

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHANError! Bookmark not defined.

ABSTRAKError! Bookmark not defined.

KATA PENGANTAR.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR ISI.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL6

DAFTAR GAMBAR.....11

DAFTAR LAMPIRAN12

BAB I PENDAHULUAN.....Error! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah **Error! Bookmark not defined.**

1.2.1. Identifikasi Masalah..... **Error! Bookmark not defined.**

1.2.2. Rumusan masalah **Error! Bookmark not defined.**

1.3 Tujuan Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

1.4 Manfaat Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

1.4.1. Manfaat Teoritis..... **Error! Bookmark not defined.**

1.4.2. Manfaat Praktis **Error! Bookmark not defined.**

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESISError! Bookmark not defined.

2.1 Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1 Teori Ilmu Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.1 Definisi Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.2 Fungsi-fungsi Manajemen	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.3 Unsur-unsur Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.1.4 Bidang-bidang Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2 Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1 Definisi Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.2 Konsep Inti dalam Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.3 Lingkup Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.4 Tahap pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.5 Perilaku konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3 <i>Price Discount</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1 Pengertian <i>Price discount</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.2 Ruang Lingkup <i>Price Discout</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3 Indikator <i>Price Discount</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4 <i>Bonus Pack</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.1 Definisi <i>Bonus Pack</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.2 Ruang Lingkup <i>Bonus Pack</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.4.3 Indikator <i>Bonus Pack</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5 <i>Impulse Buying</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.1 Definisi <i>Impulse Buying</i>	Error! Bookmark not defined.

2.1.5.2 Ruang Lingkup <i>Impulse Buying</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.5.3 Indikator <i>Impulse Buying</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.6 Penelitian Terdahulu yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
2.2 Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
2.3 Hipotesis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	Error! Bookmark not defined.
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1 Definisi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2 Oprasionalisasi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.3 Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.3.1 Populasi	Error! Bookmark not defined.
3.3.2 Sampel	Error! Bookmark not defined.
3.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.1 Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
3.5 Teknik Analisi Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1 Analisis Deskriptif.....	Error! Bookmark not defined.
3.5.2 Pengaruh <i>Price Discount</i> (X_1) Terhadap <i>Impulse Buying</i> (Y)	Error! Bookmark not defined.
not defined.	
3.5.2.1 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana	Error! Bookmark not defined.
3.5.2.2 Analisis Koefisien Determinasi	Error! Bookmark not defined.

3.5.2.3 Uji Hipotesis (Uji t)**Error! Bookmark not defined.**

3.5.3 Pengaruh *Bonus Pack* (X_2) Terhadap *Impulse Buying* (Y)**Error! Bookmark not defined.**

3.5.3.1 Analisis Koefisien Korelasi Sederhana**Error! Bookmark not defined.**

3.5.3.2 Analisis Koefisien Determinasi**Error! Bookmark not defined.**

3.5.3.3 Uji Hipotesis (Uji t)**Error! Bookmark not defined.**

3.5.4 Pengaruh *Price Discount* (X_1) dan *Bonus Pack* (X_2) terhadap *Impulse Buying* (Y).....**Error! Bookmark not defined.**

3.5.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda ..**Error! Bookmark not defined.**

3.5.4.2 Analisis koefisien korelasi berganda**Error! Bookmark not defined.**

3.5.4.3 Analisis Koefisien Determinasi**Error! Bookmark not defined.**

3.5.5 Uji Simultan (Uji F).....**Error! Bookmark not defined.**

3.6 Tempat dan Waktu Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

3.6.1 Tempat Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

3.6.2 Waktu Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**Error! Bookmark not defined.**

4.1. Hasil Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .**Error! Bookmark not defined.**

4.1.1.1. Sejarah PT Indomarco**Error! Bookmark not defined.**

4.1.1.2. Visi dan Budaya Perusahaan**Error! Bookmark not defined.**

4.1.1.3. Struktur Organisasi dan Job Deskripsi Indomaret Cikabuyutan Kota Banjar

Error! Bookmark not defined.

