

DAFTAR PUSTAKA

- Amirullah. M. 2014. *Manajemen Dan Evaluasi Kerja Karyawan*. Yogyakarta: Aswaja Parkenressindo.
- Andriany, Dewi dan Mutia. 2019. *The Effect Of Bonus Pack And Price Discount On Buying Impulse In Marketplace Consumers In Medan* . Department of Management, University of Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan
- Belch, G.E & Belch, M.A. 2009. *Advertising and Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective. Ninth Edition*. New York: McGraw Hill.
- Buchori Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta. 130
- Budianto. Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Bumi Aksara. Cetakan Ke Tiga Belas.
- Christina. Whidya, Utami. 2010. *Manajemen Ritel: Strategi Dan Implementasi Ritel Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Clow, K. E., & Baack, D. E. (2012). *Integrated Advertising, Promotion And Marketing Communications*. Prentice Hall PTR.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. and Miniard, P.W. 1995. *Consumer Behavior*, 8th ed, Orlando: The Dryden Press.
- Firmansyah, M, Anang, dan Mahardika, Budi, W. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta : Deepublish.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Griffin, Ricky, W. 2016. *Manajemen*. Jilid 1. Edisi 7. Jakarta : Erlangga
- Gumilang, W. A, Dan Nurcahya, I. K. 2016. *Pengaruh Price Discount Dan Store Atmosphere Terhadap Emotional Shopping Dan Impulse Buying*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol 15, No. 3, 2016:1859-1888

- Kotler, Philip Dan Keller, Kevin, Lane. 2012 *Principles Of Marketing Global*. 14th edition.
New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip Dan Keller, Kevin, Lane. 2012. *Prinsip-Prinsip Manajemen*. Edisi 13. Jilid
Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip, Dan Keller, Kevin, Lane. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12, Jilid 1
Dan 2. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. Dan Keller, Kevin, Lane. 2006. *Manajemen Pemasaran Edisi*. Jakarta: Ghalia.
Indonesia
- Kotler, Philip. Dan Keller, Kevin, Lane. 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Jakarta:
Erlangga
- Kotler, Philip. Dan Keller, Kevin, Lane. 2016. *Marketing Management Edisi 15*. Pearson
Education Inc.
- Maulidiyah, S.N Dan Eko Boedi Santoso. 2019. Pengaruh *Price Discount* Dan *Bonus Pack*
Terhadap *Impulse Buying* (Studi Pada Konsumen Business Center Shophie Paris
Kota Baru). *Jurnal Aplikasi Bisnis*. 5 (1). 37-42. Diakses 16-05-2023.
- Melina, M. Amin. 2017. Pengaruh Price Discount dan in-Store Display terhadap Impulse
Buying pada Matahari Department Store di Samarinda.
- Mowen, J.C., Dan Minor, M. 2010. *Consumer Behavior*. Prentice Hall, Inc. Maggie, Y. C. M.
(2011). The Hedonic Shopping Motivation For Fashion Clothing In Hong Kong.
- Nurmasari, Rahma dan Sri Setyo. 2013. Pengaruh Promosi Penjualan Dan Penjualan
Perseorangan Terhadap Keputusan Belanja Tidak Berencana. *Online Impulse Buying*.
Social Behavior And Personality: An International Journal. 42 (8). 1293-1302.
Diakses 16-05-2023.

- Nurus, Safa Atillah. 2017. "Analisis Pengaruh Faktor *Price Discount*, *Bonus Pack* Dan *Brand Image* Terhadap Konsumen Dalam Melakukan *Impulse Buying* Pada Produk Oriflame Di Kota Lamongan"
- Prihastama, Brian Vicky. 2016. *Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Impluse Buying Pada Pelanggan Minimarket*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Putri, Y.T.A. Dan Edwar, M., 2014. Pengaruh *Bonus Pack* Dan *Price Discount* Terhadap *Impulse Buying* Pada Konsumen Giant Hypermarket Diponegoro Surabaya, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya, Surabaya.
- Rahmawati, Ita. 2020. Faktor Diskon *Bonus Pack* dan *In store Display* Serta Pengaruhnya Terhadap Pembelian Implusif. Jombang : LPPM Universitas KH A Wahab Hasbullah
- Rochman, Fajar, N. 2016. Pengaruh *Price Discount*, *Bonus Pack* Dan *In-Store Display* Terhadap *Impulse Buying*. Jurnal Skripsi Universitas Muhamadiyah Purworejo. 2016:52
- Ruyatnasih, Yaya, dan Megawati, Liya. 2017. Pengantar Manajemen; Teori, Fungsi dan Kasus. Absolute Media
- Santy, Raeni Dwi. 2018. *Entrepreneurial Competencies, Market Orientation and Its Effect on Business (Survey of Small and Medium Enterprises (SMEs) of Cibaduyut Shoes Bandung, West Java, Indonesia)* Jurnal Fakultas Ekonomi.
- Stanton, William J. 2012. Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto S.K. 2017. Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern Edisi 3 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.

Tjiptono Fandy & Gregorius Chandra.(2012). *Service, Quality Satisfaction*. Jogjakarta: Andi Offset.

Tjiptono Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi

Utami (2010). *Manajemen Penjualan*. Edisi 2, Yogyakarta, BPFE.

Wahyudi, Septian. 2017. Pengaruh *Price Discount* Terhadap *Impulse Buying*. *Jurnal Valuta* Vol. 3 No. 276

Wibowo, Nasib. 2017. Pengaruh Price Discount Dan Bonus Pack Terhadap Keputusan Impulse Buying Pada Pt. Toyota Auto 2000 Cabang Sisingamangraja Medan

Wicaksono Bintarto, Rini Lestari, Mulyati Mulyati ... (2012). *Marketing Management*, Edition 14, England: Pearson Education.

Wijayanto, Dian. 2012. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Xu, Y. And Huang, J.S., 2014. Effects Of *Price Discounts* And *Bonus Packs* On

Yahya, M, Nur, et al. 2021. *Manajemen Keuangan 1*. Medan : Madenatera