

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

ABSTRAK i

KATA PENGANTAR.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR ISI.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL v

DAFTAR GAMBAR..... 7

DAFTAR LAMPIRANxi

BAB 1 PENDAHULUANError! Bookmark not defined.

1.1 Latar Belakang Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah.....**Error! Bookmark not defined.**

1.2.1 Identifikasi Masalah.....**Error! Bookmark not defined.**

1.2.2 Rumusan Masalah.....**Error! Bookmark not defined.**

1.3 Tujuan Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

1.4 Manfaat Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

1.4.1 Manfaat Teoritis.....**Error! Bookmark not defined.**

1.4.2 Manfaat Praktis**Error! Bookmark not defined.**

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

.....**Error! Bookmark not defined.**

2.1 Kajian Pustaka**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1 Ilmu Manajemen**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.1 Pengertian Manajemen ..**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.2 Fungsi-Fungsi Manajemen **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.3 Unsur-unsur Manajemen**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.4 Tujuan Manajemen**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.5 Bidang dan Pendekatan Manajemen...**Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.6 Karakteristik dan Nilai-Nilai Manajemen..... **Error! Bookmark not defined.**

2.1.1.7	Manajemen Modern.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2	Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.1	Pengertian Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.2	Pengertian Manajemen Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.3	Fungsi Pemasaran	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.4	Tujuan Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.5	Strategi Pemasaran.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.6	Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>) ...	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.7	Pengertian Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.8	Jenis Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.9	Fungsi Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.10	Tujuan Media Sosial	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.11	Pengertian Media Baru ..	Error! Bookmark not defined.
2.1.2.12	Efek Pesan Media Terhadap Perilaku .	Error! Bookmark not defined.
2.1.3	<i>Beauty Vlogger</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.1	Indikator <i>Beauty Vlogger</i>	41
2.1.3.2	Definisi <i>YouTube</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.3	Keunggulan <i>YouTube</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.4	Kosmetik dan Tutorial Kecantikan di <i>YouTube</i>	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.5	Minat Beli	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.6	Indikator Minat Beli.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.3.7	Hubungan Dimensi <i>Beauty Vlogger</i> dengan Teori AIDDA.....	Error! Bookmark not defined.
2.1.4	Penelitian Terdahulu yang Relevan	Error! Bookmark not defined.
2.2	Kerangka Pemikiran	Error! Bookmark not defined.

2.2.1	Pengaruh <i>Beauty Vlogger</i> di Youtube Terhadap Minat Beli Konsumen	Error! Bookmark not defined.
2.3	Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB III METODE PENELITIAN		Error! Bookmark not defined.
3.1	Metode Penelitian Yang Digunakan.....	Error! Bookmark not defined.
3.2	Definisi dan Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.2.1.	Definisi Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
3.2.2.	Operasionalisasi Variabel	Error! Bookmark not defined.
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.1	Populasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.3.2	Sampel.....	Error! Bookmark not defined.
3.4	Sumber dan Teknik Pengumpulan Data...	Error! Bookmark not defined.
3.4.1	Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.4.2	Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
3.5	Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
3.5.1	Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
3.6	Tempat dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.1	Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
3.6.2	Waktu Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV		Error! Bookmark not defined.
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		Error! Bookmark not defined.
4.1	Hasil Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
4.1.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	Error! Bookmark not defined.
4.1.1.1	Profil Fakultas Ekonomi Universitas Galuh	Error! Bookmark not defined.
4.1.2	Karakteristik Responden	Error! Bookmark not defined.
4.1.3	Deskripsi Variabel yang Diteliti ..	Error! Bookmark not defined.
4.1.4	Pengujian Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
4.2	Pembahasan	Error! Bookmark not defined.

4.2.1	<i>Beauty Vlogger</i> di <i>Youtube</i> pada Produk Kosmetik Implora	Error! Bookmark not defined.
4.2.2	Minat Beli Konsumen pada Produk Kosmetik Implora.....	Error! Bookmark not defined.
4.2.3	Pengaruh <i>Beauty Vlogger</i> di <i>Youtube</i> Terhadap Minat Beli Konsumen pada Produk Kosmetik Implora	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
SIMPULAN DAN SARAN	Error! Bookmark not defined.
5.1	Simpulan	Error! Bookmark not defined.
5.2	Saran	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar <i>Brand Skincare</i> Lokal Di Indonesia Erro
r! Bookmark not defined.	
Tabel 1. 2 Hasil Pra Survey Minat Beli Kosmetik Implora pada Mahasisiwi. 6	6
Tabel 1. 3 Daftar <i>Beauty Vlogger</i> dengan Jumlah <i>Subscribers</i> di <i>YouTube</i> 9	9
Tabel 2. 1 Fungsi Manajemen..... Erro
r! Bookmark not defined.	
Tabel 2. 2 Bidang dan Pendekatan Manajemen..... 18	18
Tabel 2. 3 Penelitian Terdahulu Erro
r! Bookmark not defined.	
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel Erro
r! Bookmark not defined.	
Tabel 3. 2 Bobot, Notasi dan Predikat Positif..... Erro
r! Bookmark not defined.	
Tabel 3. 3 Interpretasi Koefisien Korelasi dari Nilai r..... Erro
r! Bookmark not defined.8	
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian Erro
r! Bookmark not defined.	
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 79	79
Tabel 4.2 Pedoman Interpretasi..... 81	81
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Beauty vlogger</i> menjelaskan produk kosmetik Implora secara jujur sesuai dengan klaimnya ... 82	82
Tabel 4.4 Tanggapan Responden Mengenai Penjelasan dari <i>Beauty vlogger</i> tentang <i>review</i> produk kosmetik Implora sangat jelas sehingga dapat menjadi acuan..... 83	83
Tabel 4.5 Tanggapan Responden Mengenai <i>Beauty vlogger</i> pandai dalam mereview produk kosmetik Implora	84
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai <i>Beauty vlogger</i> memiliki pengetahuan luas mengenai kosmetik Implora termasuk cara penggunaanya..... 84	84