- 4.1.2. Karakteristik Responden.....**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.2.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.2.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.2.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.2.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.2.5. Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan**Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.3. Deskripsi Variabel Yang Diteliti**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.3.1. Deskripsi Hasil Penelitian Tentang *Price Discount***Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.3.2. Deskripsi hasil peneklitian tentang *bonus pack***Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.3.3. Deskripsi Hasil Peneklitian Tentang *Impulse Buying***Error! Bookmark not defined.**
- 4.1.4. Hasil Pengujian Hipotesis**Error! Bookmark not defined.**
 - 4.1.4.1. Deskripsi Hasil Penelitian Tentang Pengaruh *Price Discount* Terhadap *Impulse Buying* Pada Pelanggan Indomaret Cikabuyutan Kota Banjar
Error! Bookmark not defined.

4.1.4.2. Deskripsi Hasil Penelitian Tentang Pengaruh *Bonus Pack* Terhadap *Impulse Buying* Pada Pelanggan Indomaret Cikabuyutan Kota Banjar

Bookmark not defined.

4.1.4.3. Deskripsi Hasil Penelitian Tentang Pengaruh *Bonus Pack* Terhadap *Impulse Buying* Pada Pelanggan Indomaret Cikabuyutan Kota Banjar

Bookmark not defined.

4.1 Pembahasan..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN..... **Error! Bookmark not defined.**

A. Kesimpulan..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Saran..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR PUSTAKA..... **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN LAMPIRAN..... **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Impulse Buying Secara Nasional (dalam Persen)**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 2 Data Penjualan Produk Prioritas Pada Indomaret Cikabuyutan Kota Banjar

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 3 Hasil kuesioner pra survey mengenai Pengaruh Price Discount Pelanggan Indomaret

Cikabuyutan Kota Banjar**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 4 Hasil kuesioner pra survey mengenai Pengaruh Bonus Pack Pelanggan Indomaret

Cikabuyutan Kota Banjar.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 5 Hasil Kuesioner Pra Survey Mengenai Pengaruh Impulse Buying Pelanggan

Indomaret Cikabuyutan Kota Banjar **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu Yang Relevan**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 2 Jumlah Pengunjung Indomaret Perminggu Pada Bulan Desember 2022**Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 3. 3 Bobot Kriteria Jawaban**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 5 Interpretasi Dari Besarnya Koefisien Korelasi**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 5 Interpretasi Dari Besarnya Koefisien Korelasi**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 5 Interpretasi Koefisien Korelasi X_1 Dan X_2 Terhadap Y**Error! Bookmark not**

defined.

Tabel 3. 6 Jadwal Kegiatan Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin**Error! Bookmark not**

defined.

Tabel 4 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan**Error! Bookmark not**

defined.

- Tabel 4 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 6 Interpretasi Data Untuk Setiap Pernyataan Pada Konsumen Minimarket Indomaret
Cikabuyutan Kota Banjar **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 7 Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Tertarik Untuk Membeli Produk Yang
Menawarkan Potongan Harga. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 8 Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Akan Membeli Produk Dalam Jumlah
Banyak Jika Harga Produk Lebih Murah. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 9 Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Akan Membeli Produk Dalam Jumlah
Lebih Banyak Jika Kualitas Produk Baik Dan Produk Diberikan Potongan Harga
Sehingga Lebih Rendah Dari Harga Normal. **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 10 Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Memiliki Produk Favorit, Tetapi
Pelanggan Lebih Memilih Membeli Produk Berkualitas Dengan Potongan Harga.
..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 11 Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Memilih Produk Dengan Label
Potongan Harga Dibandingkan Produk Yang Tidak Ada Label Potongan Harga.
..... **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 12 Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Akan Membeli Produk Lebih Banyak
Dengan Kualitas Baik Yang Di Labeli Potongan Harga. **Error! Bookmark not
defined.**
- Tabel 4 13 Interpretasi Data Mengenai *Price Discount* Pada Pembeli Di Minimarket Indomaret
Cikabuyutan Kota Banjar **Error! Bookmark not defined.**
- Tabel 4 14 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Mengenai Variabel **Error! Bookmark not
defined.**

