

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

ABSTRAK

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah	6
1.2.1 Identifikasi Masalah	6
1.2.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Akuntansi	9
2.1.1.1 Pengertian Akuntansi	9
2.1.1.2 Tujuan Akuntansi.....	11
2.1.1.3 Fungsi Akuntansi	12
2.1.1.4 Bidang-bidang Akuntansi.....	12

2.1.2 Akuntansi Keuangan	14
2.1.2.1 Pengertian Akuntansi Keuangan	14
2.1.2.2 Tujuan Akuntansi Keuangan.....	14
2.1.2.3 Fungsi Akuntansi Keuangan	16
2.1.3 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	17
2.1.4 Teori Sinyal (<i>Signaling theory</i>)	19
2.1.5 Teori Pasar Efisiensi	20
2.1.6 <i>Investment Opportunity Set</i> (IOS).....	22
2.1.6.1 Pengertian Investasi	22
2.1.6.2 Tujuan Investasi	22
2.1.6.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Investasi	23
2.1.6.4 Pengertian <i>Investment Opportunity Set</i>	28
2.1.6.5 Jenis-jenis Proksi	31
2.1.7 Kualitas Laba	35
2.1.7.1 Definisi Kualitas Laba	35
2.1.7.2 Karakteristik Kualitas Laba.....	37
2.1.7.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kualitas Laba	38
2.1.7.4 Pengukuran Kualitas Laba	40
2.1.8 Hubungan <i>Investment Opportunity Set</i> dengan Kualitas Laba Perusahaan.....	42
2.1.9 Penelitian Terdahulu yang Relevan	44
2.2 Kerangka Pemikiran	47
2.3 Hipotesis	49

BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....	50
3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel	51
3.2.1 Definisi Variabel.....	51
3.2.1.1 Variabel Independen (X)	51
3.2.1.2 Variabel Dependen (Y).....	52
3.2.2 Operasionalisasi Variabel	53
3.3 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	54
3.3.1 Sumber Data	54
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	54
3.4 Teknik Analisis Data	55
3.4.1 <i>Investment Opportunity Set</i>	55
3.4.2 Kualitas Laba.....	55
3.4.3 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	56
3.4.4 Analisis Koefisien Korelasi	57
3.4.5 Analisis Koefisien Determinasi	58
3.4.6 Uji Hipotesis (Uji t)	59
3.4.7 Uji F (Goodness of Fit).....	60
3.5 Tempat dan Waktu Penelitian.....	61
3.5.1 Tempat Penelitian	61
3.5.2 Waktu Penelitian	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	63
4.1.1.1 Sejarah Garuda Indonesia.....	63

4.1.1.2	Visis dan Misi Perusahaan.....	65
4.1.2	Deskripsi Variabel yang Diteliti	66
4.1.2.1	Variabel <i>Investment Opportunity Set</i> pada PT. Garuda Indonesia Tbk	66
4.1.2.2	Variabel Kualitas Laba Perusahaan pada PT. <i>Garuda</i> Indonesia Tbk	69
4.1.2.3	<i>Pengaruh Investments Opportunity Set</i> terhadap Kualitas Laba Perusahaan pada PT Garuda Indonesia	79
4.2	Pembahasan.....	83
4.2.1	<i>Investments Opportunity Set</i> pada PT Garuda Indonesia Tbk	83
4.2.2	Kualitas laba Perusahaan pada PT Garuda Indonesia Tbk	84
4.2.3	Pengaruh Investments Opportunity Set terhadap Kualitas laba Perusahaan pada PT Garuda Indonesia Tbk	85
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		89
5.1	Simpulan	89
5.2	Saran	90

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kualitas Laba Pada PT. Garuda Indonesia Tahun 2013-2022	4
Tabel 1.2	Investments Opportunity Set Pada PT. Garuda Indonesia Tahun 2013-2022	5
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu yang Relevan	44
Tabel 3.1	Operasionalisasi Variabel	53
Tabel 3.2	Interpretasi Koefisien Korelasi	58
Tabel 3.3	Waktu Penelitian	62
Tabel 4.1	Investments Opportunity Set Pada PT. Garuda Indonesia Tahun 2013-2022	69
Tabel 4.2	Kualitas Laba Pada PT. Garuda Indonesia Tahun 2013-2022	73
Tabel 4.3	Data Variabel Independen (X) dan Variabel Dependen (Y)..	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Penelitian