Tabel 4.7	Tanggapan Responden Mengenai Saya menyukai gaya penyampaian <i>review</i> dari <i>beauty vlogger</i> yang cakap dan lugas ..	85
Tabel 4.8	Tanggapan Responden Mengenai Pembawaan ekspresi dan gerak tubuh <i>beauty vlogger</i> membuat saya tertarik untuk menonton	86
Tabel 4.9	Tanggapan Responden Mengenai Saya menonton <i>review beauty vlogger</i> berdasarkan jumlah viewersnya di <i>youtube</i>	87
Tabel 4.10	Tanggapan Responden Mengenai Saya menonton <i>review beauty vlogger</i> berdasarkan jumlah <i>subscriber</i> di <i>youtube</i>	88
Tabel 4.11	Rekapitulasi Tanggapan Responden untuk Variabel <i>Beauty Vlogger</i>	89
Tabel 4.12	Interpretasi Mengenai <i>Beauty Vlogger</i>	91
Tabel 4.13	Pedoman Interpretasi.....	92
Tabel 4.14	Tanggapan Responden Mengenai Saya mencari informasi konten <i>review</i> kosmetik Implora sebelum saya membeli produk tersebut	93
Tabel 4.15	Tanggapan Responden Mengenai Setelah menemukan konten <i>review</i> yang tepat saya menonton konten tersebut sampai selesai	93
Tabel 4.16	Tanggapan Responden Mengenai Saya mendapatkan informasi yang jelas dari menonton konten <i>review beauty vlogger</i> tentang kosmetik Implora sebelum saya membeli	95
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Mengenai Saya tertarik untuk mempelajari tentang bagaimana penggunaan kosmetik Implora yang benar	96
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Mengenai Setelah melihat <i>review beauty vlogger</i> menarik keinginan minat saya untuk membeli produk kosmetik Implora	97
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Mengenai Setelah melihat <i>review beauty vlogger</i> menarik keinginan minat saya untuk menggunakan produk kosmetik Implora	98
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Mengenai Setelah melihat <i>review</i> kosmetik Implora saya mempunyai keputusan untuk membeli produk tersebut.....	99
Tabel 4.21	Tanggapan Responden Mengenai Saya akan menggunakan produk kosmetik Implora sesuai dengan anjuran <i>beauty vlogger</i> .	100
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Mengenai Kosmetik Implora merupakan produk utama yang akan saya gunakan untuk kebutuhan <i>make up</i> sehari-hari	101
Tabel 4.23	Tanggapan Responden Mengenai Saya akan melakukan pembelian kembali produk kosmetik Implora setelah produk sebelumnya sudah habis terpakai	102
Tabel 4.24	Rekapitulasi Tanggapan Responden untuk Variabel Minat Beli ..	103

Tabel 4.25 Interpretasi Mengenai Minat Beli	105
Tabel 4.26 Rekap Hasil Analisis Deskriptif.....	106
Tabel 4.27 Tabulasi Data Variabel <i>Beauty Vlogger</i> dan Minat Beli.....	107
Tabel 4.28 Interpretasi Koefisien Korelasi Dari Nilai r	110

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Penjualan *Lip Cream* Lokal Di Shopee dan Tokopedia **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 3. 1 Bagan Langkah-langkah Penelitian Menurut Sugiyono (2016) **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Fakultas Ekonomi75

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Surat Tugas Pembimbing Skripsi
Lampiran 2	Surat Izin Penelitian
Lampiran 3	Surat Pengantar Angket
Lampiran 4	Rekapitulasi Data Hasil Penelitian
Lampiran 5	Rekap Identitas Responden
Lampiran 6	Rekap Data Dalam Microsoft Excel
Lampiran 7	Tabel t
Lampiran 8	Hasil Perhitungan SPSS