Tabel 4 15 Interpretasi Data Untuk Setiap Pernyataan Pada Konsumen Minimarket Indomaret
Cikabuyutan Kota Banjar **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 16 Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Akan Membeli Produk Yang
Menawarkan Muatan Ekstra..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 17 Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Lebih Tertarik Untuk Membeli Produk
Yang Menawarkan *Bonus Pack* Karena Mendapatkan Barang Lebih Dari Satu
..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 18 Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Tertarik Untuk Membeli Produk Yang
Menawarkan Produk *Bonus Pack* Dibandingkan Produk Satuan **Error! Bookmark
not defined.**

Tabel 4 19 Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Merasa Sedang Melakukan Pembelian
Yang Tepat Ketika Membeli Produk Yang Menawarkan *Bonus Pack* Dibanding
Produk Keluaran Terbaru **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 20 Tanggapan Responden Tentang Indomaret Menerapkan Bahwa Pembelian Produk
Dapat Dilakukan Menggunakan Dan Kartu Member Khusus Pelanggan Untuk
Memicu Pesanan Yang Lebih Banyak Dari Pelanggan **Error! Bookmark not
defined.**

Tabel 4 21 Tanggapan Responden Tentang Promo Program “PTW (Product Of The Week)”
Dapat Memicu Pesanan Yang Lebih Banyak Dari Pelanggan **Error! Bookmark not
defined.**

Tabel 4 22 Interpretasi Data Mengenai *Price Discount* Pada Pembeli Di Minimarket Indomaret
Cikabuyutan Kota Banjar **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 23 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Mengenai Variabel **Error! Bookmark not
defined.**

Tabel 4 24 Interpretasi Data Untuk Setiap Pernyataan Pada Konsumen Minimarket Indomaret
Cikabuyutan Kota Banjar **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 25 Responden Tentang Pelanggan Membeli Produk Yang Pertama Kali Dilihatnya
Secara Spontan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 26 Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Tidak Berfikir Berulang Kali Untuk
Membeli Suatu Produk..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 27 Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Akan Membeli Produk Ketika
Membutuhkannya..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 28 Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Tetap Akan Membeli Produk Yang
Dianggapnya Menarik Meskipun Tidak Membutuhkannya **Error! Bookmark not
defined.**

Tabel 4 29 Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Akan Membeli Suatu Produk, Jika
Produk Tersebut Penting Baginya..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 30 Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Akan Membeli Produk Yang Disukainya
..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 31 Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Tetap Akan Membeli Produk Yang
Dianggapnya Menarik Walaupun Pada Akhirnya Akan Menyesal **Error!
Bookmark not defined.**

Tabel 4 32 Tanggapan Responden Tentang Pelanggan Akan Tetap Menekan Keinginannya
Untuk Membeli Suatu Produk Yang Menarik Meskipun Produk Tersebut Tidak
Penting Baginya **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 33 Interpretasi Data Mengenai *Price Discount* Pada Pembeli Di Minimarket Indomaret
Cikabuyutan Kota Banjar **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 34 Rekapitulasi Hasil Jawaban Responden Mengenai Variabel **Error! Bookmark not
defined.**

Tabel 4 35 Data-Data Untuk Perhitungagn Variabel *Price Discount* Terhadap *Impulse Buying*

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 36 Data-Data Untuk Perhitungagn Variabel *Bonus Pack* Terhadap *Impulse Buying*

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4 37 Data-Data Untuk Perhitungagn Variabel *Price Discount* Dan *Bonus Pack* Terhadap

Impulse Buying**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perilaku Pembelian Konsumen di Pusat Pembelanjaan Modern **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian..... **Error!**

Bookmark not defined.

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi **Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 2 Surat Balasan CV. Subur Putra **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 3 Kuesioner Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 4 Data Penelitian **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 5 Data Pra Survey..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 6 Data Karakteristik Responden..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 7 Tabel Taraf Signifikan..... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 8 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas ... **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 9 Dokumentasi Kegiatan **Error! Bookmark not defined.**
- Lampiran 10 Daftar Riwayat Hidup **Error! Bookmark not defined.**