (suatu studi: pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi 2019 Universitas Galuh Penggunaan Dompot Digital DANA)". Dibawah bimbingan Dr. Apri Budianto, M.M. (Pembimbing I) dan Enjang Nursolih, S.H., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini difokuskan pada Analisis Perilaku Konsumen Berbasis *Technology Acceptance Model* (TAM) (suatu studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi 2019 Universitas Galuh Penggunaan Dompot Digital DANA).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi: 1) Bagaimana perilaku konsumen pengguna dompet digital dana pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi 2019 Universitas Galuh?; 2) Bagaimana penggunaan *Technology Acceptance Model* (TAM) pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi 2019 Universitas Galuh?; 3) Bagaimana analisis perilaku konsumen pengguna dompet digital dana dengan menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi 2019 Universitas Galuh? Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis: 1) Perilaku konsumen pengguna dompet digital dana pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh; 2) Penggunaan *Technology Acceptance Model* (TAM) pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh; 3) Analisis perilaku konsumen pengguna dompet digital dana dengan menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Galuh. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif.

Dari hasil penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa analisis perilaku konsumen memainkan peran penting dalam keputusan penggunaan suatu produk atau aplikasi. Indikator yang mempengaruhi *Technology Acceptance Model* (TAM) pada pengguna dompet digital Dana di kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi 2019 di Universitas Galuh adalah komponen kognitif (*cognitive component*) dan persepsi kegunaan (*perceived usefulness*). Komponen kognitif mencakup keyakinan tentang keamanan aplikasi Dana, yang didukung oleh lisensi dari Bank Indonesia sebagai Penyelenggara Layanan Uang Elektronik (PLUE) dan penyelenggara transfer dana dengan nomor izin 20/1370/DSSK/Srt/B yang disetujui pada tanggal 28 Agustus 2018. Selain itu, pengguna juga merasa senang dengan kemudahan penggunaan aplikasi Dana serta berbagai tawaran menarik yang disediakan

Kata kunci: Perilaku Konsumen, *Technology Acceptance Model* (TAM)