

ABSTRAK

FARHA ANNISA. NIM 3402190612. Pengaruh *Beauty Vlogger* di *Youtube* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik Implora (Suatu studi pada mahasiswi Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan 2019). Dibawah bimbingan Bapak Mochamad Aziz Basari, S.sos., M.M(Pembimbing I) dan ibu Risna Kartika, S.E., M.M (Pembimbing II)

Penelitian ini difokuskan pada Pengaruh *Beauty Vlogger* di *Youtube* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Produk Kosmetik Implora (Suatu Studi pada Mahasiswi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Galuh Angkatan 2019).

Permasalahan yang dihadapi dalam penelitian ini meliputi 1]. Bagaimana *Beauty Vlogger* di *Youtube* pada produk kosmetik Implora?; 2]. Bagaimana minat beli konsumen pada produk kosmetik Implora?; 3]. Bagaimana pengaruh *Beauty Vlogger* di *Youtube* terhadap minat beli konsumen pada kosmetik Implora?.

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis 1]. *Beauty Vlogger* di *Youtube* pada kosmetik Implora; 2]. Minat beli konsumen pada Produk Kosmetik Implora; 3]. Pengaruh *Beauty Vlogger* di *Youtube* terhadap minat beli konsumen pada produk kosmetik Implora.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode survey deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis datanya yaitu analisis koefisien korelasi sederhana, analisis koefisien determinasi, uji parsial (uji t) dan analisis regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *beauty vlogger* berpengaruh terhadap minat beli konsumen. Maka ketika *beauty vlogger* semakin baik maka minat beli meningkat.

Diharapkan perusahaan produk kosmetik Implora lebih mampu meyakinkan konsumen melalui adanya *beauty vlogger* untuk menarik minat agar nantinya konsumen mempunyai kepercayaan untuk terus melakukan pembelian dan menggunakan produk kosmetik Implora sebagai kebutuhan *make up* sehari-hari.

Keyword: *Beauty Vlogger*, Minat Beli