

ABSTRAK

Faiz Muhammad Fauzi. NIM. 3402190605. Pengaruh Profitabilitas dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal (Suatu Studi pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2011-2020). Dibawah bimbingan Ibu Dr. Nurdiana Mulyatini, S.E., M.M. (Pembimbing I) dan Bapak Mujaddid Faruk, S.E., M.M. (Pembimbing II).

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh belum optimalnya struktur modal PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk selama periode tahun tahun 2011-2020 yang diakibatkan oleh belum optimalnya profitabilitas dan pertumbuhan penjualan perusahaan. Adapun rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk?; 2) Bagaimana pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk?; 3) Bagaimana pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk?. Adapun tujuan dalam penelitian ini yaitu untuk mengetahui dan menganalisis: 1) Pengaruh profitabilitas terhadap struktur modal pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk; 2) Pengaruh pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk; 3) Pengaruh profitabilitas dan pertumbuhan penjualan terhadap struktur modal pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif analisis dengan pendekatan kuantitatif. Sumber data dalam penelitian ini yaitu PT. Prasadha Aneka Niaga, Tbk yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, dan data-data diambil dari Galeri Investasi Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Ciamis. Dari hasil penelitian, dapat ditarik suatu simpulan sebagai berikut: 1) Profitabilitas perusahaan yang diukur dengan *return on asset* pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk yang terdaftar di BEI selama periode tahun 2011-2020 sangat rendah, karena sesuai dengan standar nilai ROA untuk perusahaan manufaktur yang berada pada kategori sangat rendah. Selanjutnya berdasarkan hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk; 2) Pertumbuhan penjualan pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk selama periode tahun 2011-2020 secara keseluruhan terlihat kurang stabil sehingga akan berdampak pada prospek yang kurang baik bagi perusahaan dimasa mendatang. Selanjutnya berdasarkan hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk; 3) Struktur modal pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk selama periode tahun 2010-2019 kurang baik karena modal yang dimiliki perusahaan bersumber dari utang yang dimiliki oleh perusahaan tersebut. Selanjutnya berdasarkan hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa profitabilitas dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal pada PT. Prasadha Aneka Niaga Tbk. Artinya tinggi rendahnya profitabilitas dan pertumbuhan penjualan tidak dapat mempengaruhi struktur modal perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan dan Struktur Moda

